



LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICA
APLICADA Y MÉTODOS INFORMÁTICOS



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID



PROGRAMA DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS

UNIVERSIDAD 2.0. MAPA DE BLOGS APLICADOS A LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES
SECRETARÍA DE ESTADO DE UNIVERSIDADES E INVESTIGACIÓN
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA



LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS

UNIVERSIDAD 2.0. MAPA DE BLOGS APLICADOS A LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES
SECRETARÍA DE ESTADO DE UNIVERSIDADES E INVESTIGACIÓN
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA

ÍNDICE

0 Informe ejecutivo.....	1
0.1 Análisis DAFO.....	5
0.1.1 Debilidades	5
0.1.2 Amenazas	5
0.1.3 Fortalezas	6
0.1.4 Oportunidades.....	6
0.2 Equipo de trabajo.....	7
1 Análisis general de la blogosfera.....	8
1.1 Qué es la Web 2.0	8
1.1.1 Factores que propician la aparición de web 2.0.....	8
1.2 Blogs.....	10
1.2.1 Terminología	10
1.2.2 Cómo un usuario se convierte en bloguero.....	11
1.2.3 La conversación	12
1.2.4 Herramientas para crear blogs.....	13
1.3 Posicionamiento en buscadores	15
1.4 Blogs comerciales y corporativos vs blogs personales	16
1.5 Blogs en formación	17
1.6 Las redes de blogs de las universidades	19
2 Análisis de blogs consolidados y de amplia repercusión en el contexto universitario	20
2.1 Materias tratadas	21
2.2 Fecha de creación del blog.....	23
2.3 Tipo de autor.....	25
2.4 Uso del blog.....	27
2.5 Herramienta utilizada y el alojamiento	29
2.6 Licencia.....	32
2.7 Observaciones	34
2.8 Conclusiones	35

	LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	---	--	--------------------

3 Estudio sobre aplicación de los blogs en la Universidad.....	36
3.1 Universidad a la que pertenece	36
3.2 Área docente de su actividad.....	38
3.3 ¿Utiliza los blogs como fuente de información en?.....	42
3.4 Conoce los blogs en su propia Universidad.....	46
3.5 ¿Tiene un blog?	48
3.6 Dirección web del blog.....	49
3.7 ¿Tiene previsto crear uno?	49
3.8 ¿Cómo ha conocido la existencia de los blogs universitarios? por:.....	51
3.9 ¿Qué tipo de ayuda demandaría para crear uno?	53
3.10 ¿Qué credibilidad y confianza le da lo que publican?	57
3.11 Qué barreras le ve al blog.....	59
3.12 ¿En qué ámbito de la enseñanza lo ve más útil?	63
3.13 Puede indicarnos algunos blogs universitarios de su interés.....	66
3.14 Observaciones, comentarios, sugerencias	66
3.15 Conclusiones	67
4 Análisis de buenas prácticas de aplicación de blogs en el ámbito universitario.....	69
4.1Cuál es el tema principal del blog.....	69
4.2 Fecha de creación del blog.....	71
4.3 Área temática en la que desempeña su trabajo.....	73
4.4 Ámbito de uso del blog	74
4.5 Si se utiliza en docencia: ¿en qué tipo de asignatura?	75
4.6 Autores del blog	77
4.7 ¿Cómo conociste el uso de los blogs para crear uno?	78
4.8 ¿Quién participa en los comentarios del blog?	79
4.9 Tipo de ayuda recibida.....	81
4.10 La creación del blog fue por iniciativa de	82
4.11 ¿Se ha producido algún cambio en el método de evaluación por el uso del blog?	83
4.12 En qué ha consistido ese cambio	84
4.13 ¿En qué ámbito de docencia se ha utilizado el blog?.....	85

4.14 ¿Qué tipo de artículos suele publicar?.....	86
4.15 ¿Ha recibido ayuda para crear el blog?	88
4.16 ¿Se ha producido creación de nuevos blogs a partir del suyo?.....	89
4.17 ¿Qué plataforma tecnológica utiliza?.....	90
4.18 Si se han creado nuevos blogs, ¿quién los ha hecho?.....	91
4.19 Observaciones, comentarios, sugerencias	93
4.20 Conclusiones	94
5 Blogosfera universtaria.....	95
5.1 Metodología	96
5.2 Posicionamiento.....	97
5.3 Resultados obtenidos	97
5.4 Redes de blogs de universidad.....	98
5.5 Redes estudiadas	98
5.6 Redes asociadas	100
5.7 Breve análisis cuantitativo	100
5.7.1 Ha aparecido algún blog relacionado con la Universidad	101
5.7.2 Blogs encontrados individualmente.....	102
5.7.3 Blogs de Universidades con red de blogs.....	103
5.8 Análisis semántico de los contenidos	104
5.9 Conclusiones	110
6 Conclusiones generales y recomendaciones de actuación	112
6.1 Resumen de conclusiones	112
6.2 Reconocimiento	115
6.3 La importancia de la divulgación.....	115
6.4 Contenidos y redes sociales	116
6.5 Periodicidad de publicación y tiempo de uso	116
6.6 Recomendaciones de uso	117
7 MAPA DE BLOGS	119
7.1 Objetivo.....	119
7.2 Acceso	119

	LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	---	--	-------------

7.3 Datos iniciales.....	119
7.4 Mantenimiento y supervisión	120
7.5 Promoción.....	120
8 Bibliografía.....	121
9 Anexo: listado de todos los blogs encontrados durante el proyecto.....	122
9.1 Blog consolidados y de referencia	122
9.2 Blogs no pertenecientes a redes oficiales.....	124
9.3 Blogs pertenecientes a redes de universidades	135
10 Anexo: fichas de los blogs de autores consolidados y de amplia repercusión en el contexto universitario	158

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

0 INFORME EJECUTIVO

La irrupción de la web 2.0 como medio de divulgación y difusión coincide con el estancamiento de los medios escritos tradicionales, principalmente de la prensa escrita. Una de las herramientas asociadas a la web 2.0 que más impacto está teniendo en la divulgación en general son los blogs.

Las noticias tecnológicas, los artículos de opinión científicos o los artículos sobre aplicaciones de cualquier materia tienen un seguimiento mucho mayor en los blogs que en las revistas especializadas; aunque el valor científico lo sigue ostentando las revistas científicas frente a los blogs.

En este estudio se analiza el impacto de los blogs universitarios (o de temas que interesan a la comunidad universitaria) entre la propia universidad.

En el **capítulo 1 “estado del arte”** describe el blog y el contexto en el que se desarrolla, así como una explicación del gran impacto que tienen en los buscadores. Finaliza este capítulo como una clasificación de los distintos tipos de blogs que existen actualmente en la web 2.0 haciendo especial énfasis en los blogs científicos.

Este capítulo trata de “desmitificar” los blogs y por ello lo describe en el contexto tecnológico; es decir, se presenta como una herramienta más, que tiene su propia terminología y su propio sistema de clasificación dentro de lo que se conoce como la blogosfera (comunidad de blog) así para un blog es más importante que le referencie otro blog que una página de una revista.

Una de las conclusiones es que los blogueros antes de serlo, comienza siendo usuarios de los mismos (lectores), para posteriormente pasar a participar en los mismos (escribiendo comentarios) y posteriormente creando su propio blog. Esta es una de las razones que explican que cada bloguero tenga su propia comunidad de blogs incluso antes de crearlo.

Otra conclusión se basa en las herramientas más utilizadas para crear blogs; en el capítulo se describen las dos más importantes que son utilizadas por la comunidad universitaria.

No existe una clasificación comúnmente aceptada para categorizar los distintos tipos de blog; en este estudio se ha realizado una doble clasificación. Una de ellas analizando los tipos de blog que existen en la blogosfera y un segundo nivel de clasificación se ha obtenido analizando todos los blogs clasificados como “formación”. Este análisis es importante ya que describe el tipo de información con la que trabaja el blog, el contexto de aplicación y la visión que se desea transmitir; aunque se verá en capítulos posteriores es difícil que un blog pertenezca a una sola categoría, lo que es común es la temática pero el tipo de información que se escribe en un mismo blog es bastante variada.

Las principales conclusiones de este capítulo son:

- Antes de crear un blog se suele ser lector, esto ayuda a entender el formato el estilo y sobre todo de ejemplo y motivación para crear uno propio.
- Los blogs nacen con una comunidad de blog asociadas, debido a la conclusión anterior.
- Las dos herramientas más utilizadas para desarrollar un blog son blogger y wordpress, esta segunda tanto en su versión disponible en línea como en el software para instalar en un servidor propio

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

- Lo más importante para un bloguero son las referencias y enlaces a otros blog, así como las visitas que recibe
- La gran repercusión de los blogs en los buscadores se debe a la frecuencia de actualización, la cantidad de texto relevante y el número de enlaces tanto entrantes como salientes que suelen tener.
- El auge de los blogs crece hasta los 4 millones de blogs publicados en España¹ y 9 millones de lectores con 143 millones y 259 millones respectivamente en el total de los 16 países más importantes.
- Debido a la amplia repercusión de los blogs, estos se utilizan como medio de marketing, visión corporativa y se han convertido en una herramienta de comunicación para personas, empresas e instituciones.
- Los blogs categorizados como de “formación” son en su mayoría blogs personales, son la visión de un profesor o alumno y del desarrollo de su actividad
- Los blogs utilizados en la universidad versan sobre divulgación, actividades con alumnos, diarios de clase, opiniones personales o noticias y actualidad como las temáticas más destacadas.

En el **segundo capítulo** se realiza un análisis de blogs que están consolidados en el mundo universitario; sus autores imparten docencia e investigan en la universidad y los temas tratados son aplicables en el contexto universitario tanto para docencia como investigación. A efectos de estudio no se han tenido en cuenta los blogs de profesorado universitario que se ha utilizado en campaña electoral.

Después de hacer un primer estudio y analizar más de 100 blogs se seleccionaron 40 de ellos atendiendo a su impacto, lectores, comentarios y referencias por Internet. El objetivo del análisis es determinar el tipo de contenido, los motivos para su creación, tiempo de permanencia del blog, enlaces y en general cualquier otra información que nos ayudó a modelizar los blogs universitarios con un cierto impacto.

Los resultados más relevantes del estudio son:

- Existe una amplia distribución en la temática del blog. Esa distribución no presenta grandes diferencias y está muy igualada. Esto significa que los blogs están en un estado incipiente en la universidad y que normalmente cuando hay un blog con un cierto impacto en un área temática “eclipsa” al resto de la misma temática.
- Los blogs tienen casi una década de existencia y a nivel mundial cada día aparecen más blog; por tanto cada año se crean muchos más blog. Sin embargo de los blogs analizados y consolidados en este capítulo el 30% de los blogs analizados se han creado en el 2006. Esto no quiere decir que es el año que más blogs se crearon sino que de los consolidados la mayoría de ellos comenzaron en el año 2006; lo cual indica que se requieren unos años para consolidar el blog (2 de media).
- Referente a la autoría de los blogs analizados, mayoritariamente pertenece al cuerpo docente y escribe sobre materias relacionadas con su docencia e investigación.

¹ Informe e-españa 2009. Fundación Orange

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

- Los blogs más famosos a nivel internacional son de opinión y noticias; sin embargo en el análisis de los blogs del contexto universitario el uso del blog más habitual es la divulgación científica (con un 33%) le sigue de cerca los blogs de opinión (31%). El último lugar en este tipo de blogs son los de noticias, contrastando este dato con los blogs más famosos a nivel mundial.
- Una característica de los blogs es que no es necesario que la universidad aporte ninguna infraestructura, siendo las propias compañías que construyen las herramientas las que dejan utilizarlos en sus propios servidores. Esta opción ha sido escogida por más del 65% de los blogs analizados; la universidad suministra alojamiento y mantenimiento en el 18 % de los casos y el 14% tiene su propio dominio. Estas cifras demuestran que la universidad no está dotando herramientas para que sus usuarios tengan blogs y que la mayoría del profesorado tiene depositado su conocimiento divulgativo en servidores externos a la universidad. Las universidades están realizando un gran esfuerzo en dotar al profesorado herramientas para que gestionen el conocimiento desde la universidad; así es en el caso de docencia, pero parece que en el caso de divulgación científica aún no se ha dotado de una infraestructura mínima. Desde este estudio se recomienda que como factor estratégico la universidad aborde políticas para que el conocimiento resida en la propia universidad y no en manos de compañías externas a la universidad.
- Las universidades están impulsando iniciativas de contenidos en abierto; la más famosa es la iniciativa OCW donde se pretende que los profesores introduzcan sus materiales docentes en abierto. Las revistas científicas suelen ser las propietarias de los resultados científicos, sin embargo en los blogs analizados el 100% tiene los contenidos en abierto; o dicho de otra forma con licencias que autorizan su reproducción. Ninguno de los blogs analizados publican con copyright.
- Muchos de los blogs identificados pero no utilizados en este estudio son blogs pertenecientes a profesorado no universitario, estos blogs son mucho más numerosos que los del profesorado universitario pero de una calidad similar. Los temas tratados son muy similares a los del profesorado universitario. Este hecho demuestra que hay una convergencia tanto en temas como en intereses (principalmente educativos) entre el profesorado universitario y no universitario, razón por la cual este estudio recomienda realizar más políticas de convergencia entre los mismos.

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

El **tercer capítulo** trata de comprobar la percepción del profesorado universitario sobre el uso, utilidad y aplicación de los blogs. Para ello se ha lanzado una encuesta vía e-mail a 1500 personas de las que contestaron 77; es decir, poco más del 5%. Esta cantidad es habitual en este tipo de encuestas, sin embargo lo importante es que entre los que contestan el cuestionario haya una distribución equitativa tanto por universidad como por área de conocimiento.

Respecto a la distribución sobre las universidades las respuestas se corresponden a 30 universidades públicas; lo cual es una muestra relevante y sobre cada universidad los porcentajes de participación son muy similares. Lo mismo ocurre con las áreas de actividad en que se enmarcan las personas que responden; aunque destaca levemente informática (18%) y economía (16%).

El primer punto que se quería contrastar es la aplicación de los blog en el contexto universitario, el 49% de los encuestados aplica los contenidos de los blogs en la docencia, también se utiliza en el contexto de la investigación en un 33%; por tanto de los profesores que utilizan blogs se utilizan para el contexto universitario. Respecto a la confianza que les ofrece la información de los blogs la “balanza” se inclina más hacia la desconfianza que a la confianza. Así pues a pesar de que los blogs se utilizan en los contextos universitarios su contenido se mira con reservas por parte del profesorado. En este mismo bloque de variables, la mayoría de los encuestados se inclina por no utilizar las fuentes de contenidos en la enseñanza presencial (3%) y la mayoría ve más útil la información de los blogs en la enseñanza a distancia y mixta (75%).

Según el **cuarto capítulo**, el 93% de los encuestados no tienen blog; este dato es importante ya que si los encuestados tuviesen blog y lo utilizan en el contexto universitario no arroja datos de importancia sobre la penetración real de los blogs; sin embargo si las personas que no tienen blogs los utilizan dentro de la propia universidad, significa que los blogs son fuentes de información; por tanto este dato avala al anterior.

Respecto al tipo de ayuda que se necesitaría para crear un blog se agrupan en ayudas técnicas (soporte, mantenimiento y manuales) metodológica (como usarlo y para qué usarlo) y personal de ayuda (personas que ayuden a crear el blog).

La mayoría de los encuestados (70%) no tiene previsto crear un blog y la principal causa que se alude es la falta de tiempo (50%) de los encuestados.

En el **capítulo 5** se ha realizado 35 encuestas a propietarios de otros tantos blogs; la idea es contrastar la información obtenida en el capítulo anterior (sobre usos y aplicaciones) con el de las fuentes emisoras.

El primer dato a contrastar es si coincide la temática de actividad de los bloggers con los contextos de aplicación; aunque el resultado es homogéneo destaca informática (14%) y economía (11%); así pues en las áreas que más se utiliza la información de los blogs es en las áreas que más blogs hay creados.

Para averiguar si los autores de blogs utilizan la información en el mismo tipo de formación que los usuarios se preguntó el tipo de formación donde se utiliza. Mayoritariamente los autores de blogs los utilizan en formación presencial (32%) este dato contrasta con la aplicación de los usuarios de blogs que lo utilizan en la formación presencial (2%).

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Lo mismo que en otros contextos de innovación educativa el profesorado que tiene un blog creado lo ha realizado de forma autónoma sin recibir ningún tipo de ayuda (86%). También se detectó un dato curioso y es que los autores afirman que a partir de su blog se han creado otros; es decir, que se han tomado como guía para que otro profesorado cree blogs; esto le ha ocurrido al 49% de los autores de los blogs.

En el último capítulo se ha realizado un análisis por las universidades para estudiar las infraestructuras para que alumnos y profesores creen blogs. Son muy pocas universidades las que han creado herramientas para que se creen blogs y además los tienen en red. Destaca la universidad de valencia que según su página web tiene más de 20.000 blogs creados. Solo esta universidad multiplicaría por 20 la suma de los blogs del resto de universidades que tienen redes de blogs.

0.1 Análisis DAFO

A modo de resumen del estudio se presentar un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades). Se añan de esta forma las visiones de los distintos capítulos y se unen conclusiones y recomendaciones de uso.

0.1.1 Debilidades

- Poca visibilidad de muchos blogs, se utilizan en un ámbito reducido y no llegan a muchos interesados que además aportarían una participación interesante.
- Hay mucha atomización y dispersión de la información, es difícil tener una visión de conjunto de los recursos disponibles.
- El trabajo de realizar un blog y actualizarlo no está suficientemente reconocido como innovación, docencia o investigación.
- Los blogs no están considerados por la mayoría de la comunidad universitaria como una fuente de gran validez o al menos de relevancia para actividades académicas.
- Existe una brecha digital que hace que una parte de la comunidad no acceda a las tecnologías y no considere estas nuevas formas de comunicación o participación.
- Se identifica sólo con formación a distancia y poco con la formación presencial o la investigación.

0.1.2 Amenazas

- Hay una fuerte economía de la atención en los usuarios, es decir, es difícil captar el tiempo de estos y son muy selectivos en qué lo dedican ante una oferta gigantesca de contenidos y actividades.
- Parte de la actividad de relación personal y networking virtual se está derivando hacia las redes sociales donde los usuarios son muy activos.
- Existe una preponderancia de publicaciones y de fuentes basadas en revistas, libros y otros medios tradicionales.

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

- Hay otros blogs, portales y webs que sin ser de la universidad tratan temas cercanos y tienen más visitas y mejor posicionamiento en buscadores
- Es necesaria una constancia en la actualización de contenidos y un mantenimiento a través de la participación con los usuarios para conseguir una fidelización de los lectores.

0.1.3 Fortalezas

- Se trata de una tecnología consolidada, robusta que requiere poca infraestructura y que evoluciona con una buena base de usuarios y robustez tecnológica
- Es fácil de usar y se obtienen resultados inmediatos. Cualquier usuario familiarizado con internet no va a encontrar problemas tecnológicos a la hora de crear un blog o de leer su información.
- Se están utilizando en otros sectores y por parte de empresas e instituciones con muy variados propósitos con bastante éxito.
- Son útiles según las experiencias de quienes los usan y hay una base importante de experiencias para tomar como ejemplo.

0.1.4 Oportunidades

- Hay un cambio de paradigma a la hora de la selección de fuentes de información y documentación en todos los sectores, la universidad debe entender, analizar y adaptarse a ese cambio.
- Existen los recursos técnicos de acceso a internet y a equipos informáticos necesarios para su desarrollo. Los alumnos están familiarizados con estas tecnologías y las emplean en otros ámbitos.
- Se plantea una nueva forma de divulgar a la sociedad las actividades de la Universidad de una manera adaptada a las necesidades de los usuarios actuales y futuros.
- El EEES plantea una serie de nuevos paradigmas y necesidades en la docencia y el seguimiento del alumno para la evaluación que requieren de nuevos planteamientos y tecnologías. En este caso hay posibilidades de que los blogs contribuyan a ello.

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

0.2 Equipo de trabajo.

Coordinador y redacción:

- Wilhelm Lappe. Investigador del Laboratorio de Innovación en Tecnologías de la Información. DMAMI-UPM.

Equipo de trabajo formado por Doctores:

- Ángel Fidalgo Blanco. Doctor en Informática. Director del Laboratorio de Innovación en Tecnologías de la Información, DMAMI-UPM y miembro de la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria. Universidad Politécnica de Madrid.
- Enrique Rubio Royo. Doctor en Informática. Director del Centro de Innovación para la Sociedad de la Información. Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- María Luisa Sein-Echaluze. Doctora en Matemáticas. Universidad de Zaragoza.

Personal colaborador.

- Elena Utrilla Recuero. Instituto Ciencias de la Educación de la Universidad Politécnica de Madrid. Coordinadora del trabajo de Campo.
- Fátima Fernández Cabanillas. Licenciada en Ciencias de la Información. Becaria del proyecto.
- Javier Gómez Aguado. Laboratorio de Innovación en Tecnologías de la Información. Becario del proyecto

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

1 ANÁLISIS GENERAL DE LA BLOGOSFERA

1.1 Qué es la Web 2.0

Web 2.0 es un término muy utilizado en los últimos años, agrupa a muchos servicios de distinta índole pero si se buscan patrones comunes a todos ellos encontraremos

- Sirven para que el usuario genere contenido
- Son gratuitos o baratos
- Facilitan el compartir lo publicado con otras personas

Bajo este paradigma se encuentran todo tipo de servicios, blogs y wikis para texto, youtube² para vídeos, flickr³ para fotos, tagzania⁴ para puntos en mapas, delicious⁵ para enlaces web, twitter⁶ para mensajes cortos... y así muchas aplicaciones con distintos propósitos pero con ese esquema común.

Realmente ha supuesto una revolución en la forma de entender internet

1.1.1 Factores que propician la aparición de web 2.0

Los factores que han influido son muchos, en primer lugar el mayor acceso a conexiones de red, es fundamental tener acceso a la red de forma fácil y rápida para poder aprovechar estos servicios. Cabe destacar varios:

- Mejora y extensión de las conexiones
- Abaratamiento del almacenamiento en red
- “Efecto mimetismo”

En cuanto a la velocidad cabe destacar que el hecho de que el usuario aporte contenidos ha cambiado las necesidades de conexión, habitualmente las operadoras ofrecen mucho más ancho de banda “de bajada” que “de subida” es decir que la conexión está preparada para recibir datos más que para enviarlos. Si es el usuario el que genera un contenido para colgarlo de algún sitio va a necesitar transferir información desde su ordenador a la red por lo que necesitará usar el ancho de banda de subida, éste en muchos casos no es muy elevado y hace que ese proceso sea un poco lento. No tiene importancia a la hora de escribir un blog sólo con texto, algo más si el objetivo es subir un conjunto de fotos y actualmente sólo presenta problemas graves a la hora de subir vídeos, ya que por su

² www.youtube.com

³ www.flickr.com

⁴ www.tagzania.com/

⁵ www.delicious.com

⁶ www.twitter.com

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

extensión pueden tardar demasiado tiempo en subir, obligando a dejarlos durante varios minutos e incluso horas según el tamaño de los mismos.

Otro fenómeno asociado a la conexión es el de las conexiones en movilidad, aquellas asociadas a la telefonía móvil, esto ha hecho que desde casi cualquier punto de la geografía sea posible publicar contenidos en la red. Básicamente existen dos opciones mediante un ordenador portátil y con una conexión vía modem o teléfono o desde el propio terminal telefónico. Esto ha ayudado a que se publiquen crónicas casi inmediatas de los eventos, o favorecido a servicios como twitter que limita los mensajes a 140 caracteres; obviamente el teclado de un móvil no es lo mejor para escribir un largo post en un blog. También propicia que los usuarios no teman por dejar su información en la red, porque de hecho eso hace que la puedan consultar en cualquier momento y lugar.

El abaratamiento de las infraestructuras de almacenamiento y servicio de datos. Es un hecho que las tecnologías cada vez se abaratan más y las capacidades mejoran, es algo que se ha venido viendo a lo largo de toda la historia de la informática y además a una velocidad muy elevada. No hay que olvidar que cuando vemos algo en internet esos datos están contenidos en un ordenador, que se denomina servidor, conectado a la red. Por ello hace unos años se veía impensable tener grandes cantidades de información en esos servidores para un usuario y por tanto eran las empresas que pagaban cantidades importantes las que podían mantener esos servidores. Con el drástico abaratamiento del almacenamiento se pueden dar servicios gratuitos o muy baratos de manera que cualquiera pueda colgar sus contenidos de la red.

Además de infraestructura informática es necesaria una infraestructura en telecomunicaciones, hay que pensar que no es lo mismo proveer de información a unos pocos usuarios que a miles y no es igual servir contenidos de texto que imágenes o vídeo. Por tanto todos estos centros deben disponer de una gran cantidad de ancho de banda de salida, es decir poder suministrar mucha información por segundo; esto se hace especialmente necesario en el caos de los vídeos.

El reto actual consiste en abaratar también los costes de mantenimiento en funcionamiento de estos equipos, el más elevado es el coste de la electricidad para su funcionamiento y el de los equipos de refrigeración para mantener los recintos a unas temperaturas correctas. Es un tema importante no sólo por los gastos que supone sino también por sus consideraciones medioambientales y con las investigaciones actuales se esperan mejoras importantes en este sentido.

Lo mejor de todas estas “complicaciones” tecnológicas es que son absolutamente transparentes para el usuario, es decir quien usa estos servicios sólo ve sencillas páginas de entrada y plataformas adaptadas para ser usadas de manera sencilla y no adivina cómo funciona técnicamente, y hay que reconocer que tampoco le hace falta.

Lo que se ha propiciado es que muchos de los contenidos estén “en la red” y no en un ordenador “local” es decir que muchos de los contenidos de los usuarios se encuentran en internet y no guardados en sus propios ordenadores, esta tendencia se antoja imparable y ha afectado no sólo a los servicios 2.0 sino también a otros más tradicionales como el correo electrónico; ya es habitual que los correos no pasen por un servidor de correo para

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

luego descargarlos en un ordenador, sino que permanezcan en la red y sean accesibles a través de “webmail” algunos ejemplos son Hotmail⁷, gmail⁸ o el servicio de correo de yahoo⁹.

