

1. ¿CÓMO ENTRAR?

Se encuentra en la página del buscador de estudios del Programa de Estudios y Análisis del Ministerio de Ciencia e Innovación <http://www.ea-web.es>.

The image shows a screenshot of the EA-Web search portal. At the top left, there are logos for the Spanish Government and the Ministry of Science and Innovation. The main header reads 'UNIVERSIDADES PROGRAMA DE ESTUDIOS Y ANALISIS (EA)'. Below this is a navigation bar with 'Buscador EA-WEB' and 'PROGRAMA DE ESTUDIOS Y ANALISIS (EA)'. A 'GUIA DE USO' button is visible. The main content area has a yellow background and is titled 'BUSCADOR EA-WEB'. It contains two paragraphs of text. The first paragraph describes the program's goals. The second paragraph provides contact information for reporting issues. A blue 'Entrar' button is located at the bottom right of the main content area. A blue arrow points from this button to a larger, rounded 'Entrar' button at the bottom of the page. A text box next to this larger button says 'Haga clic en el botón Entrar'.

BUSCADOR EA-WEB

El **Programa de Estudios y Análisis** promueve la realización de proyectos que contribuyan a la mejora de la calidad de la enseñanza superior, al incremento de la competitividad y al perfeccionamiento de los recursos humanos del sistema español de educación superior.

Para avanzar en esa dirección, la Web recoge y pone a disposición de la comunidad universitaria y científica los resultados de los proyectos financiados por la Dirección General de Universidades en el marco de este programa.

Cualquier incidencia en el correcto funcionamiento o sugerencias para la mejora en los procesos de búsqueda y recuperación de la información contenida en esta base de datos, puede comunicarse a la siguiente dirección: programa.ea@micinn.es

Entrar

Haga clic en el botón **Entrar**

Entrar

2. BUSCAR UN NUEVO ESTUDIO

Aparecerá el buscador EA-Web del Programa de Estudios y Análisis. Podemos decir que la página se divide en diferentes **secciones**

BUSCAR: Desde este botón se accede a los criterios de búsqueda que el usuario debe seleccionar en función de sus preferencias

The screenshot shows the EA-Web search interface. At the top, there are logos for the Spanish Government and the Ministry of Science and Innovation, followed by the text 'UNIVERSIDADES PROGRAMA DE ESTUDIOS Y ANALISIS (EA)'. Below this is a navigation bar with 'Buscador EA-WEB' and a 'BUSCAR' button. A yellow vertical bar on the left contains a magnifying glass icon. The main content area features a list of search criteria: CONVOCATORIA, LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN, PÚBLICO OBJETIVO, TIPOLOGÍA DEL PROYECTO, HERRAMIENTAS / RECURSOS UTILIZADOS PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO, CONTEXTO, and METODOLOGÍA DE ESTUDIO DEL PROYECTO. Below the list is a search form with a 'Texto a buscar:' input field, three radio button options for search criteria (exact phrase, all words, or any words), and a 'Buscar en' dropdown menu set to 'Todos'. To the right of the search form are buttons for 'BUSCAR' and 'QUITAR SELECCIÓN'. A blue box highlights the search criteria list, and another blue box highlights the search form. Arrows point from the text boxes to these elements.

En la parte superior del espacio de búsqueda aparecen las diferentes **categorías** según las cuales pueden realizarse las búsquedas. Dentro de cada categoría encontramos las **etiquetas**

En la parte inferior del espacio de búsqueda aparece el cuadro "**texto a buscar**", donde introduciremos la palabra clave que queremos localizar

Para realizar una nueva búsqueda haga clic en el botón **Quitar la Selección** y seleccione los nuevos parámetros de búsqueda

Una vez ha seleccionado los criterios de búsqueda haga clic en el botón **Buscar** y la herramienta mostrará los resultados requeridos

2.1. Búsquedas por etiquetas

Puede realizar búsquedas a partir de las diferentes **etiquetas** que aparecen en el sistema. Para ellos, abra la(s) categoría(s) deseada(s) y seleccione aquella(s) etiqueta(s) que más se adecuen a los resultados que desea obtener. Puede seleccionar cuantas etiquetas desee. Cuantas más etiquetas seleccione más acotará los resultados de la búsqueda y más concretos serán los resultados obtenidos

Todos los estudios se encuentran agrupados en función de distintas **categorías**.