El efecto de mimetismo se refiere a que muchas veces un usuario se da de alta en un servicio porque ve a otro utilizarlo, en el caso de los blogs ocurre con frecuencia, se empieza a escribir después de haber visto otros blogs. Esto ocurre por el desconocimiento que pueden tener muchos usuarios sobre el tema y después de acceder a páginas de información que les interesan acaban descubriendo que en realidad se trata de blogs y ver que es una buena manera de crear su propio espacio en la red.

1.2 Blogs

1.2.1 Terminología

Blog: o Weblog. La mejor definición es “cuaderno de bitácora” que es como habitualmente se empezaron a definir en un intento de traducir al castellano el término anglosajón, actualmente esta forma de denominarlo no ha tenido mucho éxito. Tenía cierta lógica porque lo habitual es que un blog esté ordenado cronológicamente, de forma inversa, al igual que un diario. Si no se quiere complicar la definición es una página web.

Aunque lo más habitual, y el inicio es que se trate de blogs con texto, pero también los hay de fotografías (fotoblog), vídeos (videoblogs)... cada vez más extendidos.

Se trata de una página web creada a partir de un gestor de contenidos, es decir de una forma fácil, algo parecida a escribir un mail y que aparezca automáticamente en una página web de forma bien maquetada.

Post: o entrada. Es cada uno de los artículos que se escriben en el blog. No hay ningún tipo de límite de extensión, y cada autor tiene más o menos su propio estilo, como es lógico esto depende también de la frecuencia de actualización, cuanto más frecuente menor es la extensión.

Frecuencia de actualización: es uno de los aspectos importantes de un blog. El actualizar periódicamente crea una costumbre tanto para el autor como para el lector, además es algo que se espera de este formato y que beneficia en el posicionamiento de buscadores. Aún así es una de las tareas más complicadas

Blogger o bloguero: es el autor del blog. Los blogs pueden ser personales, lo más habitual o colectivos hechos por un grupo de autores. Así mismo se puede utilizar el nombre del autor o utilizar pseudónimos, esto último es frecuente, especialmente para evitar la necesidad de no hablar de ciertos temas, hay autores que se sienten más cómodos si no son conocidos, llegando al punto de que a veces se sabe más su nick, otra forma de denominar al nombre de usuario, que por su nombre real.

⁷ www.hotmail.com

⁸ www.gmail.com

⁹ <http://es.mail.yahoo.es>

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	-------------

Comentarios: no se trata de algo obligatorio, pero la mayoría de los weblogs permiten a sus usuarios que añadan comentarios a cada post. Aunque en algunos esta posibilidad no existe, sirve para que el autor reciba feedback por parte de los lectores y ayuda a generar una comunidad.

Blogroll: se trata de un listado de fuentes, páginas o blogs, que el autor recomienda o suele utilizar, también puede catalogarlos. Sirve para dar a conocer a otras fuentes y blogs a los lectores.

Links: o enlaces. Son hipervínculos que llevan a otras páginas de Internet, si se parte de un artículo o una noticia se suele enlazar, las definiciones de muchos términos se enlazan a la Wikipedia u otras páginas de referencia, así como otros comentarios o todo aquel material que sirva al lector, se trata no sólo de escribir un artículo sino de incluirlo en un contexto.

Trackback: o enlace inverso. Sirve para detectar quienes enlazan a un determinado blog, se trata por tanto de un enlace “a posteriori” que en muchos casos aparece reflejado en el blog original como un comentario en el post correspondiente.

RSS: que en su última versión significa Really Simple Syndicate. También lo denominamos feed. Se trata de una parte de la web que suministra la información que se actualiza en un formato legible para programas externos. Se carga el contenido, sin el diseño de la página.

Agregador de feeds. Los más conocidos son bloglines <http://www.bloglines.com> y google reader <http://www.google.com/reader>

Se podrá observar la enorme influencia de los términos del inglés ya que casi todas tienen su origen o directamente su denominación en ese idioma teniendo poco.

1.2.2 Cómo un usuario se convierte en bloguero

Cada usuario tiene una trayectoria distinta, pero la curva de adopción¹⁰ de cualquier tecnología sigue unos patrones más o menos preestablecidos, en primer lugar unos primeros pioneros o early-adopters, después se va extendiendo paulatinamente a usuarios más inexpertos hasta que llega a una gran masa y finalmente sólo unos pocos usuarios quedan por utilizarlos. Tampoco es que todos los usuarios vayan a tener un blog, pero seguramente sí un espacio propio donde crear contenidos, algo que ya se está viendo en las redes sociales.

El proceso más típico para convertirse en bloguero es primero descubrir que existen los blogs, probablemente a través de alguna recomendación o alguna búsqueda que le lleve hasta uno. Si los contenidos le interesan seguramente lo lea con frecuencia y como los blogs suelen contener enlaces a otras fuentes y listados de blogs recomendados es probable que se interese por varios de ellos y cree su propio “ecosistema” de información y referencias.

¹⁰ <http://www.enriquedans.com/2009/03/tecnologia-y-curvas-de-difusion.html>

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

El siguiente paso es sentirse parte de una comunidad, participar en los blogs a través de los comentarios, ya que en la mayoría es posible dejar opiniones sobre los artículos. De esa participación suelen salir ideas un poco más elaboradas y de ahí suele venir la necesidad de crear un espacio propio de opinión.

Una vez familiarizado con el entorno existen herramientas sencillas de creación de un blog que permiten construirlo en minutos. Éste es uno de los mecanismos más habituales de llegada a los blogs de los usuarios que lo hicieron en la primera etapa.

Ahora que ya están más extendidos el camino no tiene que ser necesariamente éste, quizás sí lean blogs y sientan directamente la necesidad de hacerlo. Por otra parte las apariciones en medios de comunicación tradicionales han hecho que mucha gente pueda acceder a esta información directamente, de hecho hay casos de personas no muy relacionadas con la red o usuarios no expertos que al ver la forma de poder expresarse en la red acceden directamente a estas herramientas.

En el mundo universitario otro mecanismo habitual es a través de otros compañeros que sugieren a profesores que lo utilicen, o profesores que los utilizan en actividades docentes e implican a sus alumnos en ello. También se han creado comunidades por parte de las propias universidades o departamentos que han dado el soporte técnico, o han impartido cursos sobre estas materias lo que ha ayudado a la comunidad universitaria a conocerla.

Realmente habría sido posible crear páginas en Internet y actualizarlas desde casi los inicios de Internet y aunque no fuera tan fácil como en la actualidad era perfectamente posible, sobre todo desde la Universidad. Lo que ocurría es que no estaba tan extendida la publicación de páginas personales, había páginas de los departamentos o perfiles de los usuarios, quizás no se había popularizado este fenómeno y al ir teniendo cada vez más ejemplos se ha extendido el fenómeno. Muchos de los actuales bloggers podrían haber hecho casi lo mismo desde hace diez años, pero simplemente no se les ocurrió o no le vieron utilidad.

1.2.3 La conversación

Mucho se ha discutido y se discute sobre si alrededor de los blogs se ha generado “una conversación” es decir si se genera diálogo entre el autor y los lectores. La realidad es que la mayoría de los blogs sí permiten comentarios a cada una de las entradas, por lo que el autor puede ver las opiniones de los lectores y participar así en “una conversación”. Se considera importante por tanto el que el autor esté pendiente de los comentarios que recibe y los conteste, además en muchos casos se trata no sólo de comentarios sino de cuestiones o solicitudes para ampliar la información.

Se considera que la participación en comentarios es relativamente baja, se ha establecido una regla aproximada de que cada 100 usuarios que entran, 1 (el autor) escribe, 9 participarán y los otros 90 simplemente permanecerán de espectadores.

La aparición de comentarios molestos, insultantes o simplemente de publicidad no deseada (spam) obligan a establecer filtros a estos comentarios para que no se publiquen automáticamente y que no se altere lo publicado. En los blogs con más audiencia esto llegar a suponer un problema, y aunque existen filtros inteligentes que permite eliminar la publicidad es mucho más complicado evitar la presencia de usuarios molestos o que directamente tratan de molestar al autor o a otros usuarios, los denominados “trolls”.

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Por otro lado se critica no sólo la baja participación, sino que el formato no es el adecuado, ya que se trata de una persona que crea su propio espacio de comunicación, y aunque se permita recibir comentarios no es ni con la misma importancia ni se trata de su función principal. Es cierto que la visibilidad de los comentarios es menor, pues si bien el post aparece en primer plano los comentarios aparecen generalmente como una parte adicional al post y con un enlace a los mismos, al menos en la página principal del blog, ya que en la página específica de cada post sí que suelen aparecer. Aún así es cierto que no se les da la misma importancia y visibilidad que a los artículos.

Es cierto también que parte de esta conversación se está trasladando a las redes sociales donde la situación de igualdad entre los perfiles y están más preparadas para un diálogo y para su visión por parte de todos los integrantes de la red.

Aún así es indudable que en su aparición fue algo novedoso, pasar de una comunicación unidireccional proveniente de grandes empresas, instituciones y en general no el usuario final a tener un pequeño medio de comunicación abierto tanto a autores como a lectores. De hecho este mismo modelo de conversación se ha visto adaptado por los grandes medios de comunicación, tanto por incluirlos al modo de columnas de opinión como por permitir comentarios en las noticias.

1.2.4 Herramientas para crear blogs

La mayoría de las herramientas para crear blogs son gratuitas. Hay dos modalidades bien diferenciadas, aquellas páginas que permiten la creación y alojamiento del blog en sus propios servidores y las herramientas software que se pueden descargar para instalar en el servidor del autor.

Si se elige una herramienta web de forma que también se reciba el servicio de alojamiento la dirección web será algo parecido a `minombredeusuario.nombredelservicio.com`. Sirve para tener una presencia en Internet y tener una página completamente operativa, probablemente no la idónea pero sí suficiente. Se va a obtener de forma totalmente gratuita un dominio (el nombre asignado como dirección web) el servidor, o al menos un espacio para poder alojar los contenidos y además el propio sistema generador del blog, lo que se denomina CMS (Content Management System – Sistema de gestión de contenidos). De estos los más conocidos son blogger¹¹ y wordpress¹².

La otra opción es descargarse el software e instalarlo en un servidor propio, para esto hace falta disponer de un dominio propio y un servidor donde instalarlo, se trata de una solución más profesional y con unos costes bastantes reducidos. Un dominio cuesta unos 7-8€ al año y se puede encontrar alojamiento desde 2€ al mes. La más conocida es wordpress¹³ que como se puede ver tiene ambos modelos.

¹¹ www.blogger.com

¹² www.wordpress.com

¹³ www.wordpress.org

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Lo que aportan las herramientas es una gran facilidad para poder publicar, el funcionamiento es parecido a escribir un mail, en lugar de enviarse el mensaje aparecerá publicado en la web. Esto hace que la barrera de entrada sea prácticamente nula, casi cualquiera, con pocos conocimientos informáticos puede publicar contenidos. El diseño de las páginas se suele hacer basado en plantillas, es decir en patrones ya creados que se pueden modificar mínimamente, pero también permiten una imagen buena de manera muy fácil.

Todas estas funciones básicas se pueden complementar con añadidos, funciones adicionales, cambios en el diseño, personalizaciones, diseños propios y todo tipo de mejoras, pero esencialmente se trata de lo mismo, de contenidos generados por usuarios y disponibles para cualquiera. De hecho espacios de publicación existen no sólo en estas páginas especializadas, en algunas redes sociales también se ofrecen las herramientas necesarias para crear espacios propios.

Hay que destacar algunas herramientas creadas en España que aunque no importantes globalmente sí que cuentan con seguidores y además tienen un valor pionero destacable. La primera de ellas blogalia¹⁴, creada en 2002, también la coctelera¹⁵ es un punto de entrada para muchos usuarios que se inician en los blogs. En la actualidad varios medios de comunicación han creado sus propias redes de blogs para que los usuarios participen de alguna forma en la creación del medio y dispongan de su propio espacio creando comunidades.

Un fenómeno relacionado con los blogs y que en España ha tenido un éxito reciente (durante 2008) es el microblogging, herramientas que permiten la publicación de una forma parecida pero con una limitación en el número de caracteres, unos 140, por lo que se usan para publicaciones rápidas. La más conocida es Twitter¹⁶ y aunque por extensión no permite demasiadas opciones se usa casi como sistema de mensajería o de preguntas y reflexiones cortas. Este mismo modelo se está incorporando a las redes sociales a modo de estado del usuario.

¹⁴ <http://www.blogalia.com/>

¹⁵ <http://www.lacoctelera.com/>

¹⁶ www.twitter.com

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

1.3 Posicionamiento en buscadores

Debido a la gran cantidad de información que existe en Internet y a la necesidad de poder localizar y utilizarla el método más habitual de navegar es haciendo búsquedas en alguno de los buscadores disponibles, en el mercado español fundamentalmente Google. Esta práctica es relativamente moderna, hace diez años se utilizaban más los directorios¹⁷ de páginas, es decir listados de páginas catalogados por temáticas, ese fue el comienzo de yahoo¹⁸. También se ha observado en los últimos años que hay una tendencia inversa a acudir a sitios de referencia como redes sociales, por lo que la presencia en estos lugares es importante.

Existen varios buscadores de distintas empresas: Google, live¹⁹, yahoo²⁰, ask²¹... y otros muchos, pero éstos son los más conocidos y utilizados. En España la preponderancia en el mercado de Google es tan grande que prácticamente es al que se le presta atención (más del 75% del mercado nacional²²)

Cuando se hace una búsqueda los resultados aparecen por un orden basado en un algoritmo propio de cada buscador. Este orden es fundamental ya que los usuarios suelen consultar sólo los primeros resultados, muy habitualmente los 3 primeros o como mucho los 10 primeros, se puede configurar el número de resultados a mostrar y lo más habitual es sólo 10. El orden en el que aparecen depende de muchos factores y distintos, la intención es que aparezcan antes los más relevantes, es decir aquellos que son más interesantes en relación con los términos que se buscan. Entre estos factores están el número de veces que es seleccionado un resultado (por lo que los términos más populares cada vez lo son más), la cantidad de enlaces que ha recibido, la importancia de las páginas que le enlazan, muy especialmente el contenido de texto que tienen, es decir si tienen palabras relevantes respecto a la búsqueda que se ha hecho... y así muchos factores que ni siquiera son conocidos completamente y cuyo peso es variable.

El motivo es que es en cierto modo el secreto de cada buscador y además el conocerlo en detalle haría que las páginas ya se “forzaran” para aparecer lo mejor posicionadas. De hecho existe una disciplina dedicada a esto el SEO (Search Engine Optimization – posicionamiento en buscadores) donde se intenta que el contenido sea lo más cercano posible a las visitas que se quieren obtener y que las páginas obtengan una buena valoración.

Los blogs por sus características intrínsecas se ven muy beneficiados en este apartado con respecto a otras páginas, principalmente por el “ecosistema de enlaces” que generan, es decir que enlazan a otros blogs y a su vez reciben enlaces, por su frecuencia de actualización elevada y sobre todo por el gran contenido en texto que tienen,

¹⁷ <http://es.dir.yahoo.com/>

¹⁸ www.yahoo.com

¹⁹ www.live.com modificado en 2009 a www.bing.com

²⁰ www.yahoo.com

²¹ www.ask.com

²² <http://blog.ojacq.com/cuotas-de-mercado-de-los-motores-de-busqueda/>

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

lo que hace que ante una búsqueda temática contengan muchos términos relevantes. Esto hace que hayan cobrado aún más importancia ya que al aparecer en los primeros resultados reciben visitas, de hecho muchos usuarios llegan a ellos sin tener mucha consciencia de qué tipo de páginas están viendo, lo cual muchas veces no les importa demasiado, si el contenido es adecuado.

Hay que tener en cuenta que estos criterios de posicionamiento no son idénticos en todos los buscadores, por lo que la preponderancia de uno u otro en el mercado tiene su importancia y sobre todo que esos criterios son variables con el tiempo lo que no garantiza que esa situación de privilegio que ahora mismo tienen los blogs se vaya a perpetuar indefinidamente. De hecho no sería nada descartable que con el tiempo se “premiaran” más las audiencias o las opiniones de los participantes que por ejemplo los enlaces. Además este formato ha sido también utilizado por muchas compañías y páginas como las de los medios de comunicación, con muchas más visitas que una página personal, por lo que competencia por la atención del usuario es cada día mayor

1.4 Blogs comerciales y corporativos vs blogs personales

El formato de los blogs y la consideración que se ha hecho hasta ahora supone que los blogs son una actividad personal, individual o de grupo y que básicamente corresponden una actividad del usuario frente a empresas o instituciones. Quizás éste fue el propósito inicial con el que se creó la herramienta y dio sus primeros pasos pero rápidamente el formato ha sido adoptado por todo tipo de instituciones. Así podemos encontrar:

- **Blogs corporativos:** donde se detalla el día a día de la empresa, las noticias más actuales, se trata de un canal de información institucional. A veces se plantean como el blog del presidente, director o cierto responsable de la empresa en cuyo caso la separación entre personal-institucional es muy variable. También muchas empresas de reducido tamaño aprovechan la facilidad e informalidad que se espera en un blog como canal de comunicación asequible.
- **Blogs de medios:** muchos medios de comunicación, sobre todo la prensa han adoptado este modelo poniendo blogs de los periodistas o colaboradores que creen interesantes. Generalmente están a medio camino entre un blog y una columna de opinión aunque en algunos de ellos se detallan el día a día de la propia redacción. También se utilizan con frecuencia para dar una cobertura especial a acontecimientos importantes.
- **Blogs comerciales:** generalmente dedicados a materias específicas tienen un ánimo comercial, generalmente a través de publicidad y patrocinadores, muchos de ellos están agrupados en empresas que han creado una red de blogs comerciales con el fin de ser algo parecido a un medio de comunicación y con esquemas basados generalmente en ofrecer el contenido de manera gratuita.
- **Blogs de iniciativas:** cualquier iniciativa social que se promueva por Internet, desde la celebración de un día particular, la organización de un acto o evento o incluso una recogida de firmas, suele contar con su propio espacio y en muchos casos el blog es una herramienta utilizada.

Así mismo los blogs estrictamente personales siguen teniendo su importancia y no se han desviado de su propósito inicial. Una tendencia que parece detectarse es que la actividad de los usuarios se va derivando hacia las redes sociales, por lo que quizás se actualizan algo menos los blogs y ya no son la única forma de permitir al usuario

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

participar en la red. Seguramente el blog se va adaptando a su real formato de “tener algo que contar” más que como elemento de relación social.

1.5 Blogs en formación

Las posibilidades de los blogs en formación son bastante amplias, de forma general lo que hacen es acercar al profesor la posibilidad de publicar cualquier tipo de contenido fácilmente, de esta forma se tratan de quitar barreras al acceso de plataformas. Muchas de las páginas web de departamentos e incluso asignaturas están hechas de forma no dinámica ni basadas en gestores de contenidos, es decir que hay que recurrir a editarlas de forma bastante manual y no al alcance de cualquiera: las empresas que las crearon, personal técnico del departamento... por lo que resulta bastante complicado hacerlo. Otra opción muy utilizada es la de las plataformas de e-learning que sí permiten la gestión de contenidos, pero están, por lo general, orientadas específicamente a la creación de cursos y materiales docentes, bajo estructuras más o menos fijas.

El hecho de que los blogs sean simplemente una forma de publicar, con una estructura más o menos fija, pero adaptable y sencilla, lo que resulta fácil de comprender al lector abre posibilidades a múltiples usos. Se puede utilizar tanto para contenidos de docencia como de investigación así como para cualquier tipo de reflexión más general o incluso personal.

De hecho en la propuesta del proyecto se proponían los siguientes escenarios para el uso de un blog:

- **Blogs de divulgación científica.** Estos blogs difunden conocimiento relacionado con una temática concreta. La ventaja sobre otro tipo de publicaciones es que son más variadas y especializadas. Suelen abordar los siguientes temas:
 - **Artículos ya publicados por el autor del blog en otros medios de divulgación.** A menudo son más breves y son actualizados por el propio autor.
 - **Presentaciones y ponencias realizadas por el propio autor del blog.** Por un lado presentan un resumen de la ponencia, pero con el valor añadido de que el autor suele añadir algunas opiniones más personales que las expresadas en la ponencia; además suelen añadir las presentaciones y comentarios.
 - **Traducciones de artículos y ponencias.** Su papel es muy importante, ya que nos permiten acceder a artículos considerados como “estratégicos” dentro de una materia.
 - **Resúmenes de eventos.** Los suelen realizar los blogueros que han acudido a una presentación. Los resúmenes se suelen hacer en tiempo real y por tanto cualquier persona puede acceder al resumen de forma inmediata al desarrollo del evento.
 - **Artículos originales.** La proliferación de publicaciones en abierto (licencias Creative Commons) están consiguiendo que cada vez más autores, divulguen los resultados de sus investigaciones a través de sus blog; las publicaciones suelen ser más informales y breves que las que se publican en las revistas, lo cual las hace más accesibles y aplicables.

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

- o **Experiencias.** Informan de todo tipo de experiencias (ensayos, proyectos, prácticas,...) sobre una materia concreta. Las experiencias suelen ser de aplicación de metodologías o tecnologías en una asignatura concreta (muchas de estas experiencias incluyen la aplicación de blog).
- **Blogs de noticias.** Informan muy rápidamente de noticias relacionadas con una materia determinada. El papel de estos blog supera la importancia de la noticia en si misma; ya que el autor suele integrar la noticia con el contexto; por ejemplo, si la noticia es de un nuevo sistema e-learning para la formación, nos informa de la razón por la que es importante, como usarlo y cuales son las funciones más relevantes. Además como la mayoría de los blogs que tratan el tema de noticias, tienen más visitas en función de la rapidez en dar la noticia, el resultado es que los blogs son el medio de comunicación más rápido en dar la noticia. Los post suelen ser:
 - o **Avances tecnológicos.** Información de nuevos productos y breves manuales de usuario. Siempre se da la visión de la aplicación de la herramienta al contexto, más que sobre la propia herramienta.
 - o **Eventos e iniciativas.** Jornadas, seminarios, publicaciones, páginas Web, encuentros, etc. La información de los blogs se distribuye muy rápidamente entre personas que tienen sindicado el blog; es como si la información viajara muy rápidamente sobre una red de personas interesadas en un mismo tema. Esta característica está siendo considerada por todos los organizadores de eventos, que mandan la información a blog determinados; se actúa de la misma forma que la información enviada a un periódico, pero con la ventaja que sabes que quien la lee está relacionado con la temática del evento.
 - o **Noticias relacionadas con un área determinada.** Las podríamos considerar como noticias científicas de una determinada materia, son similares a las apercibas en los periódicos.
- **Blogs de opinión.** Reflejan la línea de pensamiento de un determinado profesional sobre un tema concreto; son similares a una línea editorial científica (el equivalente a las tribunas de los periódicos). Nos sirven para conocer el pensamiento político-científico del propietario del blog. Normalmente estos blogs sirven como base de partida para crear las redes sociales o buscar “personas” afines.
- **Blogs de aplicación.** Son blogs que se utilizan como herramienta en el propio proceso formativo. Muchas personas les denominan “edu-blogs” y sus principales aplicaciones son:
 - o **Utilización de blog en clases presenciales.** Se suele utilizar como complemento a las distintas actividades que se realizan en una asignatura presencial. Se identifican recursos; se debate una lección magistral y se resuelven dudas.
 - o **Utilización de blog en aula como complemento de actividades.** Se suele utilizar como una extensión de las clases presenciales, bien para realizar algún trabajo o para narrar una determinada experiencia (por ejemplo una visita guiada).
 - o **Blog del alumno.** Su uso es muy variado:
 - **Blog personal del alumno.** Sirve para conocer más al alumno; normalmente los alumnos realizan blog de sus aficiones o temas preferidos; esto hace que tanto el profesorado como el alumnado conozca más a la persona; dicho de otra forma; normalmente en la formación

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

conocemos a la persona por su rol académico; un profesor conoce a su alumno por su trayectoria académica, sin embargo el blog da la oportunidad al profesor de conocer más a la persona que al alumno.

- **Blog profesional.** Muchos alumnos narran a través de un blog determinadas experiencias académicas; cómo estudiar, cómo ha realizado un determinado trabajo; los pasos que ha tenido que seguir para realizar la tesis doctoral o sus vivencias en un viaje de intercambio.
- **Blog colectivos.** Son muy interesante, participan grupos de personas (varios alumnos, todos los alumnos o toda la clase, con el profesorado incluido). Suelen ser blog de debate o para construir recursos de forma cooperativa.
- **Blog del profesor.** Puede ser cualquier blog de los expresados anteriormente.

1.6 Las redes de blogs de las universidades

Con el fin de facilitar la incorporación de la comunidad universitaria a la creación de blogs varias universidades han dispuesto la infraestructura tecnológica necesaria para su creación. Es decir la asignación de dominios, el almacenamiento en sus servidores y la instalación de una herramienta de gestión de los contenidos.

Es un paso que facilita e impulsa en cierto modo la creación de un blog, no tanto por el soporte técnico ya que como se ha comentado existen herramientas gratuitas, pero quizás como soporte de autoridad y credibilidad, al hacerlo dentro del dominio web de la universidad y ser una actividad apoyada y promovida por la universidad. Esto se debe a que se puede percibir inicialmente con cierto recelo, sobre todo por el desconocimiento, o se puede querer tener el apoyo implícito de la Universidad. Desde luego facilita mucho en estos casos saber el contexto en el que encuentra el autor ya que hay blogs de profesores de universidad que tratan de temas académicos, pero que al hacerlo en blogs personales resulta difícil de encuadrar con el resto de su actividad.

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

2 ANÁLISIS DE BLOGS CONSOLIDADOS Y DE AMPLIA REPERCUSIÓN EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

Las relaciones entre blogs y bloggers son las que aportan la parte social a estas simples páginas web. Tanto los links que se colocan en las entradas como los comentarios y muy fundamentalmente el blogroll hacen que se establezcan conexiones entre uno y otro. El blogroll, listado de enlaces recomendados por el autor, suele estar compuesto tanto por las fuentes del mismo como por aquellos blogs o páginas relacionados con su temática o con su actividad diaria.

Como punto de partida se han utilizado los blogs de los ponentes en uni-blogs, un seminario donde se trataba el uso de los blogs en la Universidad con casos prácticos, de esta forma se tenía un punto de partida sólido: varios blogs de usuarios experimentados y activos, de distintas universidades y áreas de conocimiento. Es importante que se trate de usuarios activos y experimentados, porque el que crea un blog, inicialmente, sólo se preocupa de escribir, con el tiempo va descubriendo nuevas funcionalidades y también nuevas fuentes, por lo que la probabilidad de que publique un listado de enlaces interesantes es muy alto.

El que sean de distintas universidades es importante porque se supone que cada uno tendrá contactos de su propia universidad por su trabajo en la misma y también con profesores de otras que tengan afinidad a su área de investigación, de este modo se localizarán nuevos autores de distintas áreas en la misma universidad y por otra de la misma área pero distinta universidad, lo que permitirá seguir ampliando bajo este mismo modelo el número de blogs a estudiar.

Lo que se ha observado es que este modelo es correcto pero la propagación no se realiza con la extensión buscada, es decir que de esta manera sí que aparecen nuevos blogs pero no tantos por cada nuevo blog como se esperaba por los siguientes motivos:

- Algunos blogs de referencia aparecen repetidos en muchas ocasiones: se trata de algo lógico pero que ha aparecido con más frecuencia de la esperada, se podría decir que unos pocos bloggers concentran muchas de las referencias.
- Las referencias a blogs de la propia universidad no es muy alta: en el blogroll suelen aparecer fuentes de la misma temática, pero no es muy frecuente que aparezcan referencias a compañeros de departamento o universidad. Esto se puede deber a varios motivos: no hay suficientes bloggers en cada lugar como para que esto ocurra, se centran únicamente en la temática que tratan y no lo incluyen en sus relaciones, networking o semejante, o que en general el bloguear se trata de una actividad un tanto independiente de los “canales institucionales” habituales. Por poner un ejemplo el profesor de matemáticas que trata en su blog de innovación educativa es más fácil que enlace a otro de innovación educativa que a un compañero de departamento matemático.
- Existe cierta endogamia: las referencias son muy numerosas, pero son “a los mismos”. Esto se exagera porque al final parece que este método hace que la temática sea más o menos la misma, se va saltando de una universidad a otra con cierta facilidad, pero al haber empezado mayoritariamente por “innovación educativa y herramientas tecnológicas” gran parte de las referencias son de esta materia.
- Falta de visibilidad de “los más pequeños” como parte de los usuarios llega por búsquedas el posicionamiento en buscadores es importante y también la participación del blogger en otros sitios, ya que sino es difícil que le conozcan. De esta forma iniciativas personales, poco conectadas con los demás, quedan ocultas

Resumiendo: lo que se preveía una búsqueda por un árbol donde cada vez se ganaría en anchura y profundidad se convierte en dar vueltas a una rueda de la que salen ramificaciones y que cada vez se hace más grande, pero no crece en número de blogs como se esperaba. Adicionalmente se puede comprobar como iniciativas que se conocen por otras vías no aparecen en este método.

En todo caso es interesante como punto de partida y porque hace intuir las relaciones entre bloggers y una aproximación a lo que sería la topología de esta red, más densa e interconectada, pero menos extensa de lo esperado. De esta fase se han localizado 35 blogs de los que se detallan las estadísticas.

Otra de las dificultades es identificar en estos blogs si corresponden realmente a profesores o miembros de la comunidad universitaria ya que muchos de ellos no lo hacen constar en el mismo o no rellenan su curriculum o ficha de perfil, por lo que en algunos casos ha habido que recurrir a buscar el nombre del autor en google y a través de redes sociales, páginas de información de la universidad, artículos publicados u otra información adicional comprobar su pertenencia a la universidad.

En esta búsqueda se han encontrado numerosos blogs de profesores no universitarios, principalmente de educación secundaria con numerosos recursos, generalmente muy bien organizados y con objetivo docente, algo que no ha sido tan habitual encontrar en el caso de la universidad. Esto también permitirá obtener sugerencias y guías de uso adaptando estas experiencias al ámbito universitario.

De éstos se han analizado las siguientes características

2.1 Materias tratadas

Como los blogs suelen clasificar sus post en distintas categorías se han tomado éstas para hacer la clasificación. Se han tomado de cada blog las cinco categorías más repetidas. De esta forma se respeta la clasificación que el propio autor ha querido dar a sus post.

Cuando se ha hecho el recuento se puede ver que hay una enorme dispersión, se podía atribuir a que cada autor pone sus categorías y pueden llamar de forma distintas a temas parecidos, pero si se analizan los primeros datos se puede ver que no es así no hay tanta dispersión por llamar a cosas iguales de distintas formas, lo que hay es una gran variedad de temas.

Web	10
Aprendizaje	7
Blog	5
Innovación	5
Red	5
Social	5
Software	5
Educación	4
Internet	4
Libre	4

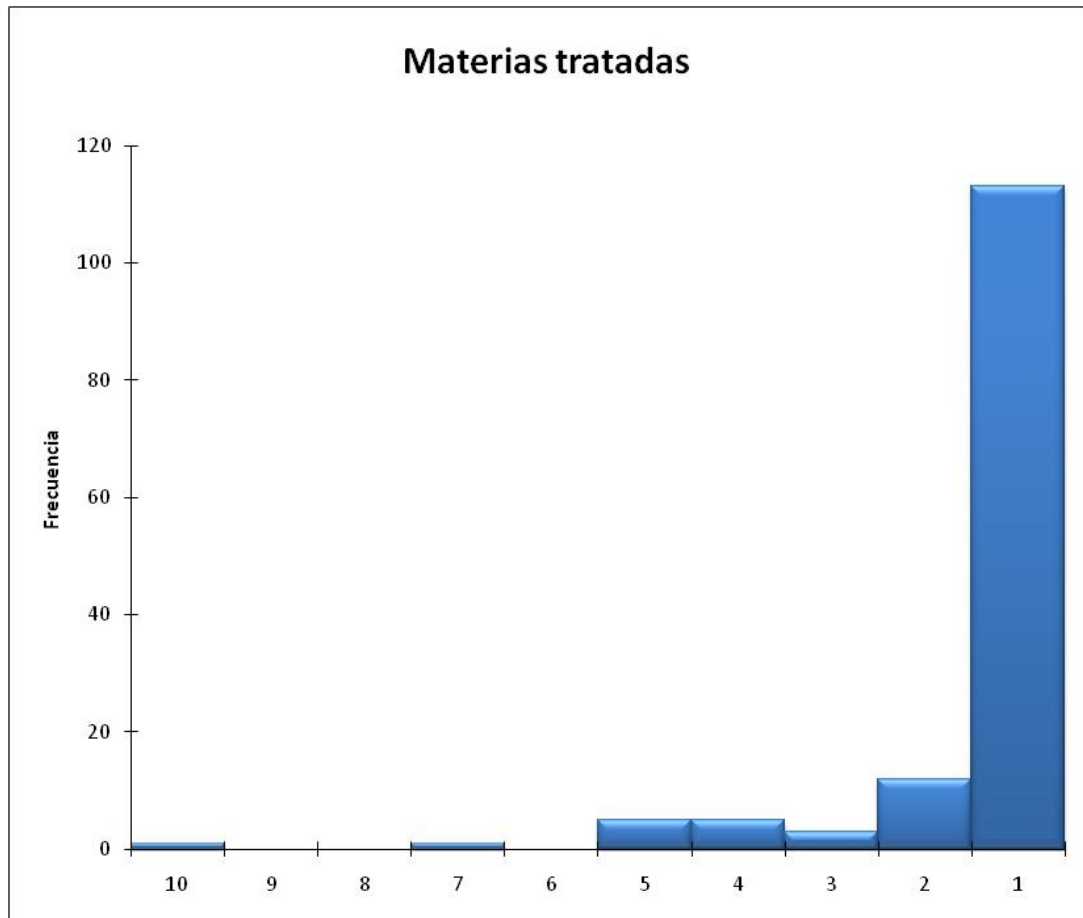
Suelos	4
Universidad	4
Educativa	3
e-learning	3
Eventos	3
Comunicación	2
Comunidad	2
Educativas	2
Información	2
Media	2
Prácticas	2
Presentación	2
Sociedad	2
Suelo	2
Tecnología	2
Telecomunicación	2
Trabajos	2

Como se puede ver los temas más utilizados son los relacionados o bien con las tecnologías, fundamentalmente con las propias de web 2.0, redes sociales; también destacan los temas del enseñanza y aprendizaje.

Esto confirma la sensación de que los temas son un tanto endogámicos y muy relacionados con la materia en sí, es decir que se tratan más las herramientas y su uso que otros temas específicos, esto no tendría que ser así en todos los blogs pero se ha visto que por la red que se ha formado en este caso es así.

De hecho si se ve el número de repeticiones que cada término tiene se obtienen los siguientes datos.

Valor	Frecuencia	%
10	1	0,71
9	0	0,00
8	0	0,00
7	1	0,71
6	0	0,00
5	5	3,57
4	5	3,57
3	3	2,14
2	12	8,57
1	113	80,71

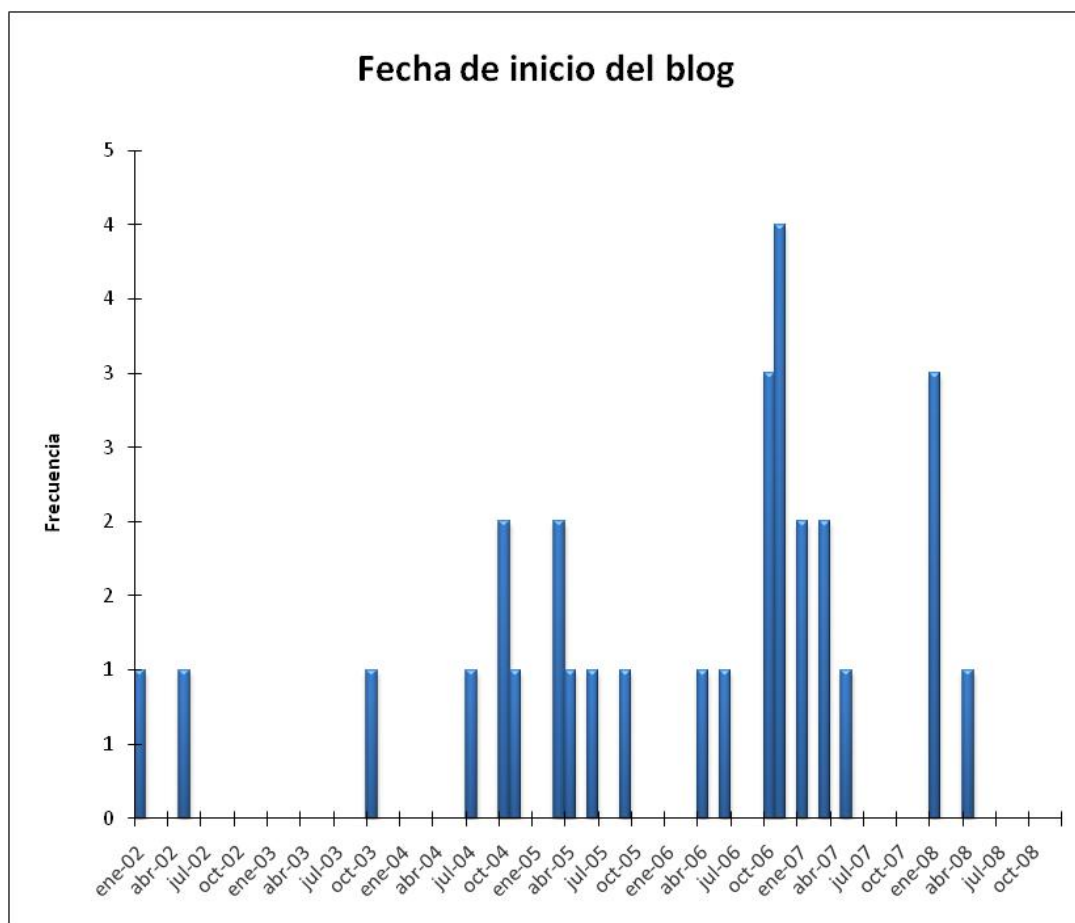


Con estos datos se confirma esta dispersión, es decir que se tratan muchos temas distintos o al menos muchos aspectos diferentes de las temáticas.

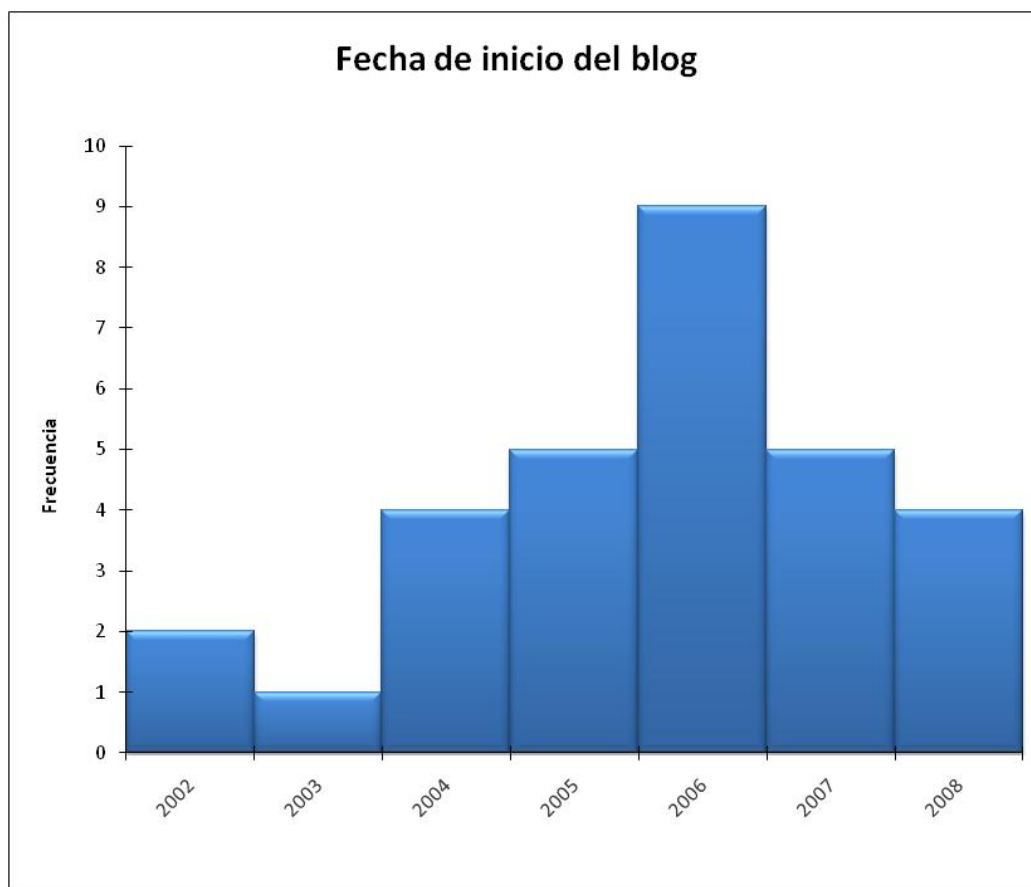
2.2 Fecha de creación del blog

Se ha visto cuál es la fecha del primer post publicado para estudiar el tiempo que lleva funcionando el blog. Esto lo que hace es ver el tiempo del blog, así se podrá analizar si son blogs pioneros, si la tendencia va creciendo o disminuyendo, se trata de un dato bastante importante también para saber la madurez de la herramienta.

Al haber escogido bloggers reconocidos como punto de inicio y de alguna forma su círculo de influencia es previsible que tengan una antigüedad mayor de la media ya que se trata de los pioneros, también al estar relacionados por temática con estas herramientas se puede suponer que habrán sido bastante antiguos.



Valor	Frecuencia	%
2002	2	6,67
2003	1	3,33
2004	4	13,33
2005	5	16,67
2006	9	30,00
2007	5	16,67
2008	4	13,33

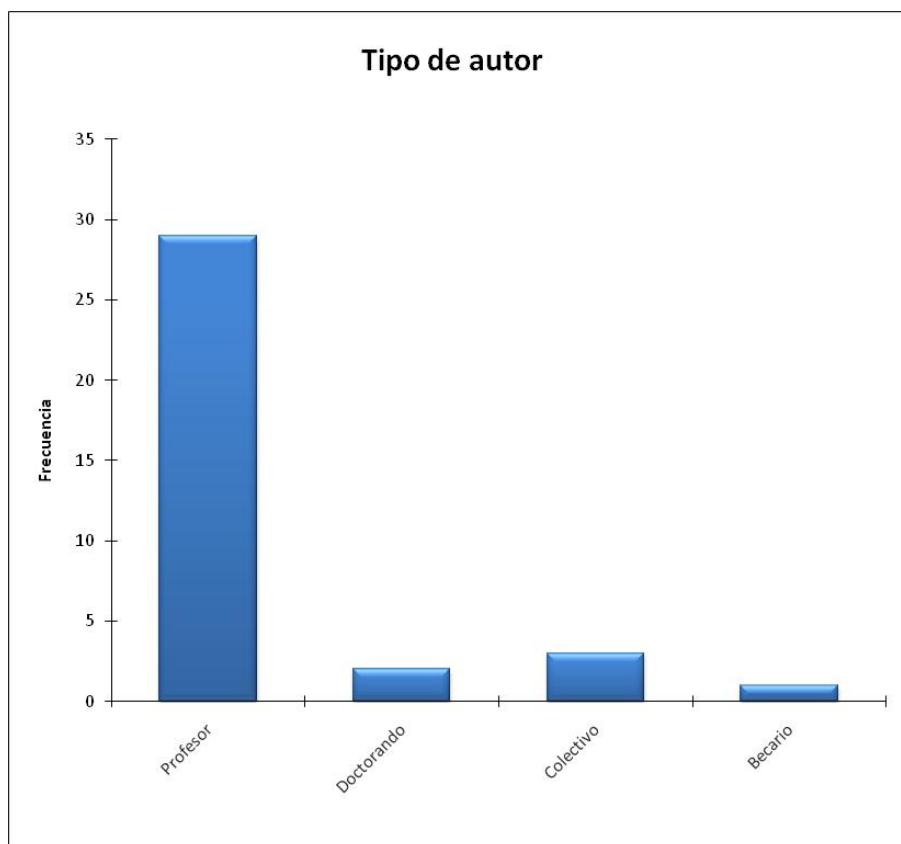


Se pueden ver pioneros desde el año 2002, desde luego en los mismos inicios de los blogs y el año central es 2006, realmente no son tan antiguos como se esperaba, el boom de los blogs en España realmente se produjo en ese año. El que se sigan creando indica que mantienen su utilidad y que la herramienta está en un proceso de madurez ya consolidada.

2.3 Tipo de autor

Se quiere analizar quién es el autor de entre los distintos colectivos de la comunidad universitaria. Los blogs de partida son fundamentalmente de profesores pero según las relaciones que haya entre los blogs que se leen se pueden obtener resultados distintos. El objetivo es ver si los profesores siguen a los alumnos a otro personal o sólo a colegas suyos.

Valor	Frecuencia	%
Profesor	29	82,86
Doctorando	2	5,71
Colectivo	3	8,57
Becario	1	2,86

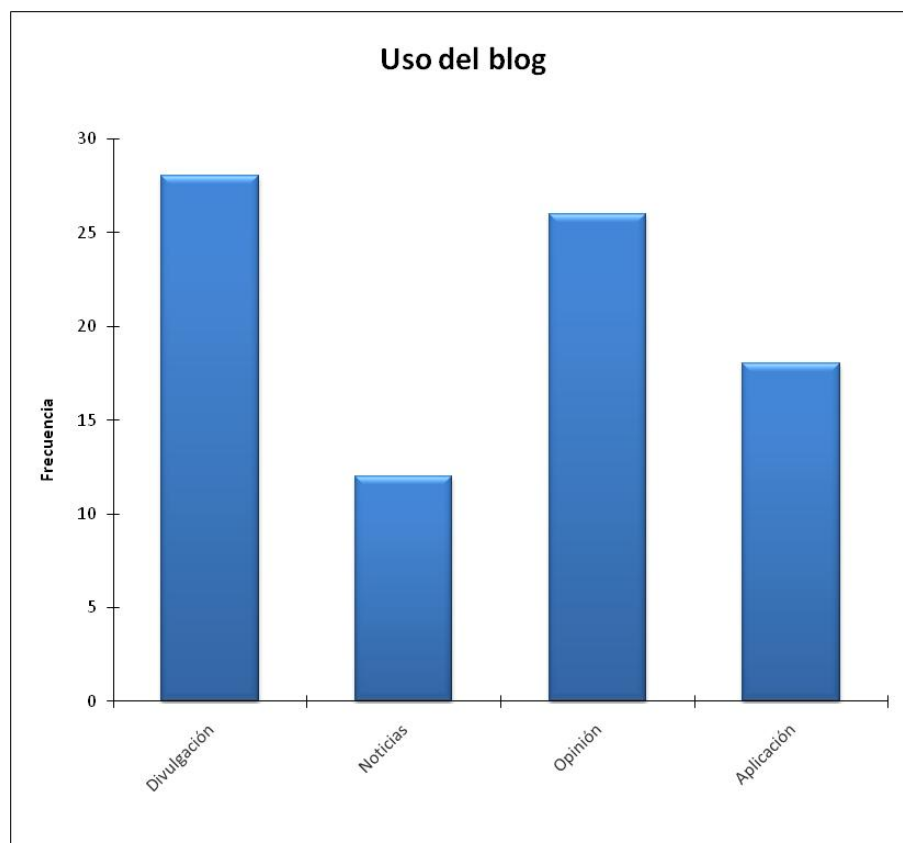


Se puede ver que la gran mayoría son de profesores, quizás porque siguen unos a otros, pero destaca que sólo aparecen unos pocos de personal de investigación, doctorandos, becarios y demás, que se podía suponer un grupo más activo y cercano a las tecnologías pero no han aparecido, quizás porque al ir de unos blogs a otros se ha entrado en este “ecosistema”. De todas formas se trata de un dato destacable, los profesores siguen a otros profesores de forma muy mayoritaria.

2.4 Uso del blog

Con esta característica a estudiar se quiere ver el uso que se le da al blog, se han establecido cuatro categorías, divulgación, noticias, opinión y aplicación (es decir para la docencia). Estas son las que se establecían en las hipótesis iniciales, pero se ha dejado abierta la posibilidad de incorporar más categorías si se veía claramente que aparecía alguna destacable.

Valor	Frecuencia	%
Divulgación	28	33,33
Noticias	12	14,29
Opinión	26	30,95
Aplicación	18	21,43



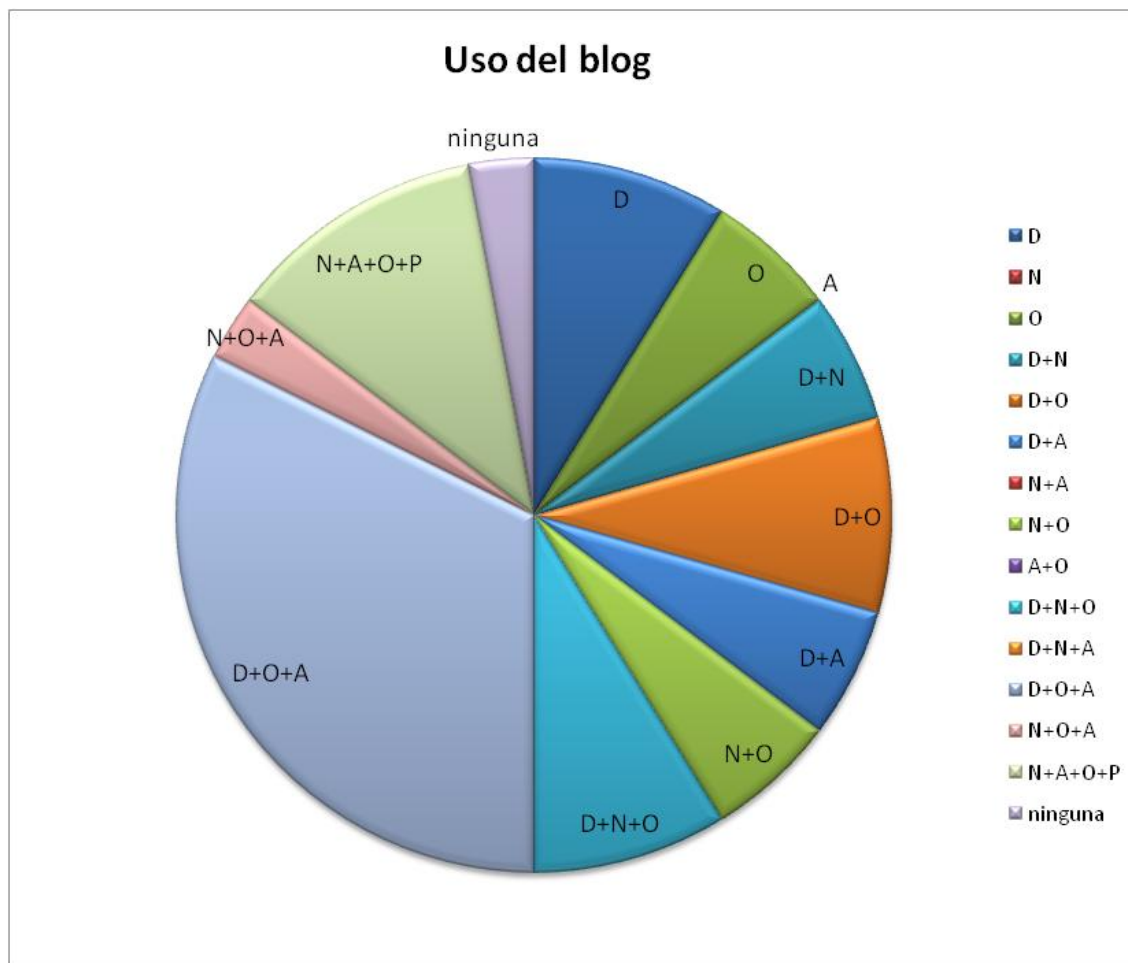
La mayoría de los blogs han encajado perfectamente en la clasificación pre-establecida y los blogs suelen además tener varios usos, es decir que no se usan sólo para un propósito sino que se combinan varios.