CONVOCATORIA ▾

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ▾

ÁMBITO LOCAL EN EL QUE SE HA REALIZADO EL ESTUDIO (CC.AA., REGIÓN...) ▾

QUIÉN HA REALIZADO EL PROYECTO ▾

INTERÉS PARA ▾

TIPOLOGÍA DEL PROYECTO ▾

HERRAMIENTAS / RECURSOS UTILIZADOS PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO ▾

ÁREAS ▾

CAMPO AL QUE ESTÁ ENFOCADO ▾

METODOLOGÍA DE ESTUDIO DEL PROYECTO ▾

Texto a buscar: ? **BUSCAR**

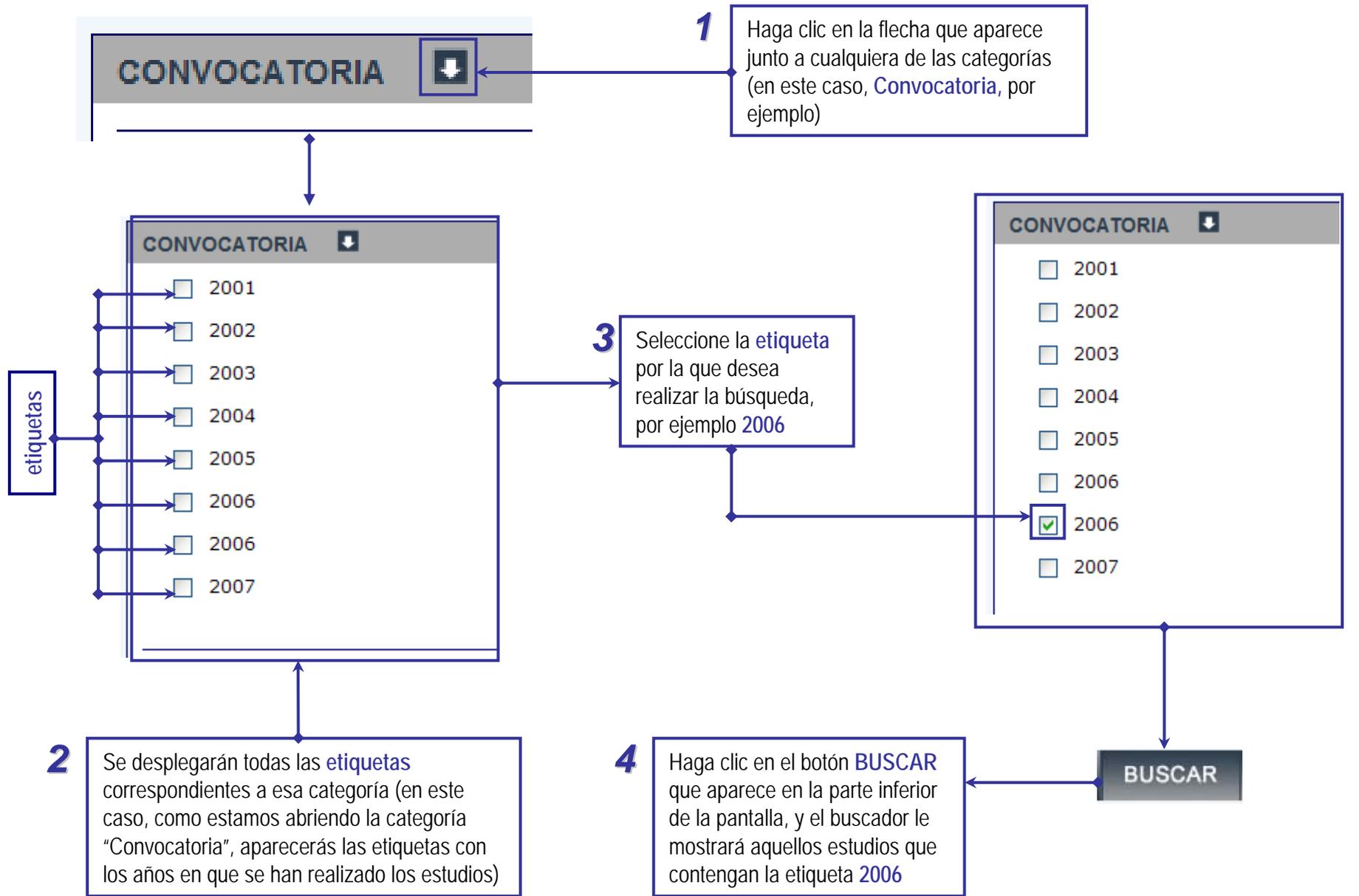
Con la **frase exacta**.