La divulgación y la opinión son los más utilizados, ese dato es importante ya que demuestra que se usan como canal de comunicación externo.

Se va a estudiar las agrupaciones de los distintos usos, ya que se ha comprobado que un mismo blog tiene varios propósitos. Se verán, si existen, si hay usos combinados más frecuentes.



Valor	Frecuencia	%
D	3	8,82
N	0	0,00
O	2	5,88
A	0	0,00
D+N	2	5,88
D+O	3	8,82
D+A	2	5,88
N+A	0	0,00
N+O	2	5,88
A+O	0	0,00
D+N+O	3	8,82
D+N+A	0	0,00
D+O+A	11	32,35
N+O+A	1	2,94
N+A+O+P	4	11,76
ninguna	1	2,94



La más numerosa es divulgación, opinión y aplicación así como en segundo lugar la unión de todas las categorías. Es decir que el uso que se le da a los blogs es muy amplio.

2.5 Herramienta utilizada y el alojamiento

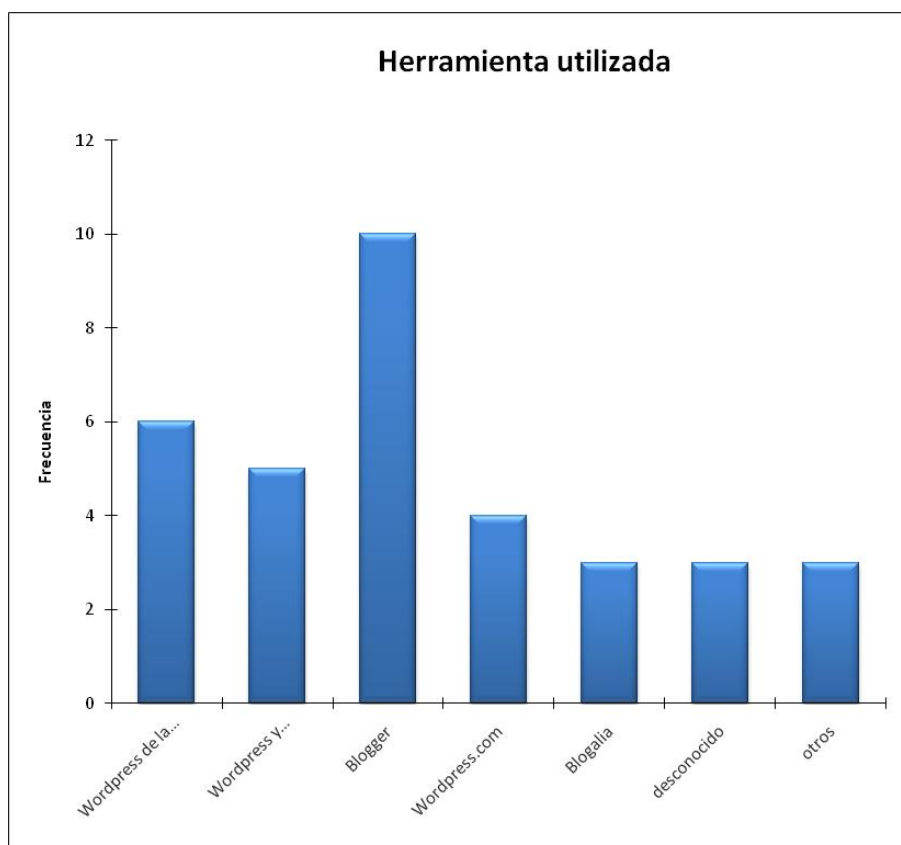
La herramienta utilizada y el lugar donde se alojan esos datos es un factor importante para conocer el grado de utilización, el apoyo de las instituciones y las exigencias del autor respecto de la herramienta.

Así wordpress es la herramienta que permite más posibilidades, especialmente en su versión de instalación en servidor propio (o de la Universidad) ya que permite la instalación de plantillas y complementos mejor que la versión de wordpress.com. Blogger es la herramienta perfecta para la iniciación en los blogs, es simple y muy fácil de usar.

Valor	Frecuencia	%
Wordpress de la Universidad	6	17,65
Wordpress y dominio propio	5	14,71
Blogger	10	29,41
Wordpress.com	4	11,76

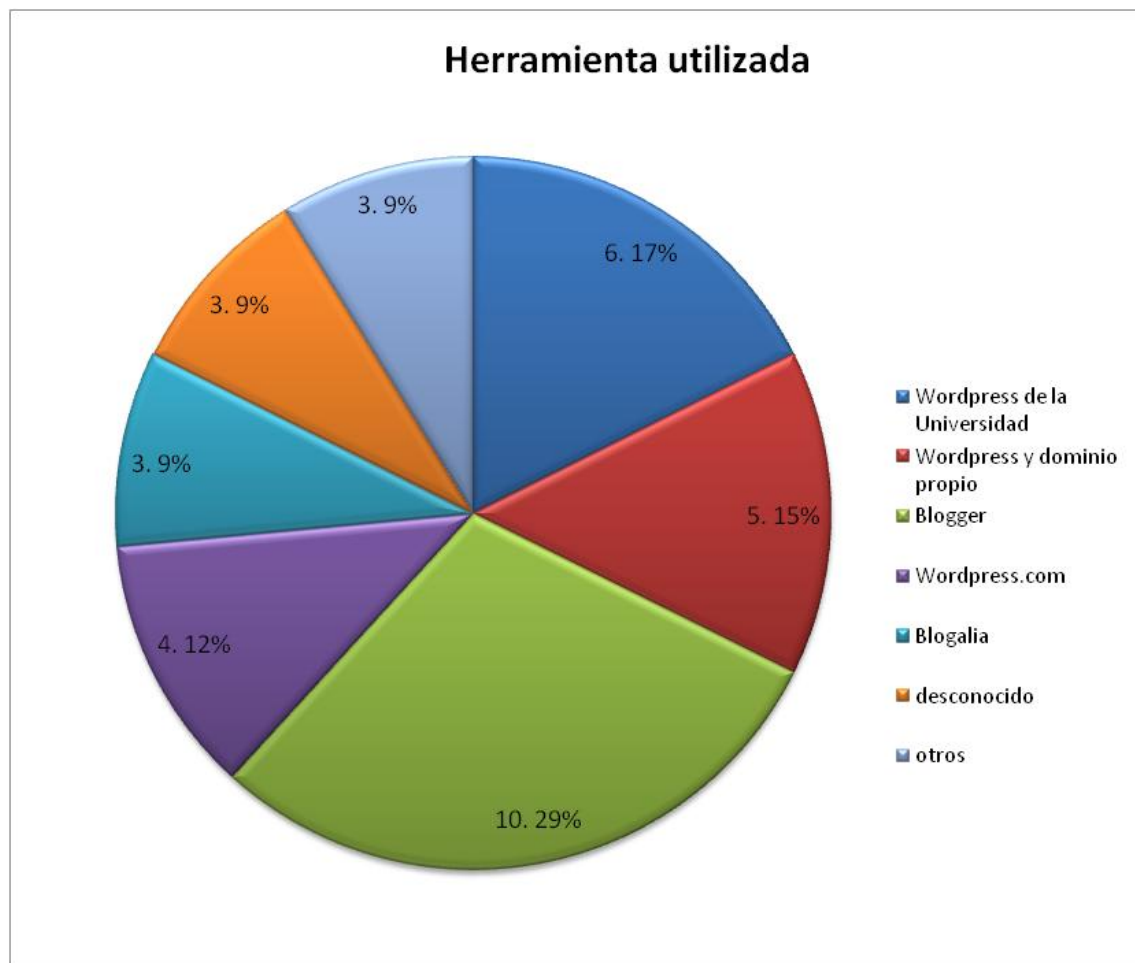


Blogalia	3	8,82
desconocido	3	8,82
otros	3	8,82



Se puede ver que hay una distribución bastante completa y sólo destaca de forma importante blogger, aún así si sólo se refieren los datos a la herramienta wordpress está muy por delante, incluso si sólo se toma la versión para instalar también estaría igualado con blogger. Esto quiere decir que los blogs se consideran una actividad externa a la propia universidad o que al menos no reciben un enorme apoyo, es importante también el número de blogs alojados de forma personal en un dominio propio del autor, casi igualado con el de la universidad, si se cuenta que eso implica un pequeño esfuerzo económico.

Parece por tanto que los autores de los blogs han recurrido a buscar por su cuenta las herramientas necesarias a crear un blog y que se trata por tanto de una iniciativa personal a la que algunos están dispuestos a dedicar recursos.



En este gráfico se puede ver como wordpress para instalar está muy cercano a blogger y como entre ambos son los mayoritarios, algo que corresponde a la realidad ya que son las dos mejores herramientas del mercado. Aunque existen otras soluciones como complementos a gestores de contenidos más completos como joomla, esto sólo se aplica en los casos que hay una página web completa y además un blog, caso habitual en empresas o instituciones pero no tanto para uso personal.

2.6 Licencia

La forma en que se publican los contenidos respecto a los derechos de autor es otro dato que se ha analizado porque demuestra la voluntad de compartir, o no, lo publicado, así como la posibilidad de publicación por parte de otros autores.

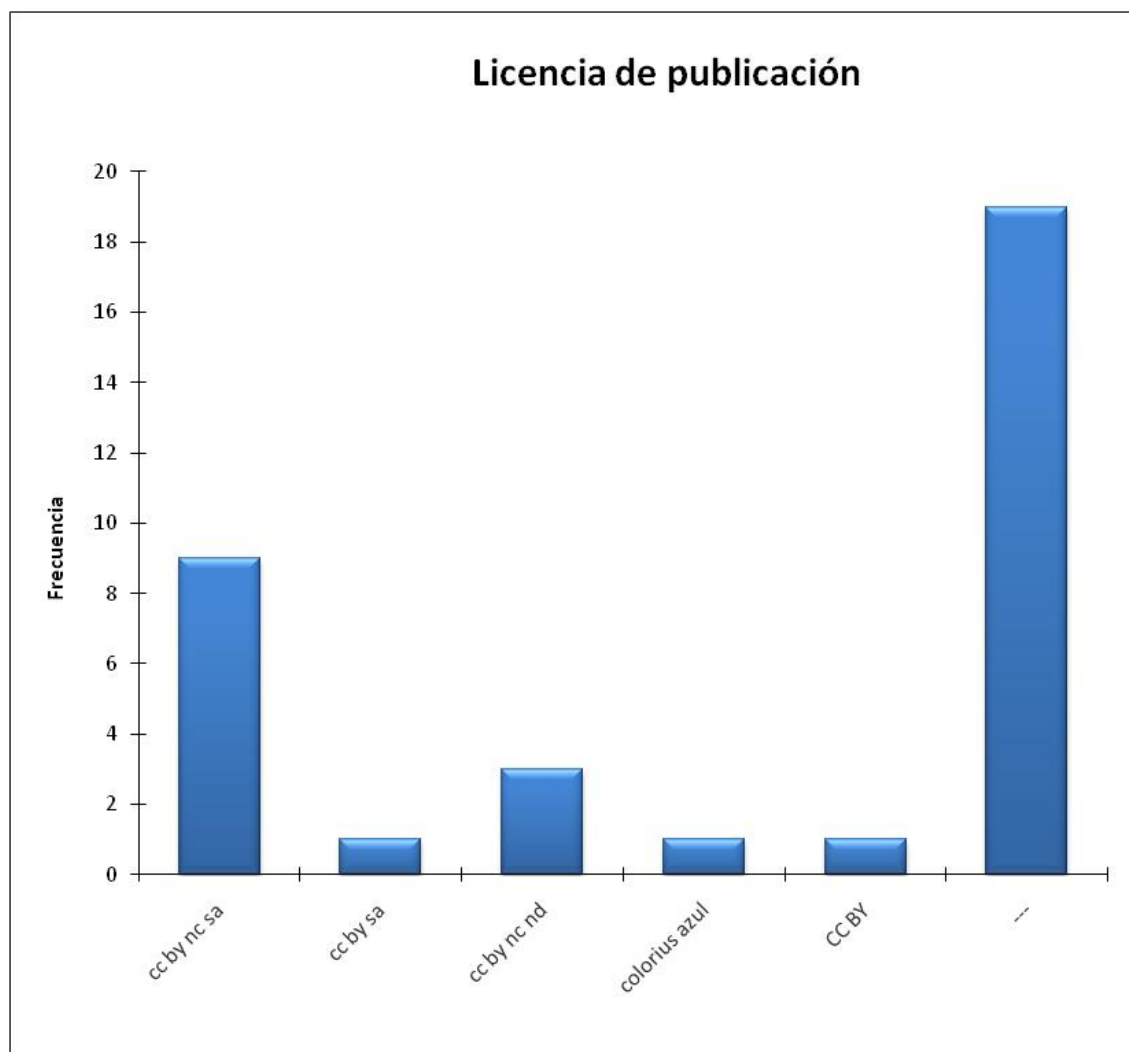
Las licencias Creative Commons (CC) son las más conocidas y extendidas, básicamente lo que permiten es que el autor seleccione qué derechos quieren conservar y de qué manera, se pueden resumir en

- Autoría: reconocimiento expreso del autor si se reutiliza el contenido (BY)
- Obra derivada: si se permite esa obra derivada y si la misma debe hacerse bajo la misma licencia que el material original. (ND) no permite obra derivada. (SA) obliga a que esa obra se comparta bajo la misma licencia.
- Uso comercial: permisos para autorizar, o no, la explotación comercial por parte de un tercero de la obra. (NC) es no comercial.

Su validez legal ha sido cuestionada por algunos especialistas ya que las legislaciones de los distintos países son distintas en materia de protección intelectual, existiendo diferencias importantes entre Estados Unidos y Europa en el planteamiento de los mismos. Se trata de algo parecido a un contrato o acuerdo privado, pero cuando menos es una clara declaración de intenciones del autor de cómo quiere distribuir su obra, que es lo que interesa en este estudio.

Coloriuris, que también aparece, tiene un esquema similar pero adaptado a las legislaciones de distintos países, en este caso concretamente España.

Valor	Frecuencia	%
cc by nc sa	9	26,47
cc by sa	1	2,94
cc by nc nd	3	8,82
coloriuris azul	1	2,94
CC BY	1	2,94
---	19	55,88



 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

2.7 Observaciones

A lo largo de este recorrido por distintos blogs dedicados a la formación universitaria se han encontrado también otros correspondientes a otros tramos de la formación. No son objeto del estudio pero lo encontrado sí merece un comentario. Se han detectado muchos blogs de profesores de instituto, básicamente de educación para bachillerato y ESO, en ellos se incluyen recursos para la docencia, enlaces y mucho material. Existe también una amplia red informal compuesta por los enlaces y seguimiento que hacen entre ellos, así mismo aparecen varios blogs colectivos algo menos usual en la Universidad.

La orientación de la mayoría de estos blogs es como aporte de recursos para la docencia, que en la gran mayoría de los casos es presencial, está basada en una visión más pedagógica. Parece que está muy desarrollado su uso por parte de algunos profesores que lo han incorporado como herramienta adicional a las clases. Esta situación contrasta con lo encontrado para los blogs universitarios donde la orientación es completamente distinta.

Da la sensación que los profesores de secundaria tienen una mayor orientación pedagógica y que consideran que en la red pueden encontrar recursos útiles para sus alumnos, a esto ayuda que se sus contenidos son más generalista que en la universidad por lo que el repositorio de información disponible es mucho mayor. También destaca la colaboración que existe entre ellos, o al menos el alto grado de conocimiento de otras iniciativas. Su visibilidad es también notable, ya que han aparecido en este estudio sin ser objeto directo del mismo, pero se ve que están también relacionados con la Universidad.

En cualquier caso el colectivo de estos profesores es muy amplio y no se puede considerar que el uso de blogs esté muy extendido entre ellos, pero sí que aquellos que lo emplean lo hace de forma bien estructurada, útil, centrada en la aplicación para su trabajo diario.

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

2.8 Conclusiones

- Existe una relación bastante cerrada entre blogs de la misma temática
- La forma de relación y agrupación de blogs mediante el blogroll y referencias es fundamentalmente por la temática.
- No se suelen considerar blogs de alumnos o de la propia universidad de distintos temas.
- Hay una gran dispersión de materias entre unos blogs y otros a pesar de ser muchos de ellos de temáticas parecidas. Esta dispersión se produce de forma real y no sólo por la denominación.
- Cada autor utiliza una serie de etiquetas más o menos fijas y personales lo que hace difícil la estandarización de los resultados
- Los blogs estudiados han sido creados en 2006 por lo que son relativamente maduros, no se trata de meros experimentos. A su vez hay en este grupo pioneros y recientes incorporaciones
- Los autores son mayoritariamente profesores. Se ve poca relación con otros estamentos de la Universidad. Otros colectivos no tienen especial relevancia en este tema.
- El blog no se hace con un propósito o finalidad única, sino para cubrir distintas necesidades. Simultáneamente se utiliza para divulgación, opinión... se trata de un espacio personal que se adapta a las necesidades del momento.
- Se ha encontrado poca aplicación a la docencia de estos blogs, están mucho más orientados a la divulgación de las áreas de trabajo. No se han encontrado diarios de clase ni blogs de alumnos relacionados con las asignaturas. Parece por tanto que se considera como una herramienta de comunicación hacia el exterior.
- Las herramientas utilizadas son las habituales para otros sectores, las más importantes del mercado. Destaca el extendido uso de herramientas gratuitas externas a las universidades que suelen contar con departamentos técnicos y equipos adecuados. Esto manifiesta que se trata de una actividad individual del profesor.
- Hay un espíritu de compartir los contenidos a través de licencias poco restrictivas. Destaca que ninguno de los encontrados manifieste expresamente un copyright o prohibición de este tipo.

3 ESTUDIO SOBRE APLICACIÓN DE LOS BLOGS EN LA UNIVERSIDAD

En este estudio se parte de la idea de que los blogs son una herramienta simple de utilizar y útil para desarrollar actividades de difusión, divulgación o docentes en el ámbito universitario, numerosas experiencias, estudios y ejemplos así lo constatan. Pero lo importante para la divulgación de esta herramienta es la opinión que sobre ella tienen los profesores y el personal de la universidad. La experiencia demuestra que no sirve sólo con incluir el uso de determinadas herramientas en los planes estratégicos de la universidad, sino que el convencimiento personal sobre la utilidad de las mismas es un factor fundamental para la adopción de estas tecnologías, también es importante detectar las barreras de entrada.

Las preguntas tratan de abarcar todas estas áreas, se ofrecen bastantes respuestas prefijadas con el fin de poder sistematizar los datos y de ayudar a su respuesta, dejando en estos casos un campo para otras propuestas no consideradas. Así mismo las preguntas y el formato de la encuestas están diseñados para favorecer la participación y que se tarde el menor tiempo posible, se calcula que con unos cinco minutos es suficiente.

La encuesta se ha enviado por mail a unos 1500 integrantes de la comunidad universitaria, en su gran mayoría profesores (más del 90%) y

El **cuestionario** ha sido el siguiente:

3.1 Universidad a la que pertenece

Respuestas posibles: *campo libre*.

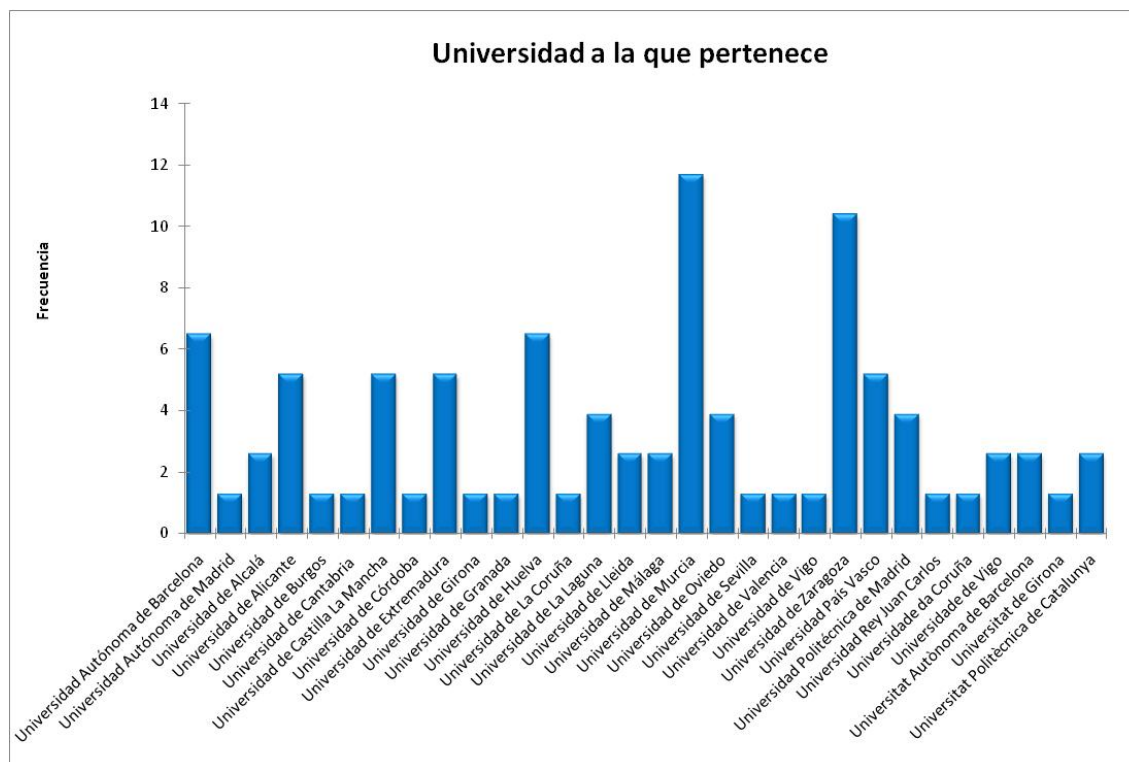
El objetivo es conocer a la Universidad que pertenecen para poder comparar los resultados con los obtenidos y en su caso poder establecer especificidades en alguna de ellas. Teniendo en cuenta la muestra y los resultados no se van a obtener patrones concluyentes pero sí interesantes indicios.

Los resultados son los siguientes:

Valor	Frecuencia	%
Universidad Autónoma de Barcelona	5	6,49
Universidad Autónoma de Madrid	1	1,30
Universidad de Alcalá	2	2,60
Universidad de Alicante	4	5,19
Universidad de Burgos	1	1,30
Universidad de Cantabria	1	1,30
Universidad de Castilla La Mancha	4	5,19
Universidad de Córdoba	1	1,30
Universidad de Extremadura	4	5,19
Universidad de Girona	1	1,30
Universidad de Granada	1	1,30
Universidad de Huelva	5	6,49
Universidad de La Coruña	1	1,30

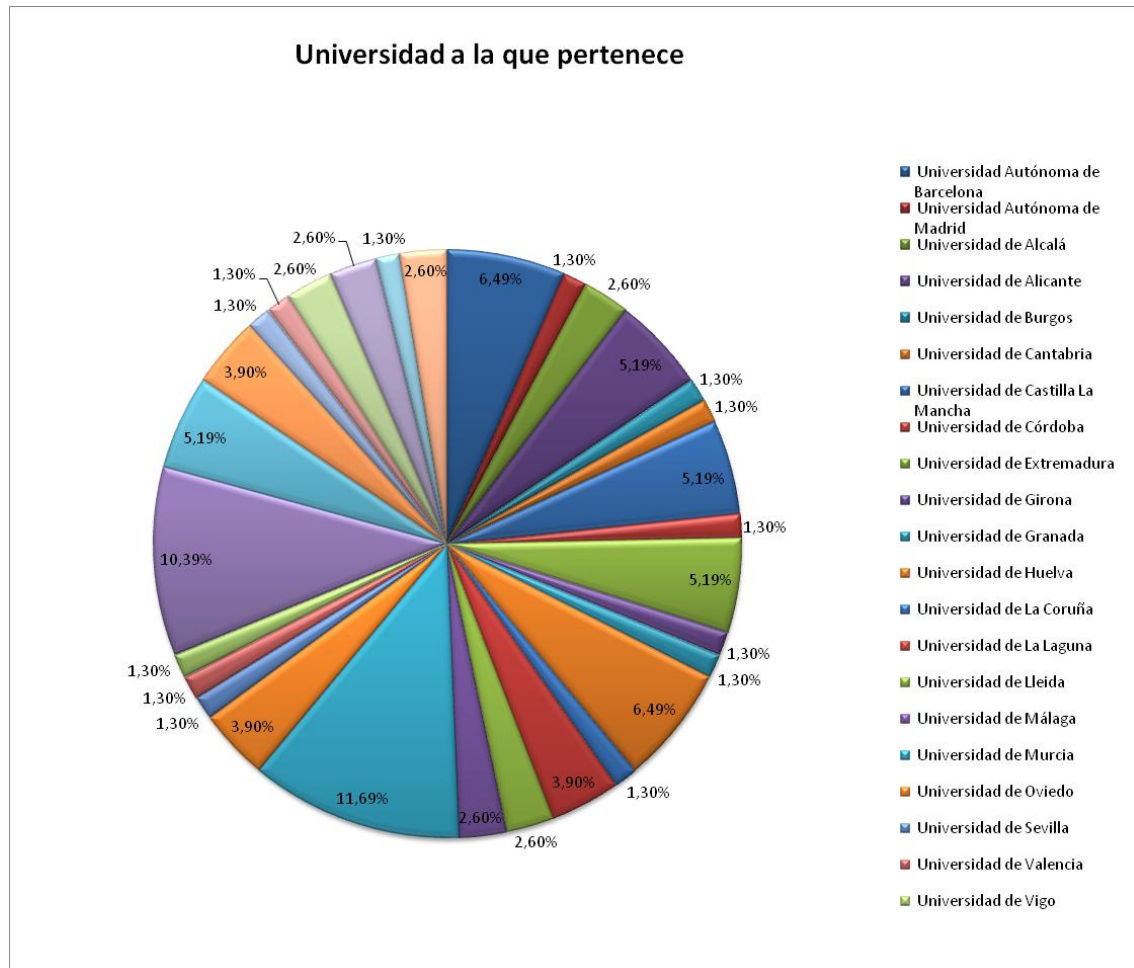


Universidad de La Laguna	3	3,90
Universidad de Lleida	2	2,60
Universidad de Málaga	2	2,60
Universidad de Murcia	9	11,69
Universidad de Oviedo	3	3,90
Universidad de Sevilla	1	1,30
Universidad de Valencia	1	1,30
Universidad de Vigo	1	1,30
Universidad de Zaragoza	8	10,39
Universidad País Vasco	4	5,19
Universidad Politécnica de Madrid	3	3,90
Universidad Rey Juan Carlos	1	1,30
Universidade da Coruña	1	1,30
Universidade de Vigo	2	2,60
Universitat Autònoma de Barcelona	2	2,60
Universitat de Girona	1	1,30
Universitat Politècnica de Catalunya	2	2,60





Se puede comprobar que hay una dispersión importante, han contestado de 30 universidades, algo más de la mitad de las universidades españolas. En las respuestas destacan la Universidad de Murcia y la de Zaragoza, sin que se haya encontrado un motivo aparente para ello, al ser unas cifras no muy altas se supone que en esas universidades se han enviado más mails o ha tenido un mayor interés por parte de algún colectivo.



En este gráfico se puede ver cómo las respuestas están muy atomizadas.

3.2 Área docente de su actividad

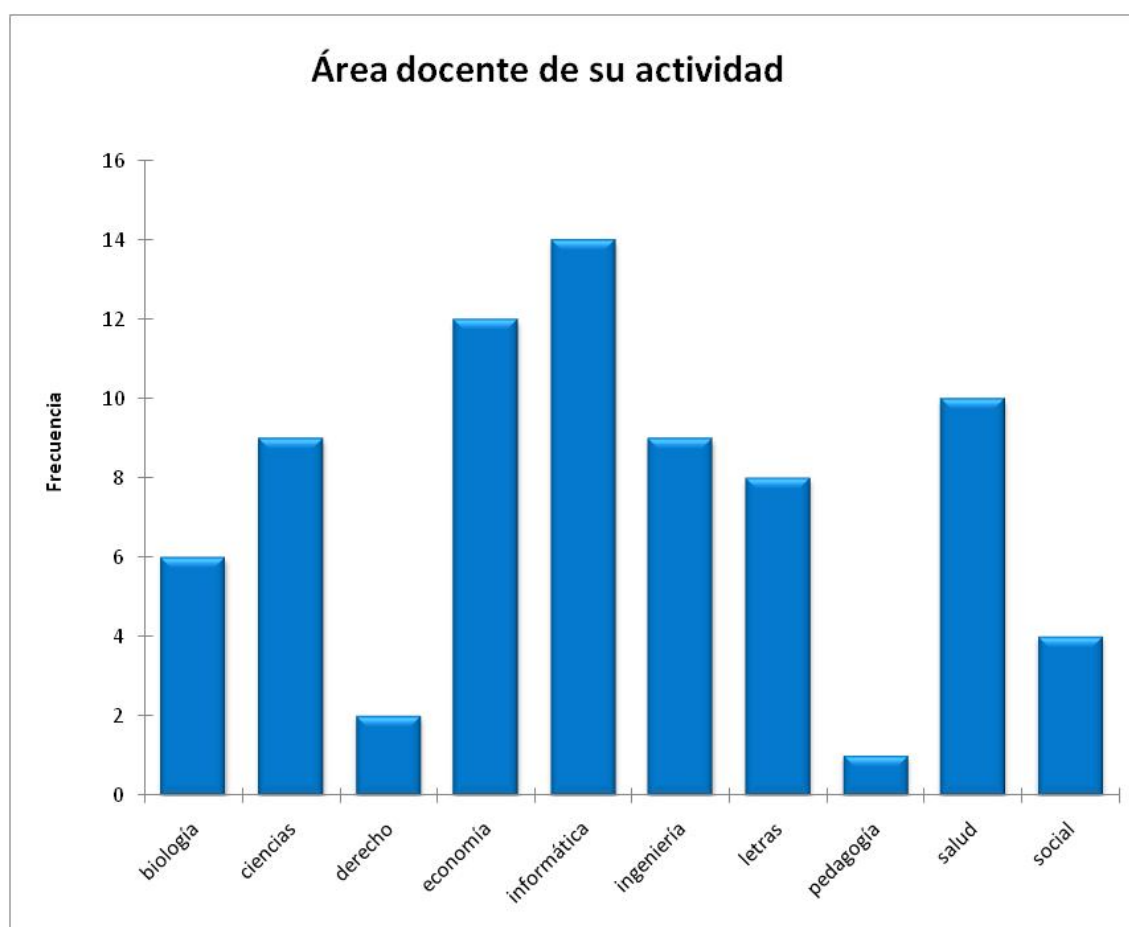
Respuestas posibles: *campo libre*.

Se trata de saber el área de actividad de los encuestados a fin de poder establecer relaciones posteriores.

Las respuestas han sido bastante específicas, por lo que a fin de poder evaluar el conjunto se han agrupado por categorías o temas para que se pueda ver el conjunto.



Valor	Frecuencia	%
biología	6	8,00
ciencias	9	12,00
derecho	2	2,67
economía	12	16,00
informática	14	18,67
ingeniería	9	12,00
letras	8	10,67
pedagogía	1	1,33
salud	10	13,33
social	4	5,33



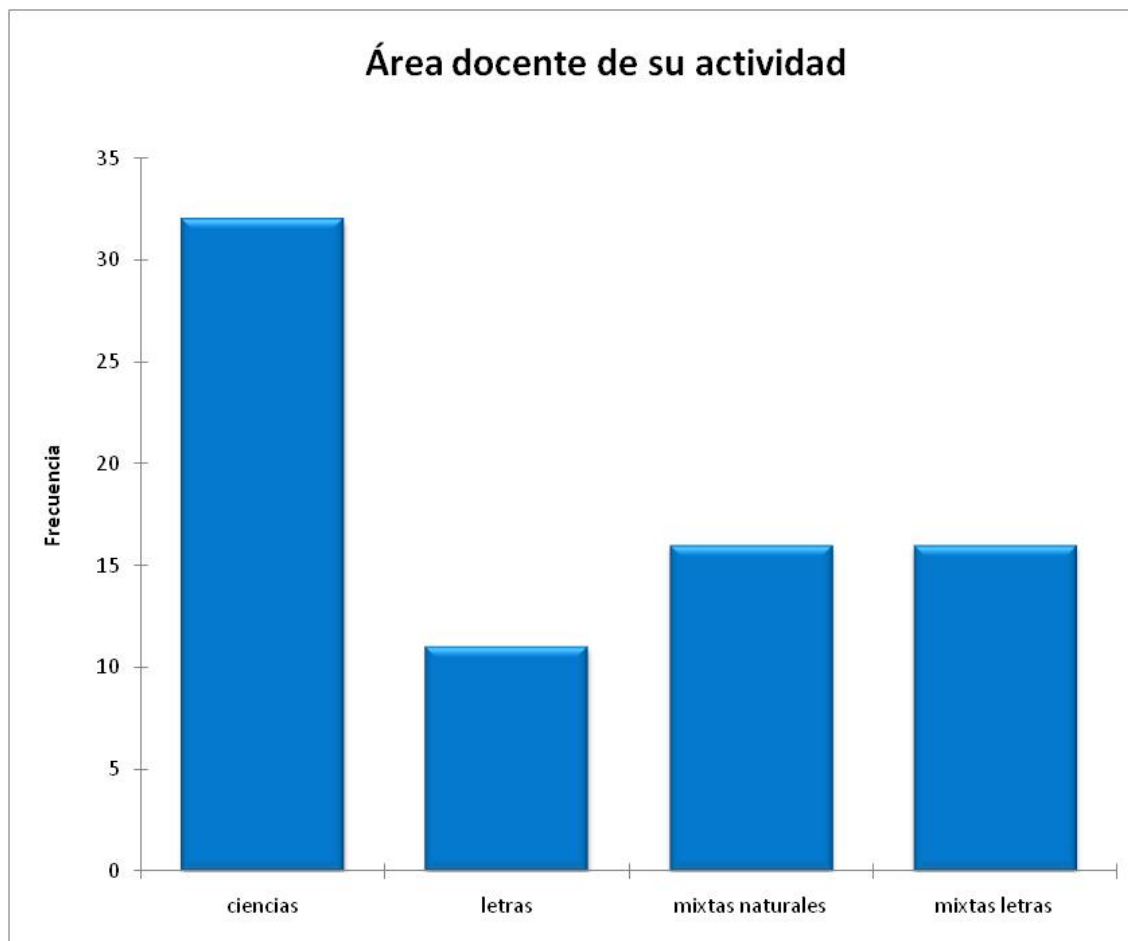
Se destacan algunas categorías, entre ellas la prevista de informática pero de forma no muy significativa respecto a otras materias como economía, hay algunas minoritarias también por ser muy específicas pero ha sido difícil agregarlas a otra categoría en este caso.



En el gráfico anterior se puede ver una distribución no homogénea pero sin un patrón muy claro de respuestas.

Si se agrupan más por temas, asociando aproximadamente por área de actividad se pueden ver los datos de forma más significativa. Esta agrupación se ha hecho por temas más generales basándose en las respuestas ya obtenidas se han hecho cuatro grupos: en mixtas naturales se han incluido las relacionadas con biología y salud, en las mixtas letras se han incluido las relacionadas con economía y ciencias sociales.

Valor	Frecuencia	%
Ciencias	32	42,67
Letras	11	14,67
Mixtas naturales	16	21,33
Mixtas letras	16	21,33



Al hacer la agrupación por categorías más amplias sí que se puede ver una categoría que sobresale, la de ciencias, ahí se agrupan las ciencias puras (matemáticas, física...) las ingenierías y la informática. Quedan por tanto muy por delante lo cual hace pensar que el tema ha suscitado más interés en estas, ya que la muestra a la que iba dirigida no tenía ese sesgo.



En el gráfico porcentual se aprecian mejor estas diferencias y el reparto correspondiente, siguiendo con lo que se podía esperar las asignaturas de letras son las que menos presencia tienen en los blogs y las ciencias las que más... en un punto intermedio se encuentran las asignaturas intermedias, fundamentalmente biosanitarias y sociales, incluyendo económicas.

3.3 ¿Utiliza los blogs como fuente de información en?

Respuestas posibles:

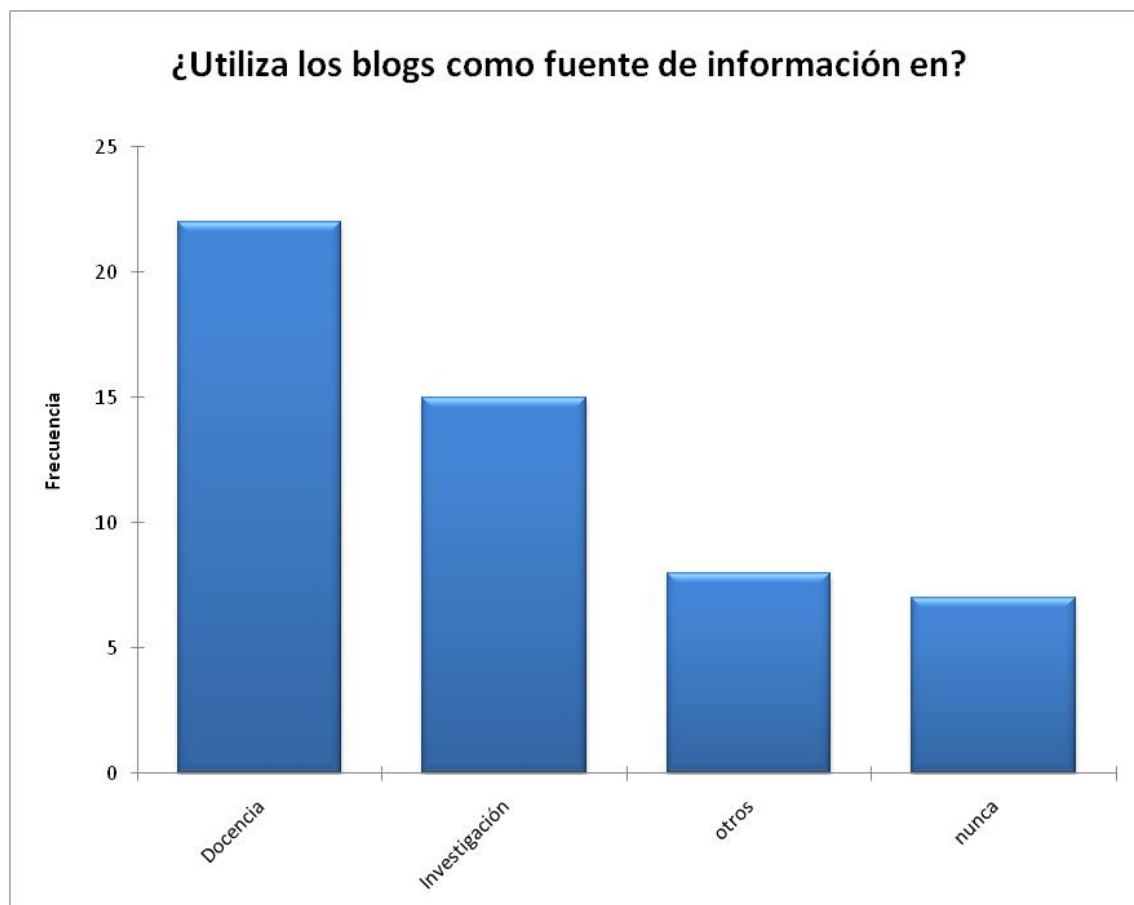
- Docencia
- Investigación
- Otro: *campo libre*.

No sólo se trata de ver la creación de blogs, también el uso que se les da por parte de la comunidad universitaria, adicionalmente la lectura de blogs suele ser un primer paso para la creación de los mismo. Si se encuentra que hay gran cantidad de lectores de blogs se puede aventurar que aparecerán muchos otros nuevos.

El área en que se utiliza es importante, ya que constituyen una buena herramienta en ambos casos, pero hay que evaluar en que aspectos es más valorado. Se trata además de una pregunta que sirve para todas las áreas y disciplinas por lo que puede dar una visión global de su uso.



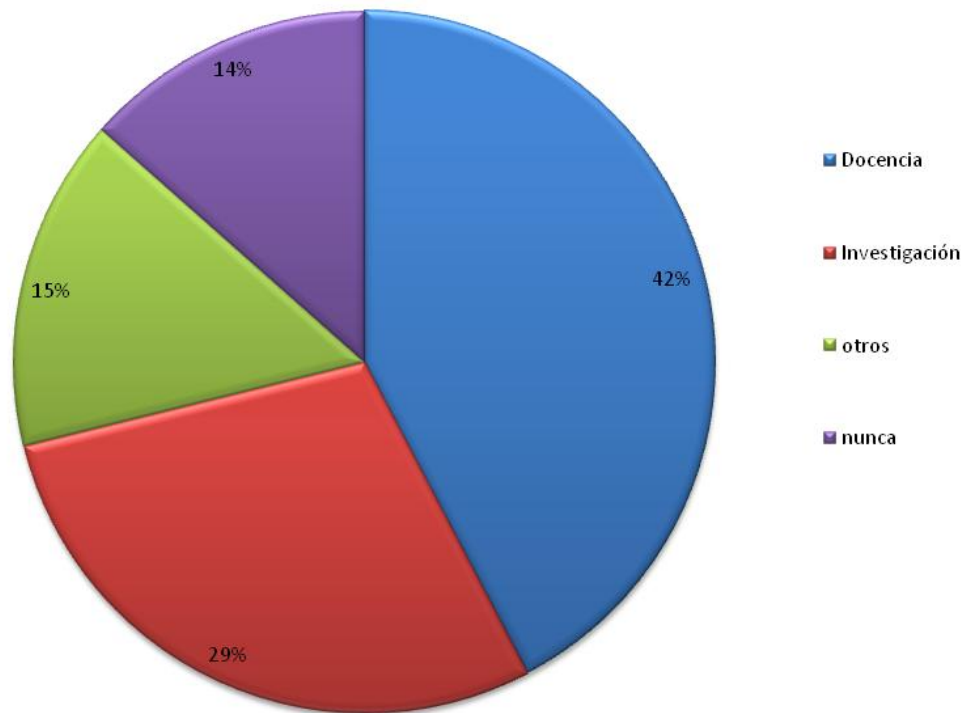
Valor	Frecuencia	%
Docencia	22	48,89
Investigación	15	33,33
Otros	8	17,78



Se puede ver que la docencia es el área más destacada, seguida de la investigación y que otros usos, fundamentalmente el personal o dedicado a información general es menor. Destaca también la aparición de una cantidad considerable de encuestados que no utilizan para nada los blogs como fuente de información.

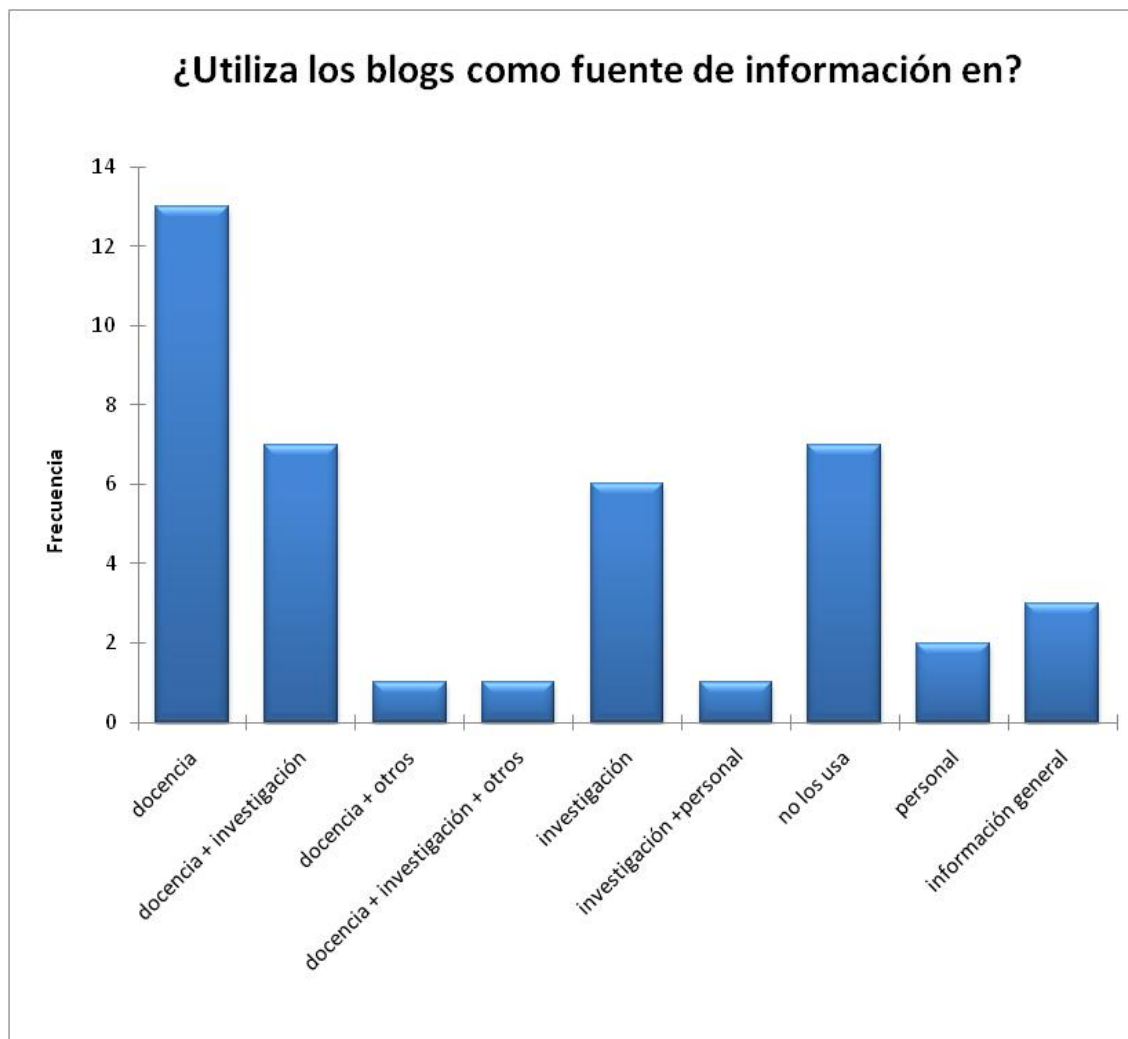


¿Utiliza los blogs como fuente de información en?



En el gráfico por porcentajes se puede ver la importancia de la docencia frente a la investigación. Es algo que destaca, ya que en otras partes del estudio se ha visto que el uso de los blogs está muy relacionado a la materia sobre la que se trabaja, por lo que se podría pensar que afectaría igualmente a investigación o docencia pero se comprueba que no es así. Quizá el rigor de las publicaciones tradicionales tenga más peso en la investigación y para la docencia se busquen casos prácticos.

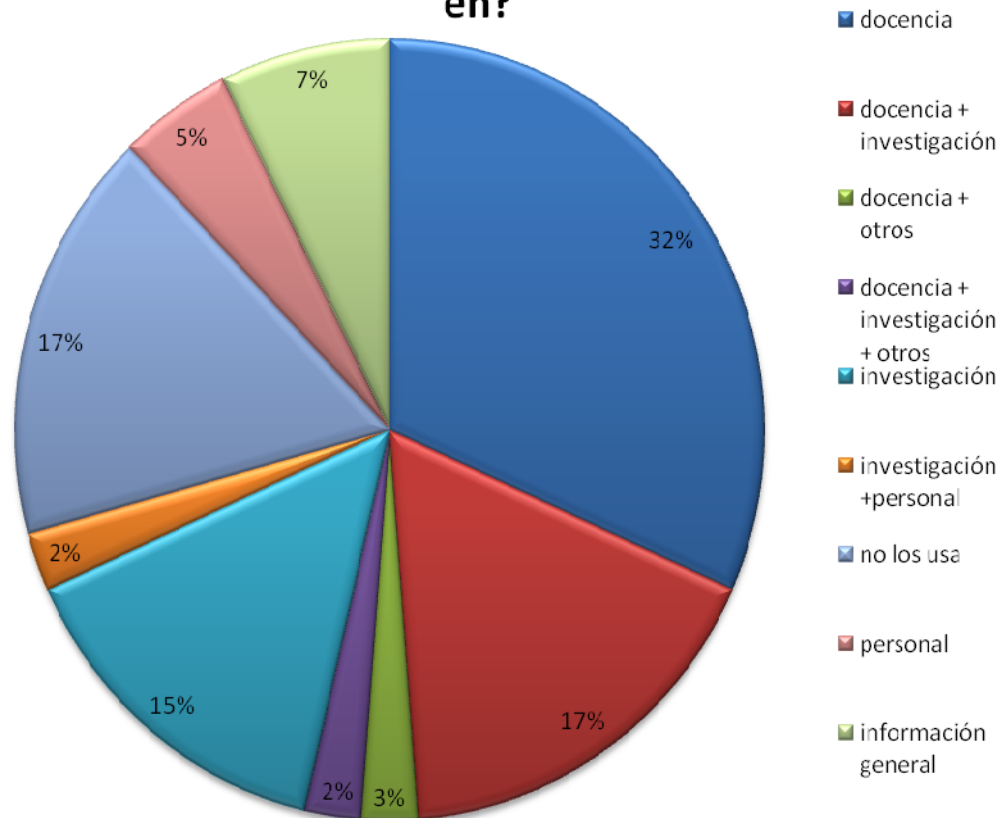
Si se observa la distribución de las agrupaciones de datos se pueden analizar algunas relaciones.



En este estudio de datos por asociación se ve aún más la importancia de la docencia ya que la mitad de los que usan los blogs para investigación también lo hacen para docencia. Por tanto no queda duda de que por parte de los encuestados es considerado un recurso fundamentalmente para docencia.



¿Utiliza los blogs como fuente de información en?



3.4 Conoce los blogs en su propia Universidad

(Alguna iniciativa institucional que los apoye)

Respuestas posibles: Sí. No. NS/NC

Se trata de conocer dónde hay iniciativas de las Universidades (unido a la primera pregunta sobre dónde trabajan) y sobre todo el grado de difusión que tienen esas iniciativas entre la comunidad. No todos los programas diseñados desde la Universidad llegan con claridad a profesores y miembros de la comunidad, así se hace importante valorar el programa de difusión y su éxito o fracaso.

Valor	Frecuencia	%
Sí	21	27,27
No	52	67,53
NS/NC	4	5,19



Se puede observar como lo más habitual es que los profesores o miembros de la comunidad universitaria no conozcan los blogs de su propia Universidad, esto significa que la labor de divulgación es escasa o que las acciones realizadas son aisladas, por lo que muchos profesores no conocen el trabajo de sus compañeros.

Esto se puede deber también a una baja penetración de los blogs en la comunidad, ya que lo normal es que se sepa lo que se realiza en la misma facultad o escuela por el contacto diario, por lo que se supone que no es fácil encontrar en el entorno cercano a un blogger.



En este gráfico se puede observar la enorme preponderancia del desconocimiento de blogs de la propia Universidad. Este dato es un tanto negativo en cuanto a la promoción y penetración del uso de esta herramienta.