Con **todas** las palabras.

Con **alguna** de las palabras.

Buscar en ▾ **QUITAR SELECCIÓN**

Pinchando en la flechita que aparece junto a cada categoría se abre un menú desplegable donde aparecen las **etiquetas** correspondientes a esa categoría.



Ojo: Cada vez que abra una categoría **siempre se mostrarán las mismas etiquetas** independientemente de las que se marquen. Tan sólo aparecerán los resultados requeridos una vez haga clic sobre el botón **BUSCAR**.

2.2. Búsquedas por texto

Puede realizar búsquedas por **texto**, de tal forma que introduzca una palabra clave y el buscador le muestre todos aquellos estudios que contengan dicha palabra. Esto es muy útil cuando lo que busca es algo tan concreto como, por ejemplo, el nombre del investigador principal de un determinado estudio.

1 Seleccione el cuadro "texto a buscar" e introduzca la palabra clave, por ejemplo, **Ángel Fidalgo**

2 Puede determinar si desea que la búsqueda se realice:

- Con la **frase exacta**
- Con **todas** las palabras
- Con **alguna** de las palabras

En este caso seleccionamos con la **frase exacta** dado que queremos buscar los estudios realizados por Ángel Fidalgo

3 También puede determinar el campo concreto de la ficha donde quiere que la herramienta realice la búsqueda. Haga clic en la flechita que aparece junto a **Buscar en** y se abrirá un menú desplegable con todas las opciones que muestran las fichas de los estudios. Seleccione, por ejemplo, **Todos** para que la herramienta busque en todos los campos la palabra clave que ha escrito

Textos a buscar: Ángel Fidalgo

Con la **frase exacta.**
Con **todas** las palabras.
Con **alguna** de las palabras.

Buscar en Todos

Todos
Título
Convocatoria
Referencia
Línea de investigación
Investigador responsable
Otros (sí ha seleccionado otros en metodología)
Palabras Clave
Key Words
Resumen
Abstract
Índice
Bibliografía
¿En qué actividad universitaria inciden los resultados del estudio?
¿Cuál sería el público objetivo de los resultados del estudio?
¿En qué contexto se aplicaría los resultados del estudio?
Todos

Una vez determinados los criterios de búsqueda, haga clic en el botón **buscar** y aparecerán los resultados requeridos

BUSCAR

RESULTADOS DE LA BÚSQUEDA - SU SELECCIÓN

CRITERIO DE BÚSQUEDA

- ▶ Todas
 - ▶ Todas
- ▶ Texto a Buscar
 - ▶ Ángel Fidalgo

AGRUPACIÓN DE LOS ESTUDIOS SELECCIONADOS

- ▶ 1 estudios con el ámbito geográfico [2006](#).
- ▶ 1 estudios con el ámbito geográfico [2006](#).