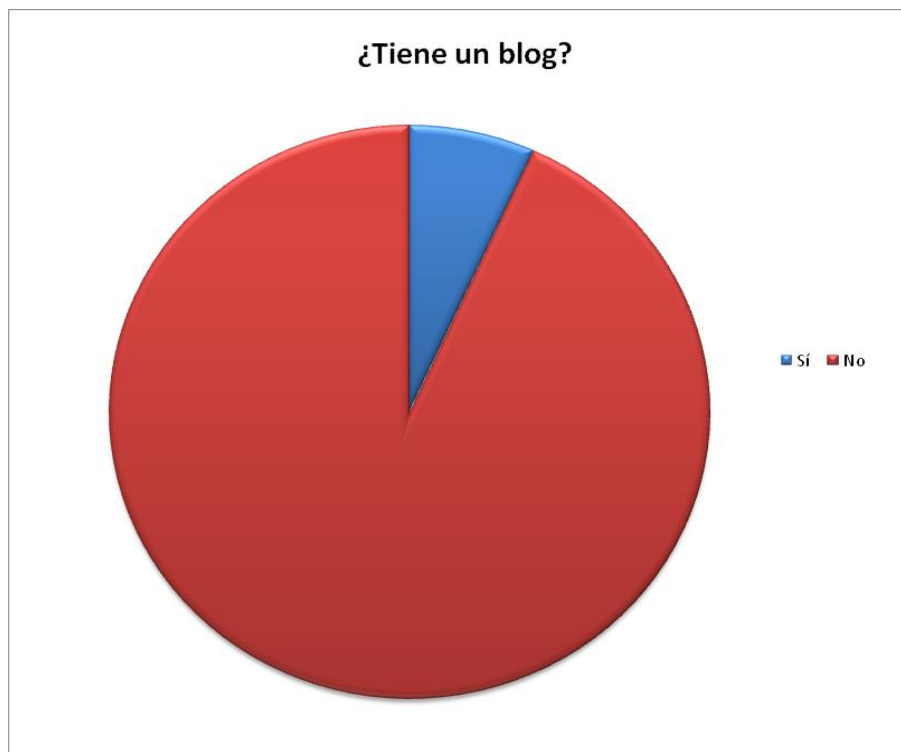
3.5 ¿Tiene un blog?

Respuestas posibles: Sí. No. NS/NC

En este punto se le invita a participar en la encuesta destinada a bloggers.

Como la difusión de la encuesta es masiva es posible que llegue a profesores o personal que tiene un blog y del que no había constancia en el estudio que existiera. En una ocasión de conocer blogs que no han aparecido en otras fases del proyecto.

Valor	Frecuencia	%
Sí	5	6,76
No	69	93,24



Tal y como era de prever, al ser una encuesta masiva y no dirigida, la grandísima mayoría de profesores consultados no tienen un blog. Es un resultado esperado ya que la tasa de uso no es ni mucho menos mayoritaria y se trata de una cuestión de azar el que alguno de los profesores tenga blog. De hecho al haberse publicado esta encuesta en algún otro blog o red social, tradicionalmente más ligada al uso de estos gestores.

3.6 Dirección web del blog

Si la respuesta anterior es afirmativa se pide la dirección para poder incorporarlo a la base de datos. Así se ha producido en 5 casos y se han incorporado al estudio.

3.7 ¿Tiene previsto crear uno?

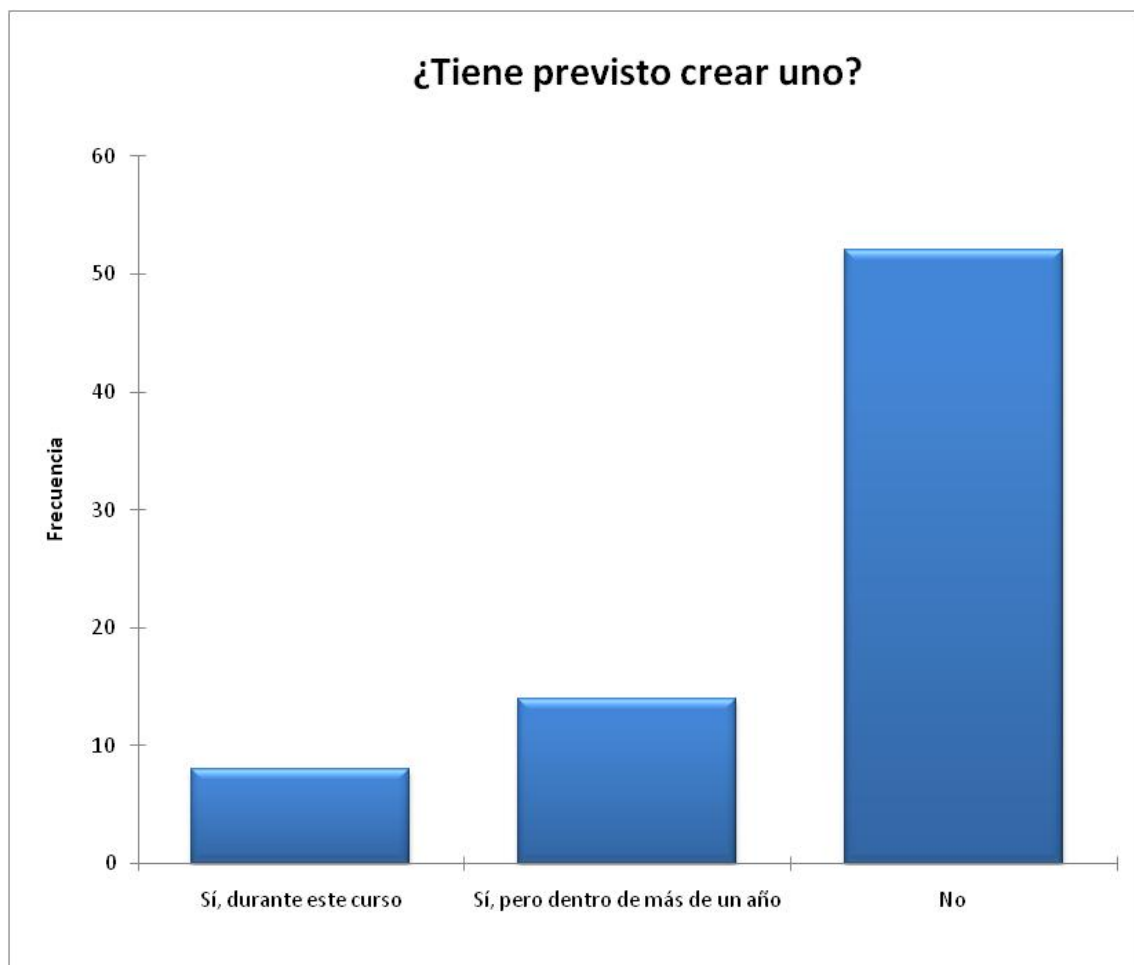
Respuestas posibles:

- Sí, en el próximo mes
- Sí, durante este curso
- Sí, pero dentro de más de un año
- No

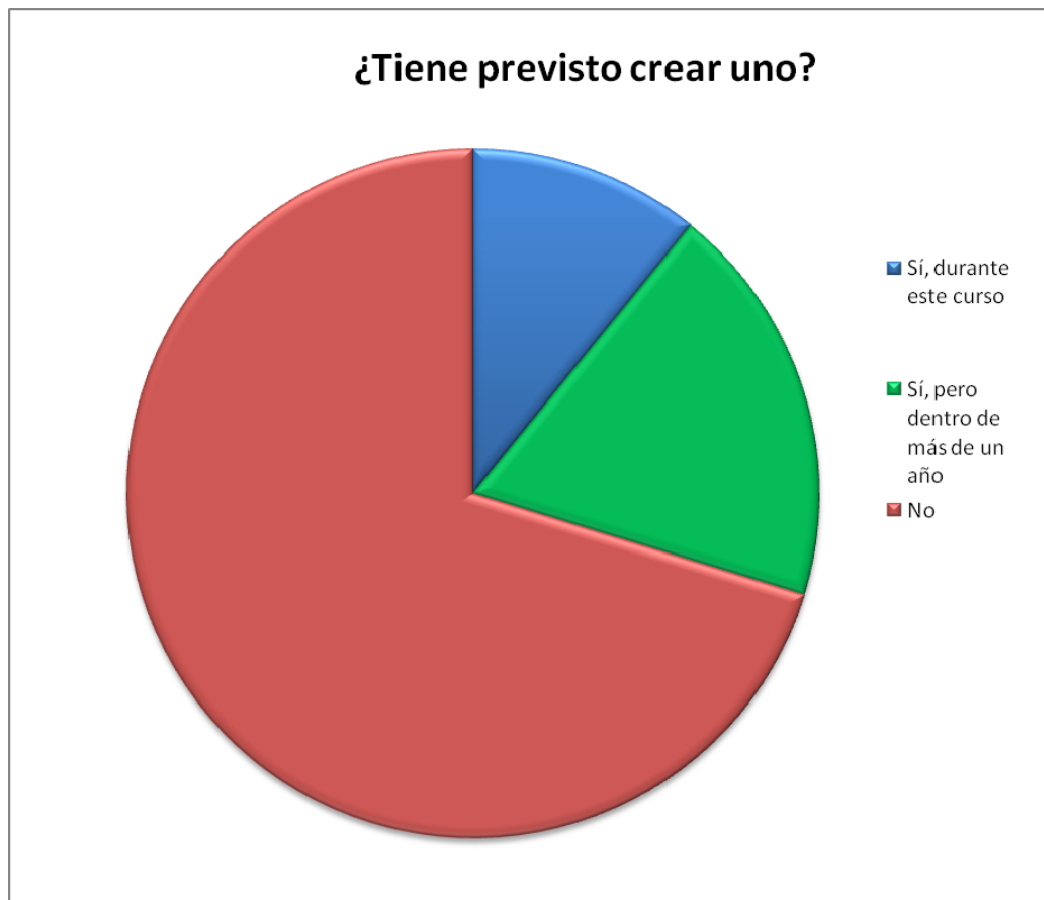
Es posible que el blog no se haya creado pero que sí se conozcan y exista la intención de hacerlo. Es un dato que trata de prever su evolución próxima y el grado de aceptación que actualmente tienen.



Valor	Frecuencia	%
Sí, durante este curso	8	10,81
Sí, pero dentro de más de un año	14	18,92
No	52	70,27



Se ve que la previsión es de no realizar un blog, en este momento de la encuesta se supone que la mayoría de los participantes ya sabe de qué se trata, por lo que con lo que conocen no se ven motivados a crear uno, ni siquiera en un futuro cercano.



Se puede comprobar la enorme respuesta negativa en el gráfico porcentual unos dos tercios de negativo. Esto indica que al menos para la muestra estudiada el interés es bajo.

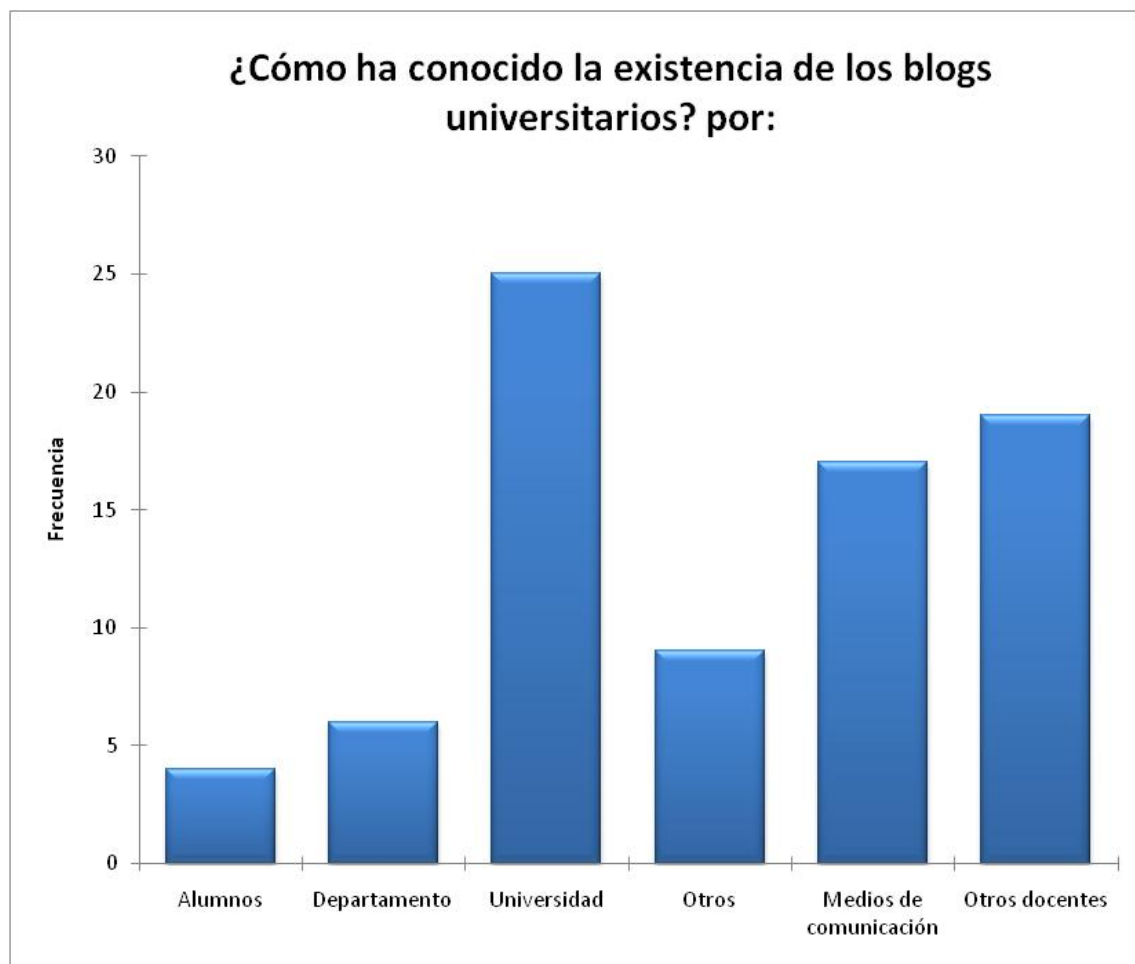
3.8 ¿Cómo ha conocido la existencia de los blogs universitarios? por:

- Universidad
- Departamento
- Otros docentes
- Alumnos
- Medios de comunicación
- Otro: *campo libre*

La forma en que se llega a conocer el blog supone conocer los canales por los que se está difundiendo esta actividad y además marcará en bastante medida el uso que se le de. Si los canales son más institucionales, corresponderá a esfuerzos dirigidos por la universidad que tienen buena acogida, si por lo contrario los canales son más personales de cada uno significará que se trata de un esfuerzo individual de cada uno. Como son posibles varias respuestas simultáneas se podrán valorar resultados intermedios entre estos extremos.



Valor	Frecuencia	%
Alumnos	4	5,00
Departamento	6	7,50
Universidad	25	31,25
Otros	9	11,25
Medios de comunicación	17	21,25
Otros docentes	19	23,75



Destaca que las primeras fuentes de información provengan de la propia Universidad o de otros docentes, es decir la información sobre la existencia de blogs proviene de un entorno cercano y no tanto por medios de comunicación o búsquedas en la red.



3.9 ¿Qué tipo de ayuda demandaría para crear uno?

Respuestas posibles:

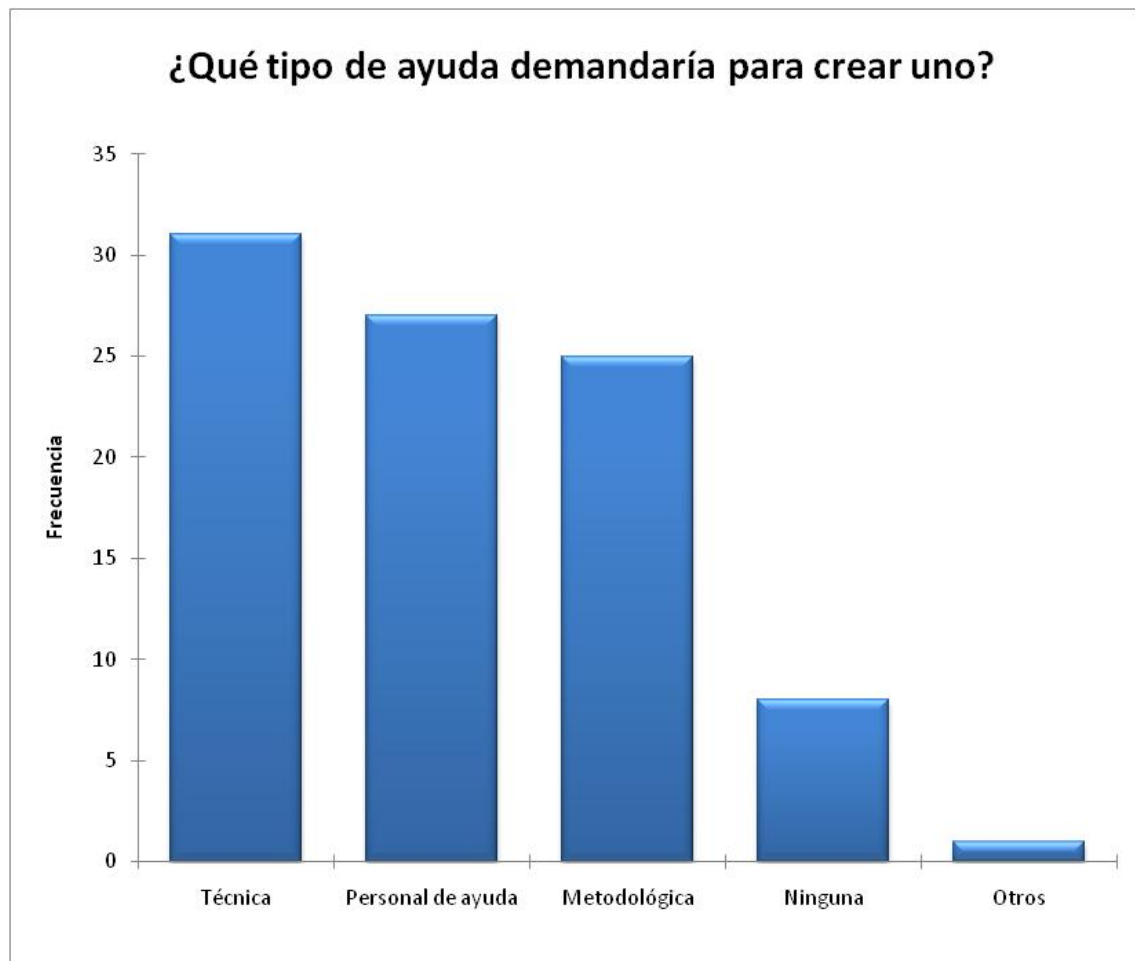
- Técnica
- Metodológica
- Personal de ayuda
- Otra: *campo libre*

La mayoría de estas iniciativas que suponen un cambio en la forma de hacer las cosas y más si están relacionadas con la tecnología requieren algún tipo de ayuda. Lo importante es conocer el tipo de ayuda que se demanda. Además existen dos vertientes importantes, por un lado la técnica que es la más frecuente, ya que al utilizar nuevas herramientas se asume que hay que hacer algún tipo de formación para saber manejarlas, y por otro la metodológica, a veces más olvidada, ya que es posible que haya que cambiar aspectos directamente relacionados con la enseñanza debido a las posibilidades nuevas que nos traen los blogs.

También es posible que debido al tiempo que lleva crear un blog, mantenerlo, estar al tanto de los widgets y funcionalidades que se pueden incluir o para publicar notas y noticias se pueda demandar personal de ayuda. Las

opciones no son excluyentes por lo que se podrá valorar las más necesarias así como las distintas combinaciones posibles.

Valor	Frecuencia	%
Metodológica	25	27,17
Ninguna	8	8,70
Otros	1	1,09
Personal de ayuda	27	29,35
Técnica	31	33,70

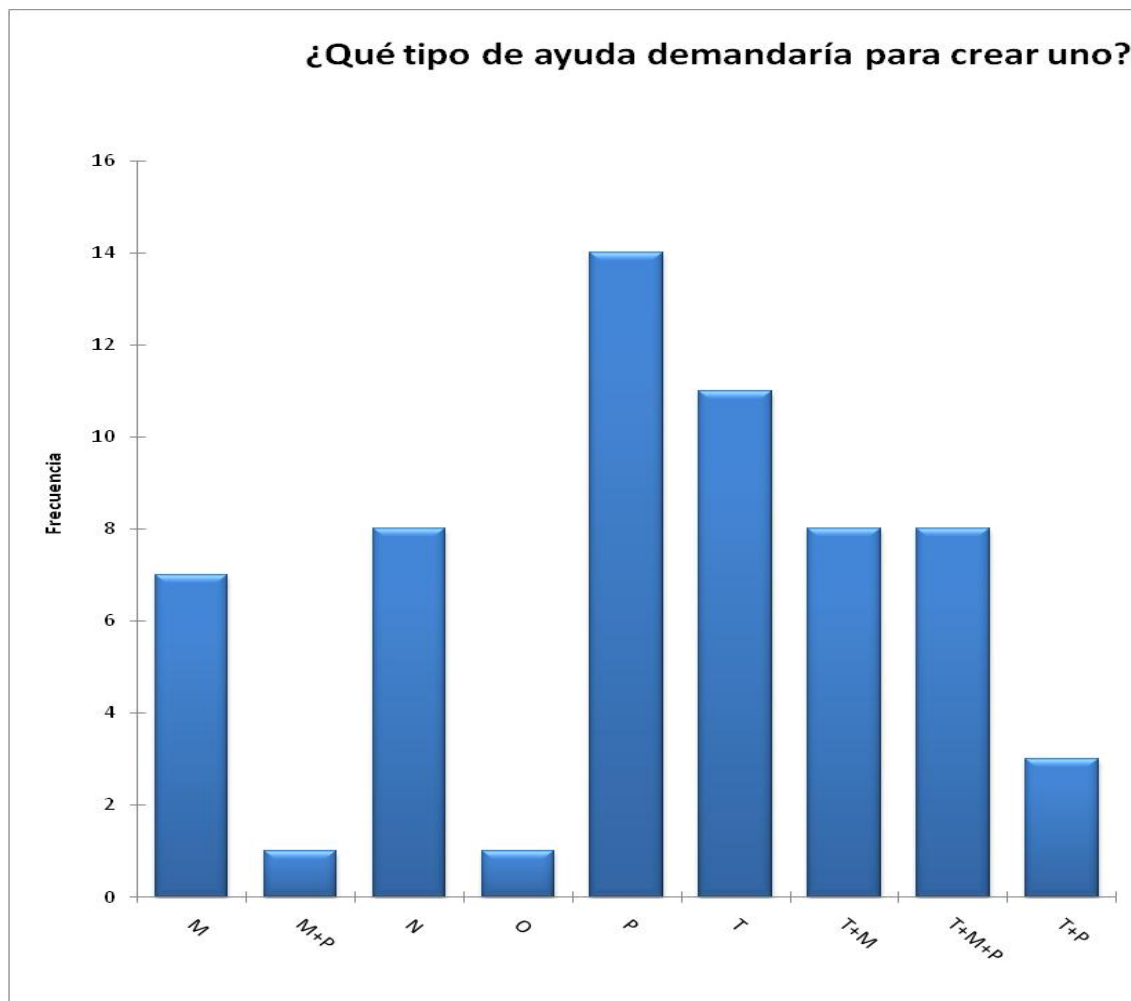


Las ayudas sí que se consideran necesarias para casi todos los participantes, siendo la técnica la más demandada pero no en exceso. Esto parece significar que son necesarias ayudas y casi de todo tipo. Destaca la importancia de la metodológica, es decir la de aprender a cómo emplear el blog, ya que es un aspecto que a veces se descuida, pensando más en la parte técnica, pero que demuestra que se ha planteado la finalidad de la acción.



Se van a agrupar los datos según las respuestas obtenidas por cada encuestado de forma que se traten de encontrar relaciones o patrones de asociación que permitan analizar con más detalle los datos obtenidos.

Valor	Leyenda	Frecuencia	%
Metodológica	M	7	11,48
Metodológica, Personal de ayuda	M+P	1	1,64
Ninguna	N	8	13,11
Otros	O	1	1,64
Personal de ayuda	P	14	22,95
Técnica	T	11	18,03
Técnica, Metodológica	T+M	8	13,11
Técnica, Metodológica, Personal de ayuda	T+M+P	8	13,11
Técnica, Personal de ayuda	T+P	3	4,92

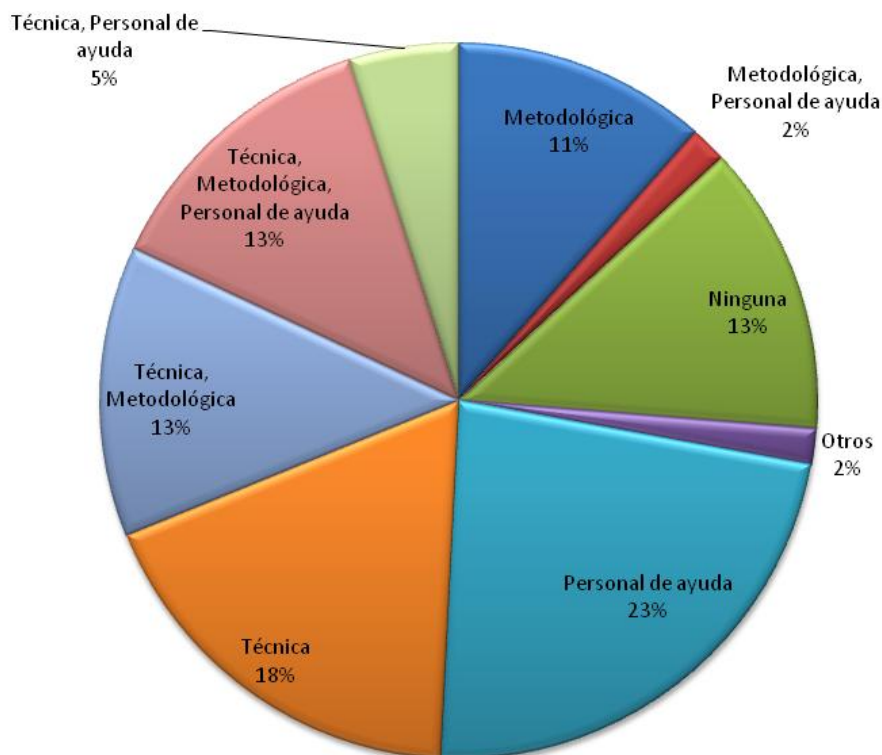


Al desglosar los datos se puede ver que la ayuda individual más demandada es la de personal junto con la técnica. Es algo destacable ya que el escribir en un blog se supone que es tarea exclusiva del autor y que de los comentarios e interacción se va a beneficiar, unido a la técnica se puede pensar que se considera necesario un mantenimiento permanente, pero dada la facilidad de las herramientas esto no es así.

También se ve que la metodológica aparece principalmente asociada a otras, por tanto las primeras barreras son de asuntos informáticos o de tiempo, y la metodológica se aprecia como una segunda problemática.



¿Qué tipo de ayuda demandaría para crear uno?



3.10 ¿Qué credibilidad y confianza le da lo que publican?

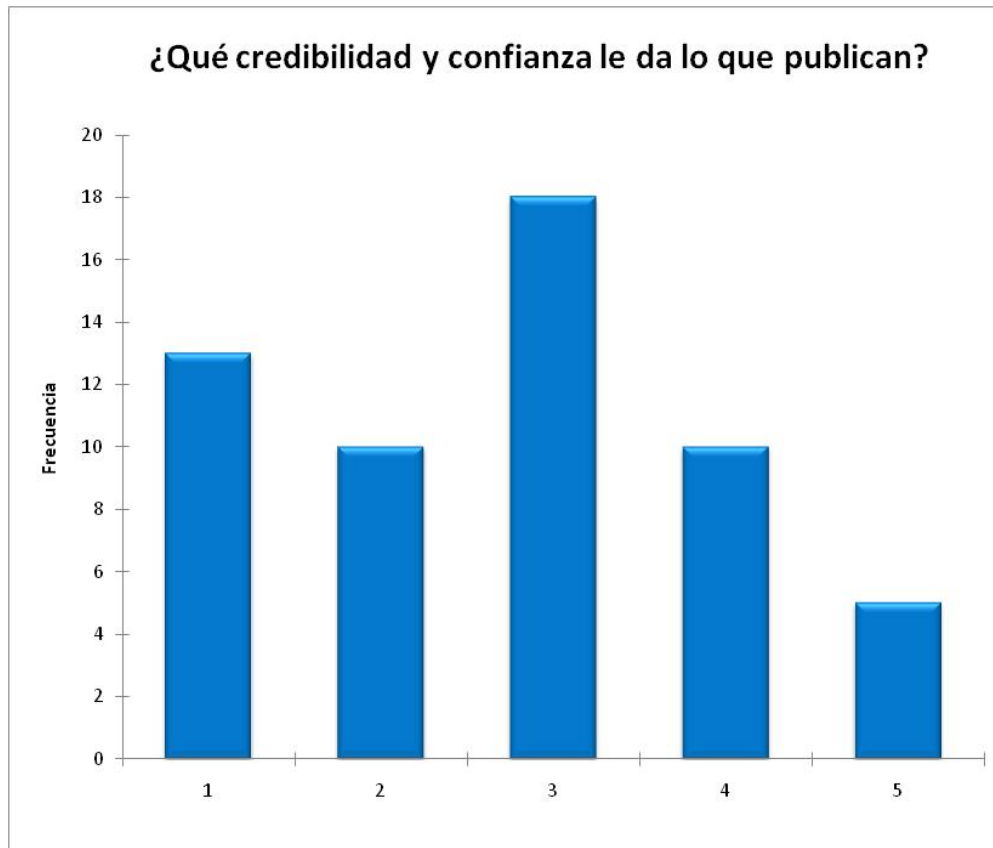
Respuestas posibles: de 1 a 5 donde 1 en la mínima y 5 la máxima. También NS/NC (no sabe/no contesta) que es la predeterminada.

Es un aspecto fundamental, ya que muchos de los blogs existentes en la actualidad están creados en espacios gratuitos, propio del autor... es decir no llevan a priori una garantía de calidad. Además la facilidad de que quien quiera pueda publicar hace que ciertas personas puedan desconfiar de su veracidad o de la calidad de sus contenidos, es por la autoridad que cada autor se gana con sus publicaciones como se puede valorar. Esto es algo de lo que son conscientes la mayoría de autores pero es importante conocer la sensación que tienen los lectores sobre esto.

Valor	Frecuencia	%	puntuación
1	13	23,21	13
2	10	17,86	20
3	18	32,14	54
4	10	17,86	40
5	5	8,93	25,00
media			2,71



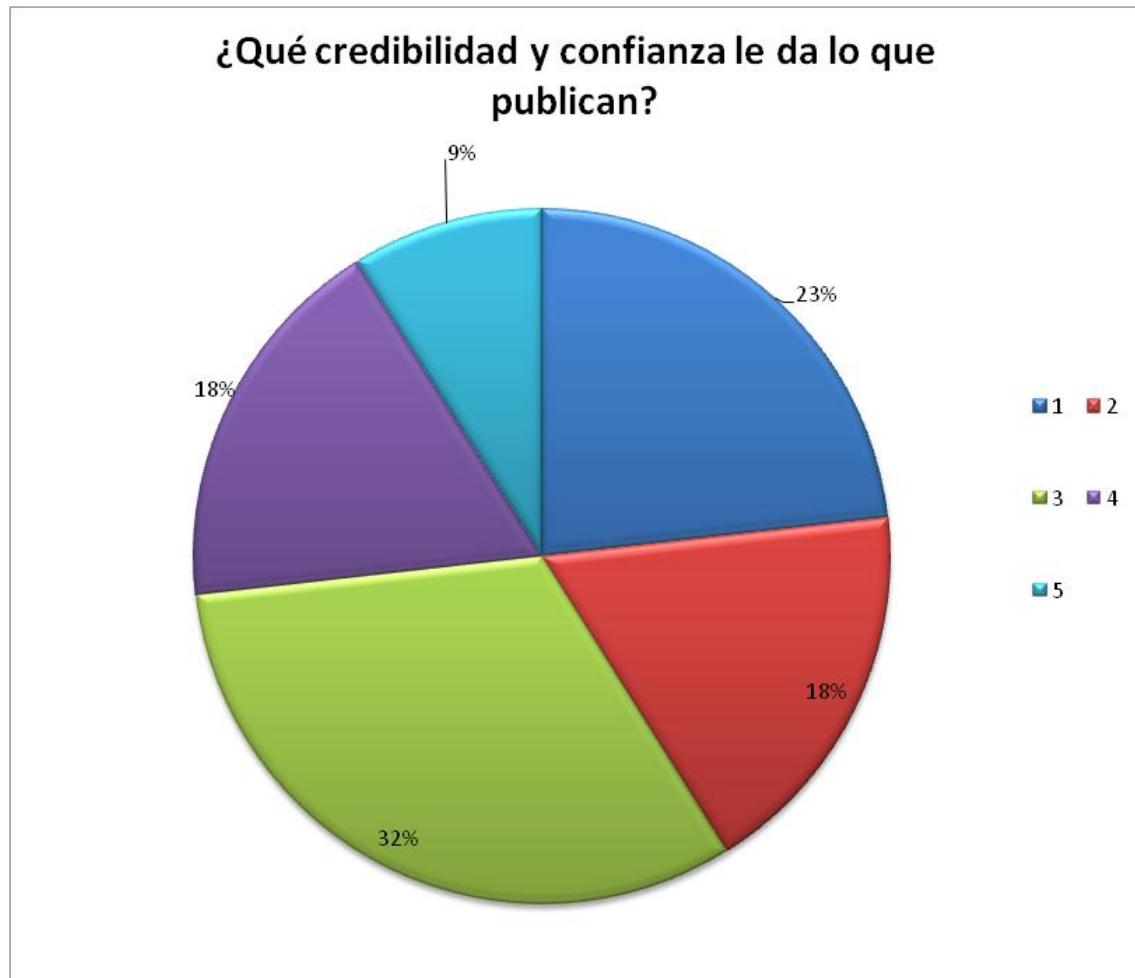
Se puede comprobar que haciendo la nota media ponderada se otorga un 2.71 sobre 5, es decir un poco más del aprobado.



La distribución es reveladora ya que la mayoría les da una credibilidad media, siendo superior los que le otorgan una baja credibilidad que mayor. Lo que hace “aprobar” a la nota media es la fuerte presencia de un valor intermedio. No parece por tanto que se les otorgue una gran credibilidad a los blogs, con estos datos se puede pensar que se consideran una fuente válida en muchas ocasiones pero que hay un grupo importante de participantes que desconfían de los blogs.

Si consideramos la tradición académica de publicaciones conjuntas o de las revisiones por parte de especialistas de las publicaciones el dato no es tan malo. En un sector acostumbrado a un enorme rigor y proceso de filtrado en lo que se publica la aparición de un medio directo que se basa en la autoridad y reputación del autor, a veces desconocido, es normal que genere cierta desconfianza.

Una vez más el estudio de lo que se publica, el contrastarlo con otras fuentes y la experiencia sobre la trayectoria del autor que se adquiere con el tiempo son los que otorgan credibilidad a un blog.

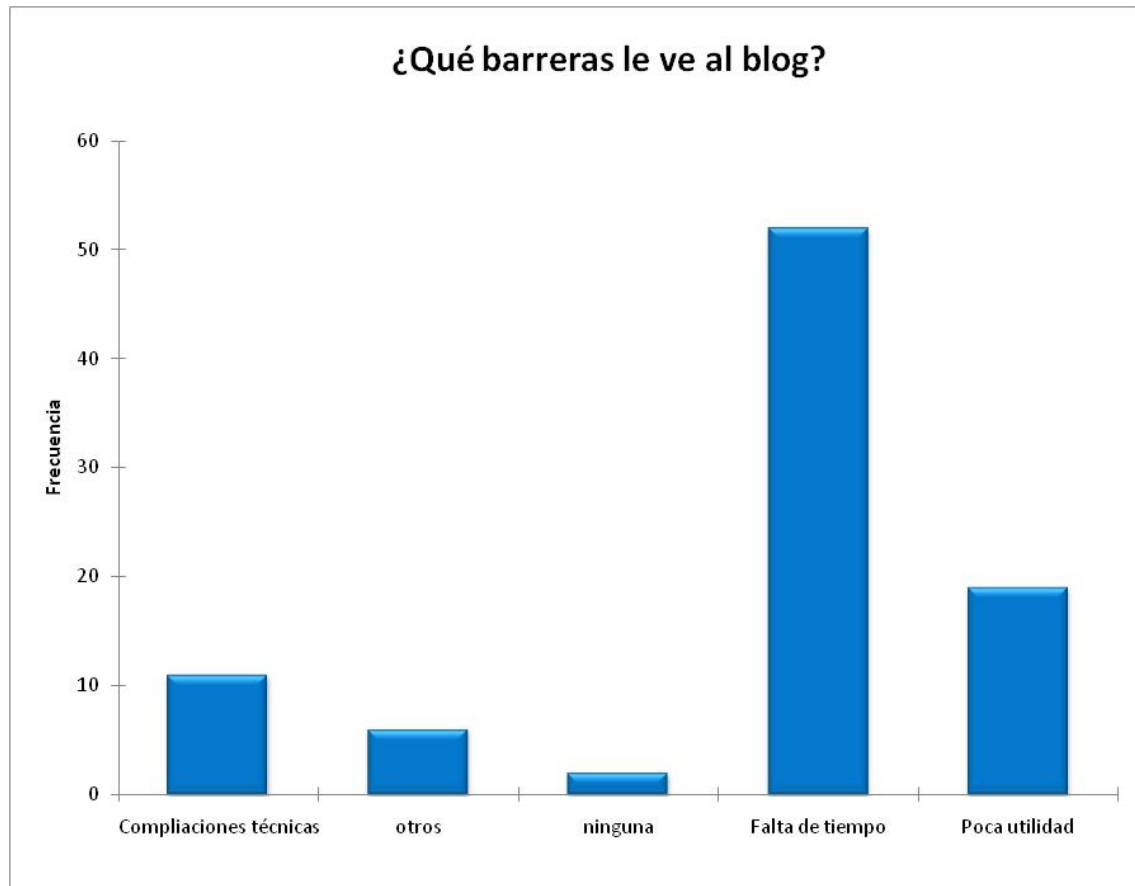


3.11 Qué barreras le ve al blog

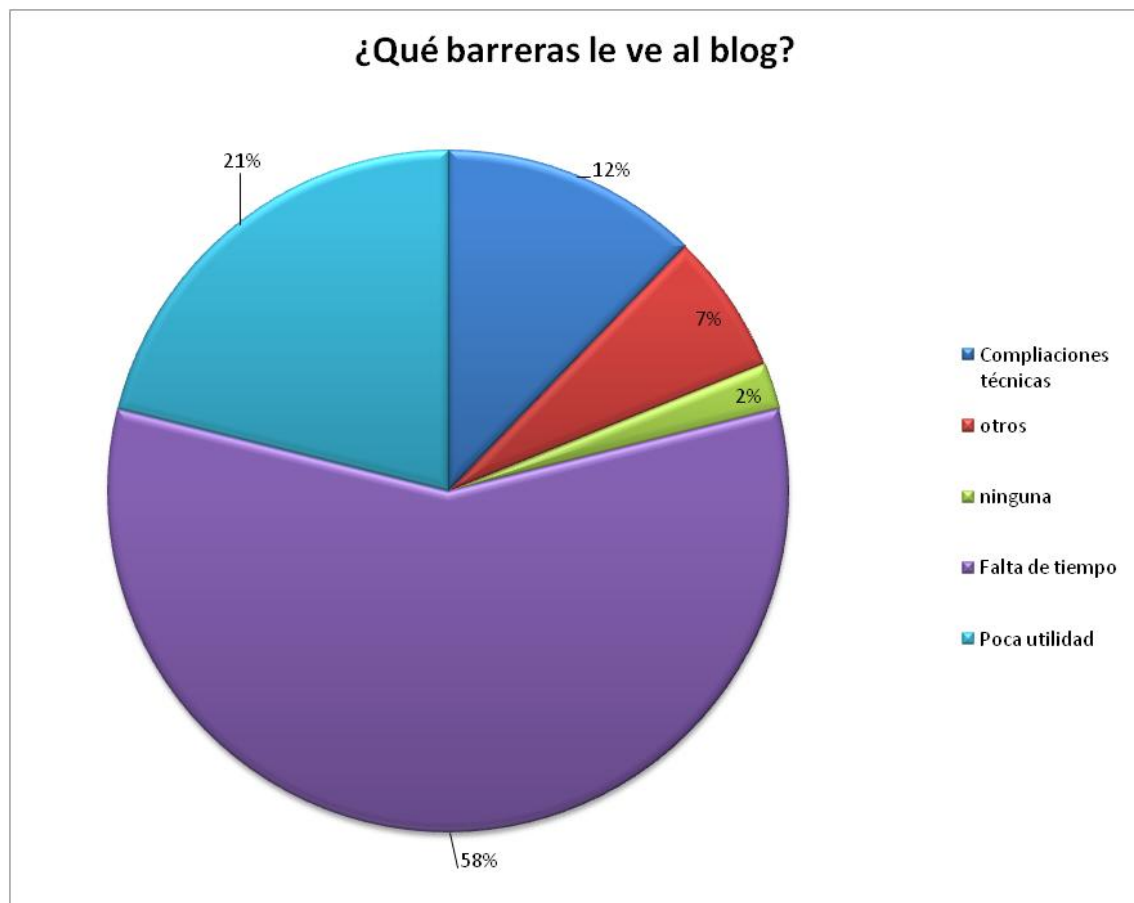
Respuestas posibles:

- Complicaciones técnicas
- Poca utilidad
- Falta de tiempo
- Otro: *campo libre*.

En el caso de aquellas personas que no tienen intención de iniciar un blog habrá algún motivo, los tres que suelen comentar los bloggers son estos, problemas por desconocimiento técnico, con lo cual las ayudas tendrían que ir en este sentido, poca utilidad, con lo que los casos de éxito mostrados serían la mejor ayuda y falta de tiempo, en este caso se trataría de demostrar su utilidad como herramienta que optimice algunas acciones que ahora se realizan de otra manera. Se deja un campo libre para detectar posibles barreras que no hayan sido consideradas.

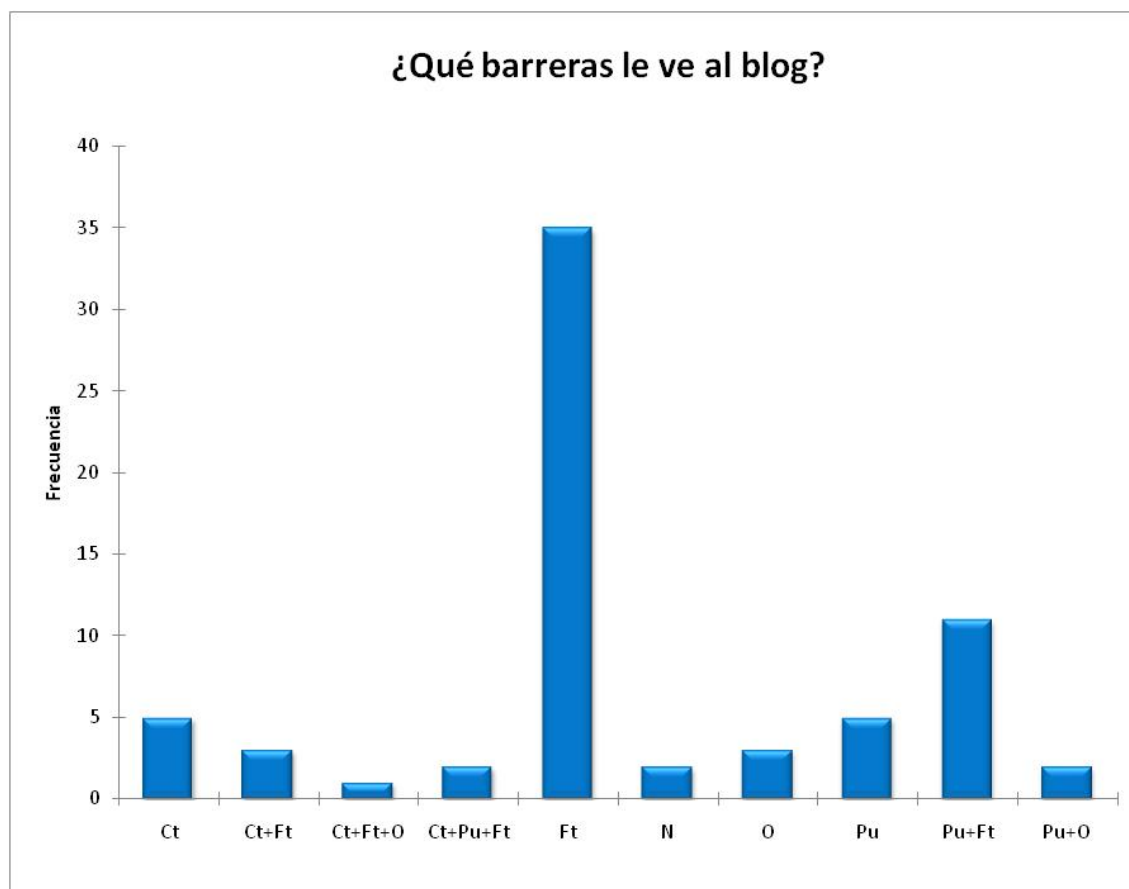


Destaca de forma muy importante la falta de tiempo, efectivamente el mantenimiento de un blog requiere emplearle tiempo aunque la frecuencia de actualización no es fija y cada autor puede considerar una distinta, así uno puede escribir varias entradas diarias o hacer una semanal. Aún así el esfuerzo de permanente actualización es notable. También el aprender los fundamentos del blog y su funcionamiento básico, así como su utilidad. Destaca precisamente que esa falta de utilidad sea otro de los aspectos destacados. La barrera técnica no parece por tanto el principal escollo.

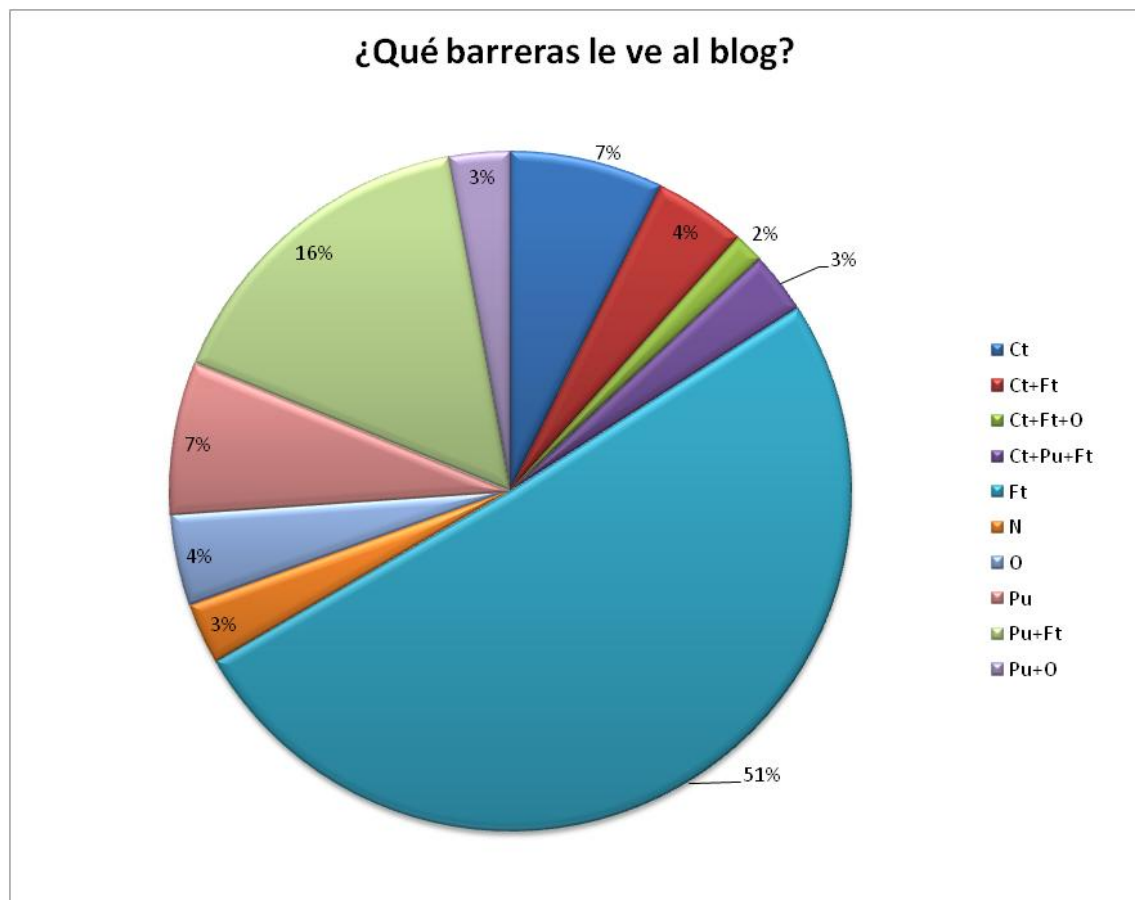


Si se analizan los datos sin disgregar, es decir considerando la respuesta literal a las preguntas podemos ver algunos factores adicionales.

Valor	Leyenda	Frecuencia	%
Complicaciones técnicas	Ct	5	7,25
Complicaciones técnicas, Falta de tiempo	Ct+Ft	3	4,35
Complicaciones técnicas, Falta de tiempo, Otros	Ct+Ft+O	1	1,45
Complicaciones técnicas, Poca utilidad, Falta de tiempo	Ct+Pu+Ft	2	2,90
Falta de tiempo	Ft	35	50,72
Ninguna	N	2	2,90
Otros	O	3	4,35
Poca utilidad	Pu	5	7,25
Poca utilidad, Falta de tiempo	Pu+Ft	11	15,94
Poca utilidad, otros	Pu+O	2	2,90



Es la falta de tiempo el más destaca con aún más amplia diferencia, mientras que la poca utilidad aparece asociada a esta falta de tiempo. Parece por tanto que falta el transmitir la facilidad de uso y que no se considera una herramienta lo suficientemente útil como para dedicarle un espacio.