ORDEN DE LAS LISTAS

- ▶ Criterio de ordenación: ▶ Tipo de ordenación:

Si desea reordenar las listas por otro criterio, seleccione la opción que más se ajuste a sus necesidades de las listas desplegadas y pulse [reordenar](#)

ESTUDIOS PARA 2006

Investigador

Imprimir

1. [ESTUDIO SOBRE INDICADORES DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE LA UNIVERSIDAD APLICADOS EN LA SOCIEDAD EN LOS ÁMBITOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO.](#)

ÁNGEL FIDALGO BLANCO



Página 1 -

ESTUDIOS PARA 2006

Investigador

Imprimir

1. [ESTUDIO SOBRE INDICADORES DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE LA UNIVERSIDAD APLICADOS EN LA SOCIEDAD EN LOS ÁMBITOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO.](#)

ÁNGEL FIDALGO BLANCO



Página 1 -

ESTUDIOS PARA 2007

Investigador

Imprimir

1. [MEDICIÓN DE IMPACTO DE LOS RESULTADOS DE ACCIONES SUBVENCIONADAS POR EL PROGRAMA DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS](#)

ÁNGEL FIDALGO BLANCO



Página 1 -

[Imprimir selección](#)

2.3. Búsquedas mixtas

Puede realizar búsquedas **mixtas** seleccionando una o varias etiquetas de una o varias categorías diferentes e introduciendo un texto. De este modo aparecerán las ayudas que, además de reunir los requisitos especificados en las etiquetas, contengan la palabra clave que ha introducido en la búsqueda

The image shows a search interface with a list of categories on the left and a search form below it. A callout box with a blue border and a blue arrow points to the 'CONVOCATORIA' category in the list, and another blue arrow points to the '2006' tag in the expanded list. The callout box contains the following text:

1 Abra la categoría Convocatoria y seleccione, por ejemplo, la etiqueta 2006

The search form includes the following elements:

- Buttons: **BUSCAR** and **VALIDAR**
- Disclaimer: "Los contenidos, resúmenes y palabras clave, tanto en español como en inglés, son responsabilidad de sus autores. El MEC se limita a hacerlos públicos con el fin de fomentar el debate entre los expertos y usuarios interesados."
- Category list (with expandable arrows):
 - CONVOCATORIA
 - LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN
 - ÁMBITO LOCAL EN EL QUE SE HA REALIZADO EL ESTUDIO (CC.AA., REGIÓN...)
 - QUIÉN HA REALIZADO EL PROYECTO
 - INTERÉS PARA
 - TIPOLOGÍA DEL PROYECTO
 - HERRAMIENTAS / RECURSOS UTILIZADOS PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO
 - ÁREAS
 - CAMPO AL QUE ESTÁ ENFOCADO
 - METODOLOGÍA DE ESTUDIO DEL PROYECTO
- Search form:
 - Text input: "Texto a buscar:"
 - Buttons: **BUSCAR** and **QUITAR SELECCIÓN**
 - Radio buttons for search criteria:
 - Con la **frase exacta**.
 - Con **todas** las palabras.
 - Con **alguna** de las palabras.
 - Dropdown menu: "Buscar en" (set to "Todos")

2 Compruebe que la etiqueta que ha seleccionado queda marcada una vez que cierra la categoría (las categorías se cierran volviendo a pinchar en la flechita)

7 Una vez seleccionados los criterios deseados haga clic en el botón **Buscar** y la herramienta le mostrará los resultados de la búsqueda

3 Introduzca una palabra clave en el recuadro "texto a buscar", por ejemplo **Ángel Fidalgo**

4 Seleccione el tipo de búsqueda que quiere realizar. En este caso, seleccione una búsqueda con la **frase exacta**

The screenshot shows a search interface with several filter categories, each with a dropdown arrow:

- CONVOCATORIA (dropdown arrow)
- LINEAS DE INVESTIGACIÓN (dropdown arrow)
- ÁMBITO LOCAL EN EL QUE SE HA REALIZADO EL ESTUDIO (CC.AA., REGIÓN...) (dropdown arrow)
- QUIÉN HA REALIZADO EL PROYECTO (dropdown arrow)
- INTERÉS PARA (dropdown arrow)
- TIPOLOGÍA DEL PROYECTO (dropdown arrow)
- HERRAMIENTAS / RECURSOS UTILIZADOS PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO (dropdown arrow)
- ÁREAS (dropdown arrow)
- CAMPO AL QUE ESTÁ ENFOCADO (dropdown arrow)
- METODOLOGÍA DE ESTUDIO DEL PROYECTO (dropdown arrow)

Below the filters, there is a search section:

- Text input: "Texto a buscar:" with a question mark icon.
- Search type selection: Three radio buttons:
 - Con la **frase exacta**.
 - Con **todas** las palabras.
 - Con **alguna** de las palabras.
- Search scope: "Buscar en" dropdown menu with "Todos" selected.
- "BUSCAR" button.
- "QUITAR SELECCIÓN" button.

5 Seleccione el lugar de la ficha en que quiere que la herramienta realice la búsqueda. En este caso, escogeremos la opción **Investigador responsable**

6 Recuerde que si desea eliminar las opciones seleccionadas puede hacer clic en **Quitar selección**

3. RESULTADOS DE LA BÚSQUEDA

Cada vez que seleccione una búsqueda y pinche en el botón **Buscar**, aparecerá una página con los resultados de la búsqueda y un listado con todos los estudios publicados. Si hace clic en **Buscar** sin seleccionar ningún criterio aparecerá un listado con todos los estudios publicados.

RESULTADOS DE LA BÚSQUEDA: En la parte inferior de la pantalla aparecen los resultados de la búsqueda en función de los criterios previamente establecidos

El **Criterio de búsqueda** le indica las etiquetas que ha seleccionado para realizar la búsqueda. En este caso, no hemos seleccionado ningún criterio, por lo que muestra **Todas** las opciones.

La **Agrupación de los estudios seleccionados** indica el número de referencias que se obtiene de cada una de las etiquetas marcadas. En este caso, señala los estudios que hay publicados por cada **año**

El **Orden de las listas** le da la posibilidad de seleccionar el criterio de ordenación por el que quiere que aparezcan los estudios, haciendo clic en el botón **reordenar**

RESULTADOS DE LA BÚSQUEDA - SU SELECCIÓN

CRITERIO DE BÚSQUEDA

- ▶ Todas
 - ▶ Todas

AGRUPACIÓN DE LOS ESTUDIOS SELECCIONADOS

- ▶ 1 estudios con el ámbito geográfico [2001](#).
- ▶ 18 estudios con el ámbito geográfico [2002](#).
- ▶ 26 estudios con el ámbito geográfico [2003](#).
- ▶ 51 estudios con el ámbito geográfico [2004](#).
- ▶ 53 estudios con el ámbito geográfico [2005](#).
- ▶ 44 estudios con el ámbito geográfico [2006](#).
- ▶ 42 estudios con el ámbito geográfico [2006](#).

ORDEN DE LAS LISTAS

▶ Criterio de ordenación: ▶ Tipo de ordenación:

Si desea reordenar las listas por otro criterio, seleccione la opción que más se ajuste a sus necesidades de las listas desplegables y pulse [reordenar](#)

Puede **reordenar** el listado de ayudas según diferentes criterios

CRITERIO DE ORDENACIÓN:

- Título
- Investigador

TIPO DE ORDENACIÓN:

- Ascendente
- Descendente

ORDEN DE LAS LISTAS

► Criterio de ordenación:

Título
Título
Investigador

► Tipo de ordenación:

Descendente

Si desea reordenar las listas por otro criterio, seleccione la opción que más se ajuste a sus necesidades de las listas desplegables y pulse **reordenar**

ORDEN DE LAS LISTAS

► Criterio de ordenación:

Título

► Tipo de ordenación:

Descendente
Ascendente
Descendente

Si desea reordenar las listas por otro criterio, seleccione la opción que más se ajuste a sus necesidades de las listas desplegables y pulse **reordenar**

Una vez seleccionado el criterio deseado haga clic en el botón **reordenar**

En la parte inferior de la página aparecen un listado con los ESTUDIOS PUBLICADOS

ESTUDIOS PARA 2001	Investigador	Imprimir
1. Red colaborativa en la docencia universitaria del área de fisiología: foro de profesionales. Análisis de iniciativas. Optimización de recursos de formación	Fernández Borrás, Jaume	 <input type="checkbox"/>
2. ESTRATEGIAS DIGITALES INNOVADORAS PARA ROMPER LA BARRERA ENTRE LA ENSEÑANZA SECUNDARIA Y LA SUPERIOR EN EL ÁMBITO CIENTÍFICO-TECNO	MIGUEL DURÁN PORTAS	  <input type="checkbox"/>
Página 1 -		
ESTUDIOS PARA 2002	Investigador	Imprimir
1. Salidas profesionales de los estudios de doctorado	Pino Mejías, José Luis	  <input type="checkbox"/>
2. Red española de trabajos científicos. Estudio de viabilidad de la implantación de una biblioteca digital y análisis de sus derechos de autor	Peset Mancebo, Fernanda	  <input type="checkbox"/>
3. Red de servicios y estructuras comunes en el campus virtual compartido del g8 de universidades	Salinas Ibáñez, Jesús María	  <input type="checkbox"/>
4. Recursos docentes e investigadores de las universidades españolas en Iberoamérica: identificación y desarrollo de redes interuniversitarias	Ruesga Benito, Santos Miguel	  <input type="checkbox"/>
5. Los programas de ingeniería ante el Espacio Europeo de Educacion Superior: estructura bachelor-master y acreditación	Santamarina Siurana, M ^a Cristina	  <input type="checkbox"/>
6. La profesión académica en los países de la Unión Europea. Estado actual y tendencias de reforma	Pedró García, Francesc	  <input type="checkbox"/>

Esta herramienta le da la posibilidad de **imprimir** los resultados de su búsqueda

ESTUDIOS PARA 2006	Investigador	Imprimir
1. ESTUDIO SOBRE INDICADORES DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE LA UNIVERSIDAD APLICADOS EN LA SOCIEDAD EN LOS ÁMBITOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO.	ÁNGEL FIDALGO BLANCO	
Página 1 -		
ESTUDIOS PARA 2006	Investigador	Imprimir
1. ESTUDIO SOBRE INDICADORES DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE LA UNIVERSIDAD APLICADOS EN LA SOCIEDAD EN LOS ÁMBITOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO.	ÁNGEL FIDALGO BLANCO	
Página 1 -		
ESTUDIOS PARA 2007	Investigador	Imprimir
1. MEDICIÓN DE IMPACTO DE LOS RESULTADOS DE ACCIONES SUBVENCIONADAS POR EL PROGRAMA DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS	ÁNGEL FIDALGO BLANCO	
Página 1 -		
		Imprimir selección



Si selecciona las casillas **Imprimir** y hace clic en **"Imprimir selección"** se generará un fichero en word con el título de los estudios seleccionados

Imprimir selección

Si selecciona uno de los estudios que el buscador le ofrece y hace clic sobre su nombre aparecerá una **ficha** en la que se muestran los siguientes datos:

Título
▶ MEDICIÓN DE IMPACTO DE LOS RESULTADOS DE ACCIONES SUBVENCIONADAS POR EL PROGRAMA DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS
Convocatoria
▶ 2007
Referencia
▶ EA2007-0042
Línea de investigación
▶ Necesidades de formación para el gobierno y la gestión de las universidades españolas
Investigador responsable
▶ ÁNGEL FIDALGO BLANCO
Metodología principal utilizada
▶ Entrevistas
Otros (si ha seleccionado otros en metodología)
La innovación siempre se ha considerado como una forma de mantener la competitividad futura, o alcanzarla en el caso de que no se tenga en la actualidad; cualquier organización sabe que si no incorpora innovaciones significará la pérdida de competitividad y en muchos casos su desaparición. Lo mismo
Palabras Clave
La innovación siempre se ha considerado como una forma de mantener la competitividad futura, o alcanzarla en el caso de que no se tenga en la actualidad; cualquier organización sabe que si no incorpora innovaciones significará la pérdida de competitividad y en muchos casos su desaparición. Lo mismo
Key Words
La innovación siempre se ha considerado como una forma de mantener la competitividad futura, o alcanzarla en el caso de que no se tenga en la actualidad; cualquier organización sabe que si no incorpora innovaciones significará la pérdida de competitividad y en muchos casos su desaparición. Lo mismo
Resumen
La innovación siempre se ha considerado como una forma de mantener la competitividad futura, o alcanzarla en el caso de que no se tenga en la actualidad; cualquier organización sabe que si no incorpora innovaciones significará la pérdida de competitividad y en muchos casos su desaparición. Lo mismo
Abstract
La innovación siempre se ha considerado como una forma de mantener la competitividad futura, o alcanzarla en el caso de que no se tenga en la actualidad; cualquier organización sabe que si no incorpora innovaciones significará la pérdida de competitividad y en muchos casos su desaparición. Lo mismo

- Título
- Convocatoria
- Referencia
- Línea de investigación
- Investigador responsable
- Metodología principal utilizada
- Otros
- Palabras clave
- Key Words
- Resumen
- Abstract

Índice

sino de comprobar que se asimilado, para pasar a los siguientes.

- Sobre la aplicación práctica. Se tendrá que realizar una propuesta de financiación sobre innovación tecnológica.
- Tendrá a su disposición tutores que le ayudarán tanto en las actividades como en el caso práctico.

Bibliografía

sino de comprobar que se asimilado, para pasar a los siguientes.

- Sobre la aplicación práctica. Se tendrá que realizar una propuesta de financiación sobre innovación tecnológica.
- Tendrá a su disposición tutores que le ayudarán tanto en las actividades como en el caso práctico.

¿En qué actividad universitaria inciden los resultados del estudio?

sino de comprobar que se asimilado, para pasar a los siguientes.

- Sobre la aplicación práctica. Se tendrá que realizar una propuesta de financiación sobre innovación tecnológica.
- Tendrá a su disposición tutores que le ayudarán tanto en las actividades como en el caso práctico.

¿Cuál sería el público objetivo de los resultados del estudio?

sino de comprobar que se asimilado, para pasar a los siguientes.

- Sobre la aplicación práctica. Se tendrá que realizar una propuesta de financiación sobre innovación tecnológica.
- Tendrá a su disposición tutores que le ayudarán tanto en las actividades como en el caso práctico.

¿En qué contexto se aplicaría los resultados del estudio?

sino de comprobar que se asimilado, para pasar a los siguientes.

- Sobre la aplicación práctica. Se tendrá que realizar una propuesta de financiación sobre innovación tecnológica.
- Tendrá a su disposición tutores que le ayudarán tanto en las actividades como en el caso práctico.

CONVOCATORIA

Índice

Bibliografía

¿En qué actividad universitaria
inciden los resultados del estudio?

¿Cuál sería el público objetivo de
los resultados del estudio?

¿En qué contexto se aplicaría los
resultados del estudio?

Convocatoria