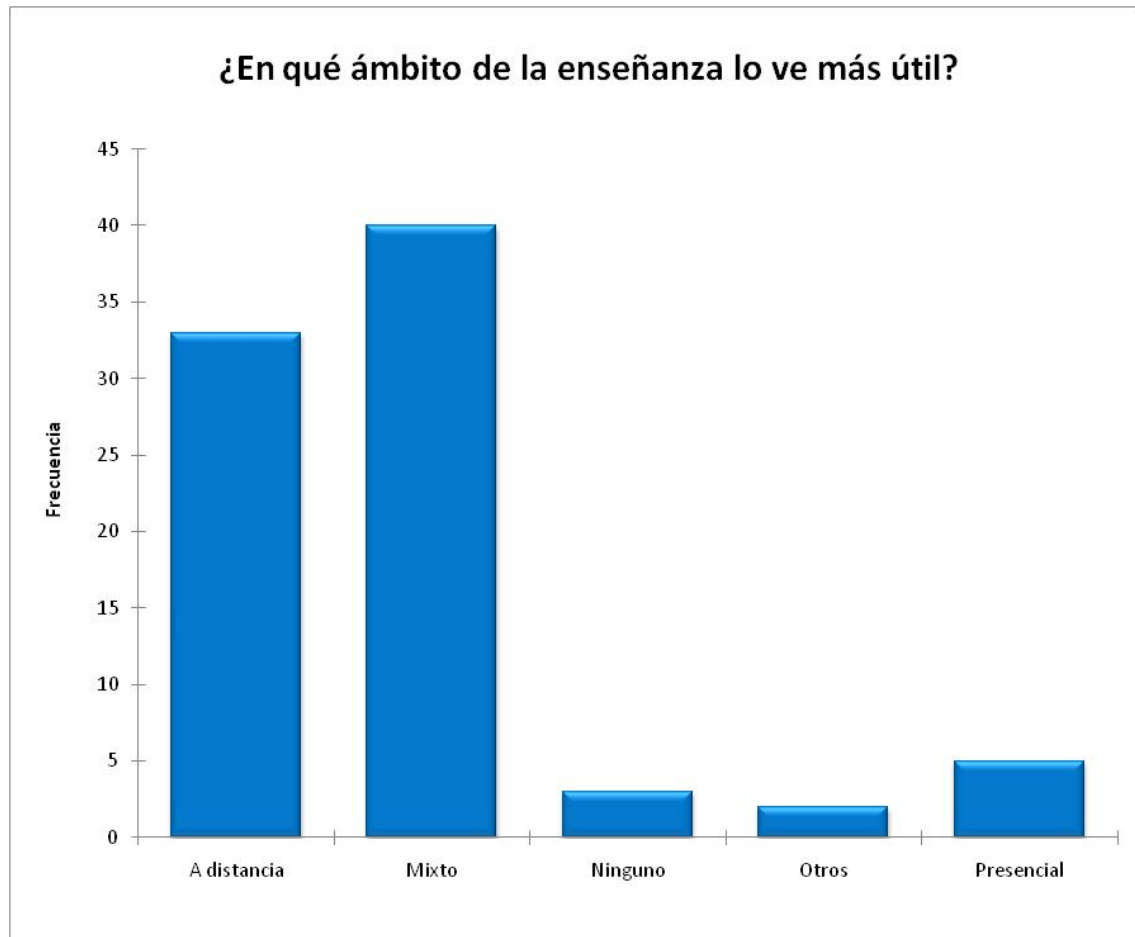
3.12 ¿En qué ámbito de la enseñanza lo ve más útil?

Respuestas posibles:

- Presencial
- A distancia
- Mixto
- Otro.

Las herramientas que tienen que ver con Internet se asocian en muchos casos con la enseñanza a distancia, pero esto no tiene que ser exclusivo de este tipo de enseñanza, se trata de conocer si en el caso de blogs se consideran un complemento a la actividad diaria o una herramienta exclusiva para salvar los problemas de la no presencialidad.

Valor	Frecuencia	%
A distancia	33	39,76
Mixto	40	48,19
Ninguno	3	3,61
Otros	2	2,41
Presencial	5	6,02

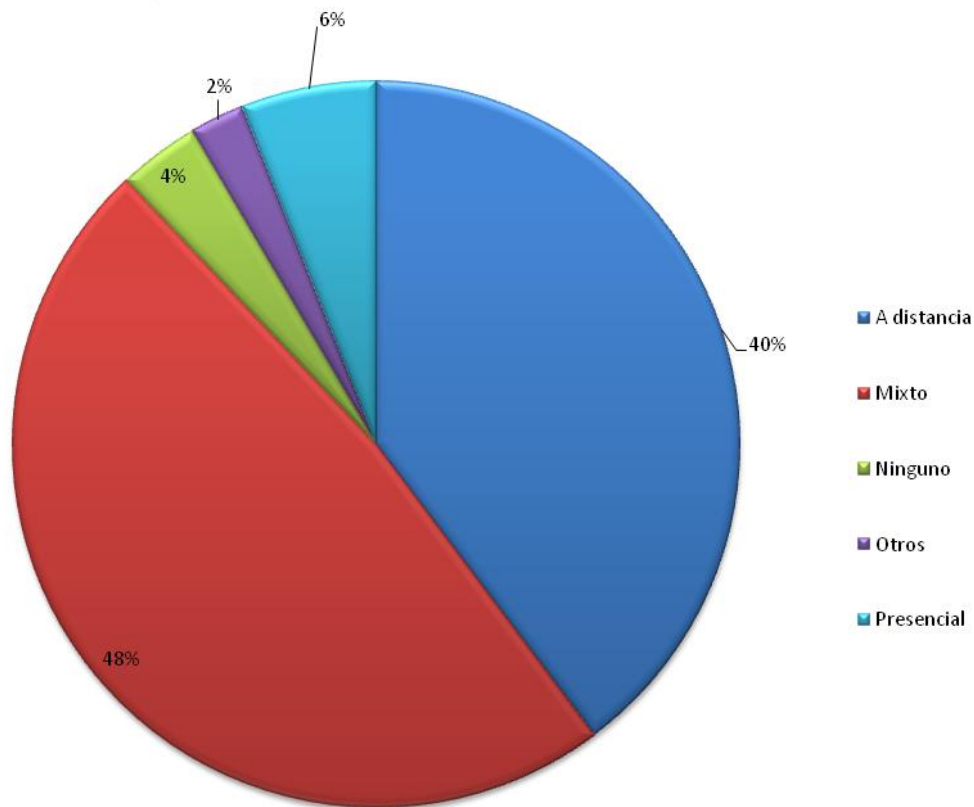


Destaca el que se plantee como un modelo mixto entre lo presencial y virtual o asociado a distancia. Se sigue considerando Internet como un sustituto de la clase presencial tradicional y no como un conjunto de herramientas que ayuden a la misma, en parte puede ser por la falta de tradición usándolas o porque en la mayoría de las aulas sólo el profesor cuenta con ordenador, aunque cada vez es más habitual que los alumnos dispongan de uno.

Sin duda los blogs son útiles para formación tipo e-learning pero su utilidad para el seguimiento de clases es indudable. El modelo de Bolonia quizás favorezca estas prácticas mixtas.



¿En qué ámbito de la enseñanza lo ve más útil?



Valor	Frecuencia	%
A distancia	21	30,00
A distancia, Mixto	8	11,43
A distancia, otros	1	1,43
Mixto	32	45,71
ninguno	3	4,29
Otros	0	0,00
Presencial	2	2,86
Presencial, A distancia	2	2,86
Presencial, A distancia, Mixto, otros	1	1,43

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

3.13 Puede indicarnos algunos blogs universitarios de su interés

(Indique la dirección web)

Se trata de encontrar nuevos blogs y de ver si existen algunos que sean especialmente conocidos entre la comunidad universitaria. Un alto índice de respuestas además daría un buen conocimiento de lo que hay y uno bajo que los blogs no son muy conocidos o sólo se visitan esporádicamente sin tener mucha conciencia de cuáles.

3.14 Observaciones, comentarios, sugerencias

Abierto a todo tipo de comentarios con el fin de investigar aspectos que no hayan sido considerados previamente o de mejorar las encuestas utilizadas.

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

3.15 Conclusiones

- En el estudio hay una buena participación de Universidades pero ninguna destaca de forma que necesite ser estudiada aparte.
- El área docente de la actividad de los que han respondido es fundamentalmente las relacionadas con ciencias e ingeniería, las materias biosanitarias o sociales están igualadas pero detrás y las de letras puras tienen poca presencia.
- Los blogs son utilizados como fuente de información para la docencia principalmente. Este dato destaca frente a otras partes de estudio donde se ha encontrado que el autor de blogs lo hace más objeto de divulgación.
- El uso suele ser bastante específico, no se emplean para muchas tareas (docencia, investigación, otros) sino principalmente para uno solo. Es otro dato importante ya que con la gran variedad de blogs que existen, de todas las orientaciones, esto significa que los profesores encuestados buscan la información predispuestos a que es válida sólo para ciertos usos.
- Los blogs de las propias universidades son poco conocidos. Se ve que se siguen más temáticas que a colegas del centro. También indica mala difusión por parte de las universidades, es decir los blogs se encuentran a través de la red, no por actividades externas.
- Los blogs no están nada extendidos en la muestra estudiada. Muy pocos han dicho tener blog y aunque la encuesta no iba dirigida específicamente a bloggers por los medios de difusión empleados y por el interés que podía suscitar aparecerán más de la media.
- Muy mayoritariamente estos profesores no piensan crear un blog a ningún plazo. Es decir no hay mucho interés en utilizar esta herramienta.
- Los encuestados han conocido la existencia de los blogs en su ámbito más cercano, pero la universidad u otros docentes, como fuentes externas por medios de comunicación. Contrasta con el poco conocimiento de blogs de la propia Universidad. Indica un estado inicial de penetración de la tecnología donde se conoce, pero se consulta poco y se utiliza menos.
- Muy pocos profesores han conocido los blogs por sus alumnos. Existe el mito de que la gente joven utiliza las nuevas tecnologías constantemente y es quien la muestra a los demás y en este caso no es así.
- Las ayudas que se demandan son variadas ya que se demanda específicamente las de Metodología, personal y técnica de forma individual, también hay varias agrupadas pero muy en línea con los resultados individuales. Por tanto cada profesor ha encontrado barreras distintas, pero en general cree que necesita apoyo para crear y mantener un blog.
- La credibilidad de los blogs es justa, aprueba por poco pero sobre todo destaca que el 41% den claramente un suspenso a la confianza que les dan los blogs. Esta falta de confianza limita mucho tanto su uso como la motivación para crear un blog.

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

- La principal barrera para crear un blog es la falta de tiempo, sin duda requiere una dedicación pero el resultado es muy alto. Es decir que se percibe como una actividad que consume mucho tiempo. La falta de utilidad también tiene cierta relevancia y sobre todo sorprende que las complicaciones técnicas no parecen ser un problema. Tradicionalmente el uso de cualquier nueva tecnología presenta una barrera en este sentido pero en este caso no es así, probablemente porque el uso de Internet es algo cotidiano y porque efectivamente los blogs son fáciles de manejar.
- Esta respuesta resalta con la necesidad de ayuda técnica que se demandaba en una respuesta anterior. Quizás se crea necesario para la creación pero no tanto para el mantenimiento.
- La aplicación de los blogs se entiende para educación mixta o exclusivamente a distancia. El uso para presencial es muy bajo lo que demuestra que las tecnologías se ven como un sustitutivo de la clase tradicional y no como un complemento.

4 ANÁLISIS DE BUENAS PRÁCTICAS DE APLICACIÓN DE BLOGS EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

Durante las primeras fases del proyecto se han localizado numerosos blogs de la comunidad universitaria: profesores, personal o alumnos. Se ha hecho un estudio y clasificación de los mismos pero hay ciertas cuestiones que es mejor preguntar directamente a los autores, tanto sobre la temática como la relación de esta con su labor docente o investigadora. También se preguntará sobre el tipo de enseñanza en que se utiliza y por las ayudas recibidas, así como por la forma en que conocieron la existencia de los blogs y valoraron su utilidad. El objetivo es poder comparar las ayudas recibidas, con las que solicitan los que aún no son bloggers y además disponer de “recetas” prácticas que sirvan como casos de éxito que mostrar.

Las preguntas tratan de abarcar todas estas áreas, se ofrecen bastantes respuestas prefijadas con el fin de poder sistematizar los datos y de ayudar a su respuesta, dejando en estos casos un campo para otras propuestas no consideradas. Así mismo las preguntas y el formato de la encuestas están diseñados para favorecer la participación y que se tarde el menor tiempo posible, se calcula que con unos cinco minutos es suficiente.

El **cuestionario** ha sido el siguiente:

4.1Cuál es el tema principal del blog

(Materia por la que lo clasificaría)

Respuestas posibles: *campo libre*.

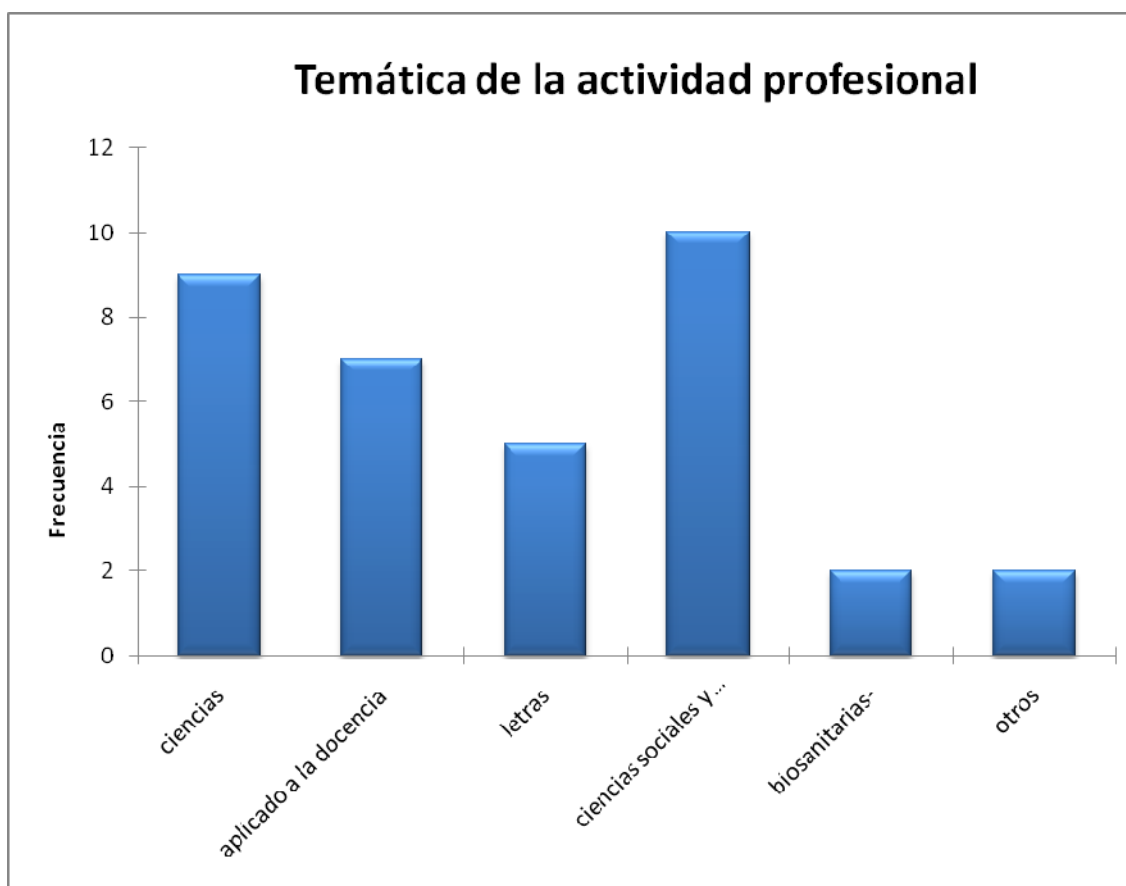
El tema es algo que se puede analizar de forma externa, pero es mejor que el autor lo defina por sí mismo, en muchas ocasiones, sobre todo si se trata de un blog personal, se pueden llegar a tratar distintas temáticas y puede llegar a ser difícil precisarla. Una vez obtenidos los resultados se tratarán de agrupar para sistematizar y comparar los datos.

Valor	Frecuencia	%
aplicado a la docencia	4	11,43
otros	2	5,71
informática	5	14,29
medio ambiente	1	2,86
letras	3	8,57
comunicación	1	2,86
derecho	2	5,71
ingeniería	3	8,57
economía	4	11,43
aplicado a la enseñanza	3	8,57
periodismo	3	8,57
ciencias sociales	2	5,71
medioambiente	1	2,86
tecnología	1	2,86



Las respuestas ya se han agrupado ligeramente para poder interpretar los datos en su conjunto, aún así se muestra una dispersión importante, destacan las áreas relacionadas con la enseñanza de la asignatura, aunque en éstas parece que el tema principal no es la pedagogía en sí, sino en algunos casos la pedagogía aplicada a una asignatura concreta que no se referencia.

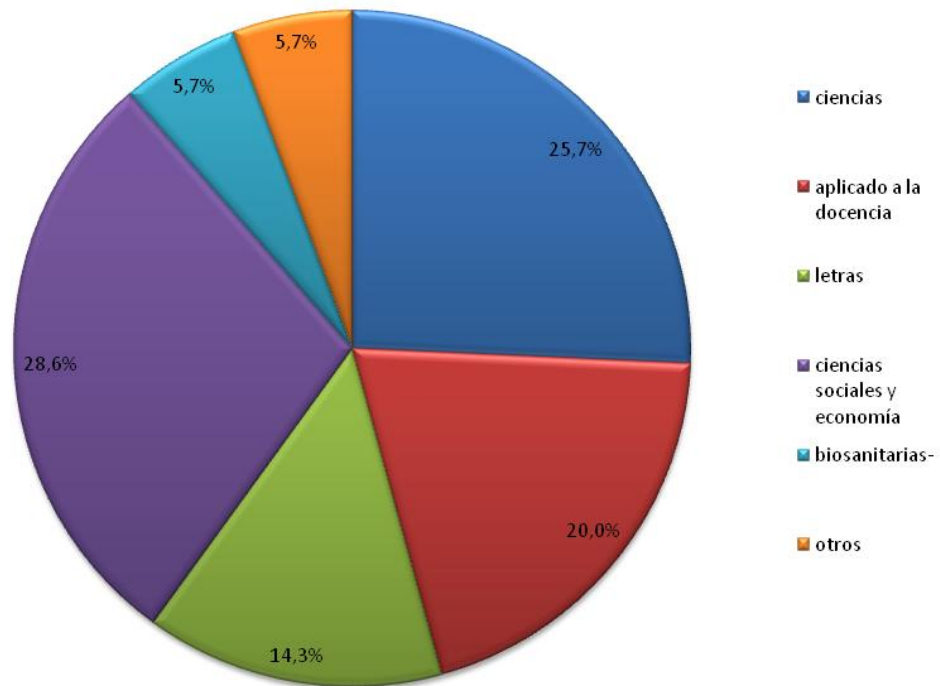
Si se agrupa por áreas o especialidades se puede llegar a unos datos más significativos, cabe aclarar que estos criterios son a veces dudosos, en este caso los temas relacionados con periodismo y comunicación se han incluido en ciencias sociales y los de derecho en letras.



En contra de lo esperado no hay una gran preponderancia de los temas relacionados ni con informática ni con periodismo que clásicamente aparecen como pioneros en estos asuntos.



Temática de la actividad profesional



Aún así parecen destacar las temáticas de ciencias (puras, ingenierías e informática) y las ciencias sociales (que incluyen periodismo) con una parte importante de dedicación a temas de enseñanza, bien en genérico o bien en el desarrollo de una materia.

4.2 Fecha de creación del blog

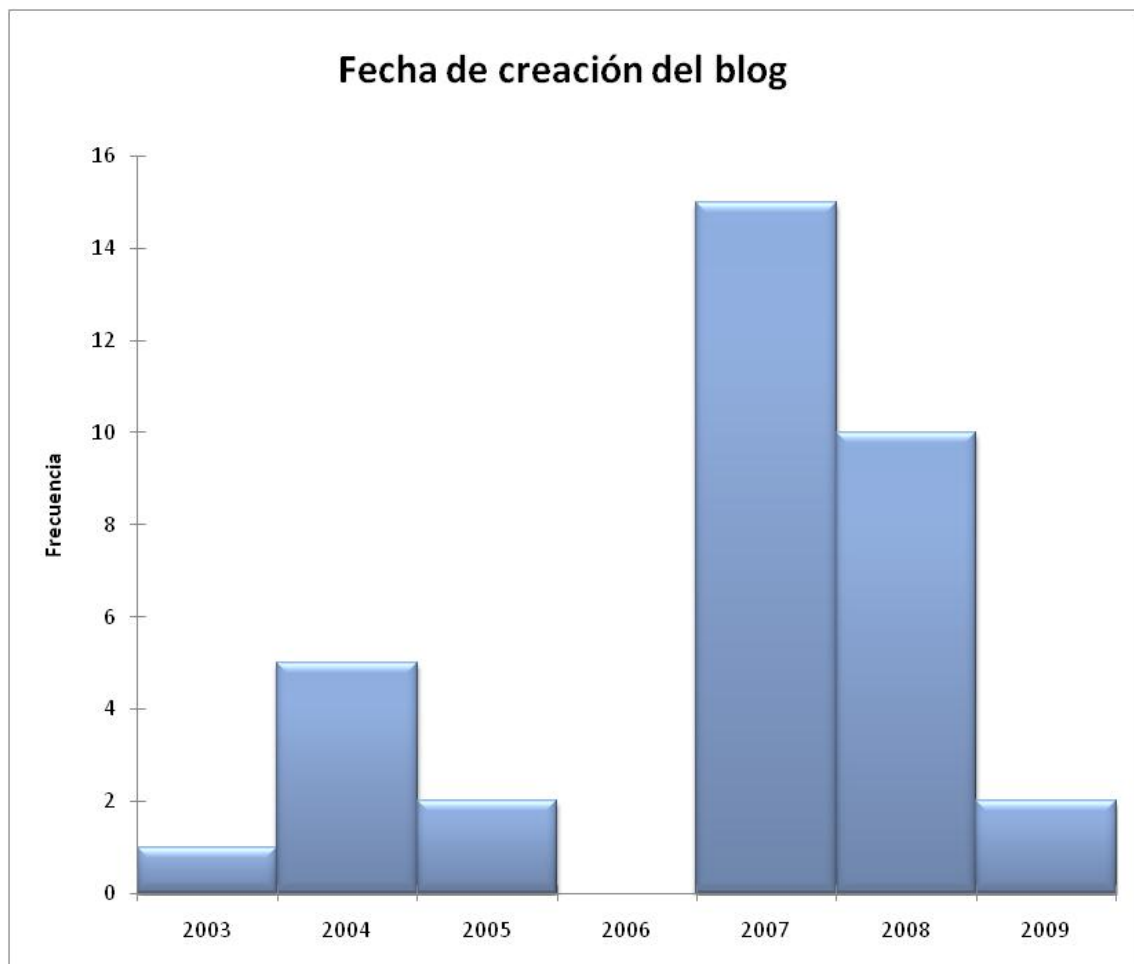
(Aproximada, mes y año)

Respuestas posibles: *campo fecha*.

Con la fecha de creación del blog se podrá seguir la evolución de los mismos, así se podrá comprobar si es un fenómeno reciente, si está en crecimiento o estancando, incluso se puede hacer previsiones y estimaciones de su futuro más próximo.



Valor	Frecuencia	%
2003	1	2,86
2004	5	14,29
2005	2	5,71
2006	0	0,00
2007	15	42,86
2008	10	28,57
2009	2	5,71



Aparece una curiosa distribución en dos grupos con 2006 como año central, mucho más numeroso el más reciente, lo que indica al menos un uso de uno o dos años, con un significativo grupo de pioneros. Parece que se está ante la consolidación de una herramienta con una experiencia importante

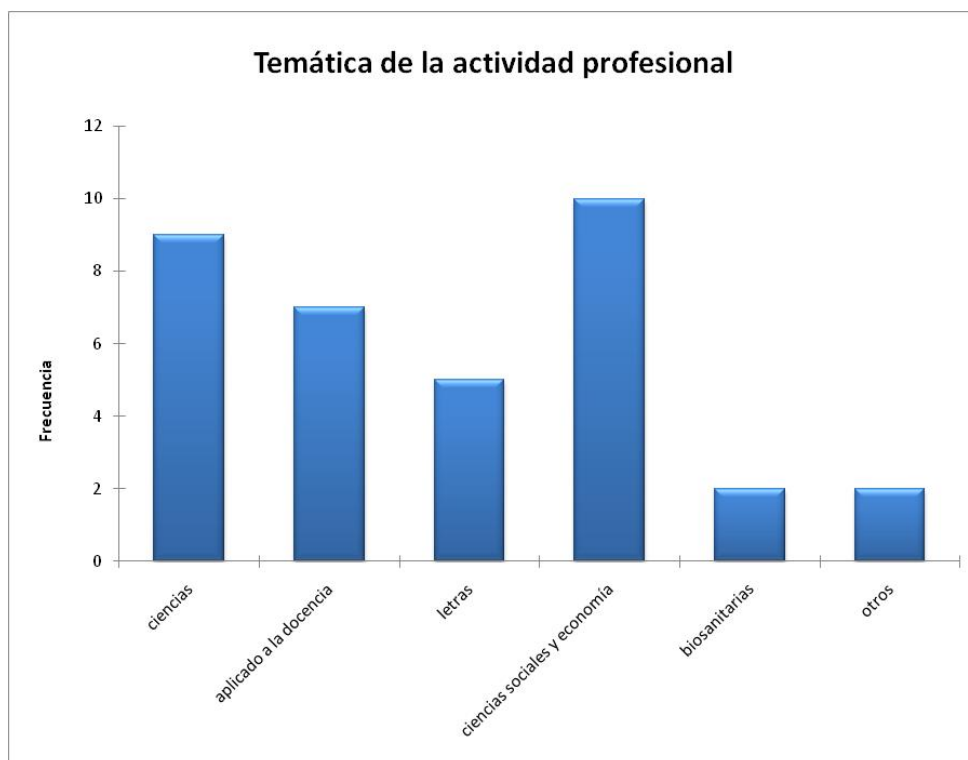
4.3 Área temática en la que desempeña su trabajo

Respuestas posibles: *campo libre*.

El objetivo es conocer la relación que existe entre la temática del blog y la materia en la que se desempeña la actividad profesional. Dado que el blog se puede utilizar tanto para docencia como para divulgación o incluso como diario personal o de aficiones alejadas del trabajo, interesa conocer la relación y uso real entre el blog y la actividad profesional del blogger.

Valor	Frecuencia	%
biología y sanidad	3	9,38
ciencias e ingeniería	2	6,25
ciencias sociales y economía	7	21,88
derecho	3	9,38
educación	1	3,13
informática	8	25,00
periodismo	4	12,50
web 2.0	4	12,50

Los resultados son semejantes a los de las temáticas del blog, algo que era de esperar, pero aún así destaca que una parte significativa tienen que ver directamente con el tema de web 2.0, es decir que las herramienta en sí es casi parte de la temática, por lo demás no se ven muchas diferencias con las temáticas del blog, por lo que parece que existe una correlación.



Esto puede parecer algo bastante obvio pero se quiere comprobar que el blog se utilice orientado a la actividad principal desarrollada en la universidad, no que se utilice de manera paralela o para actividades secundarias o personales. En este sentido se puede ver que se incluye el blog dentro de las actividades habituales.

4.4 Ámbito de uso del blog

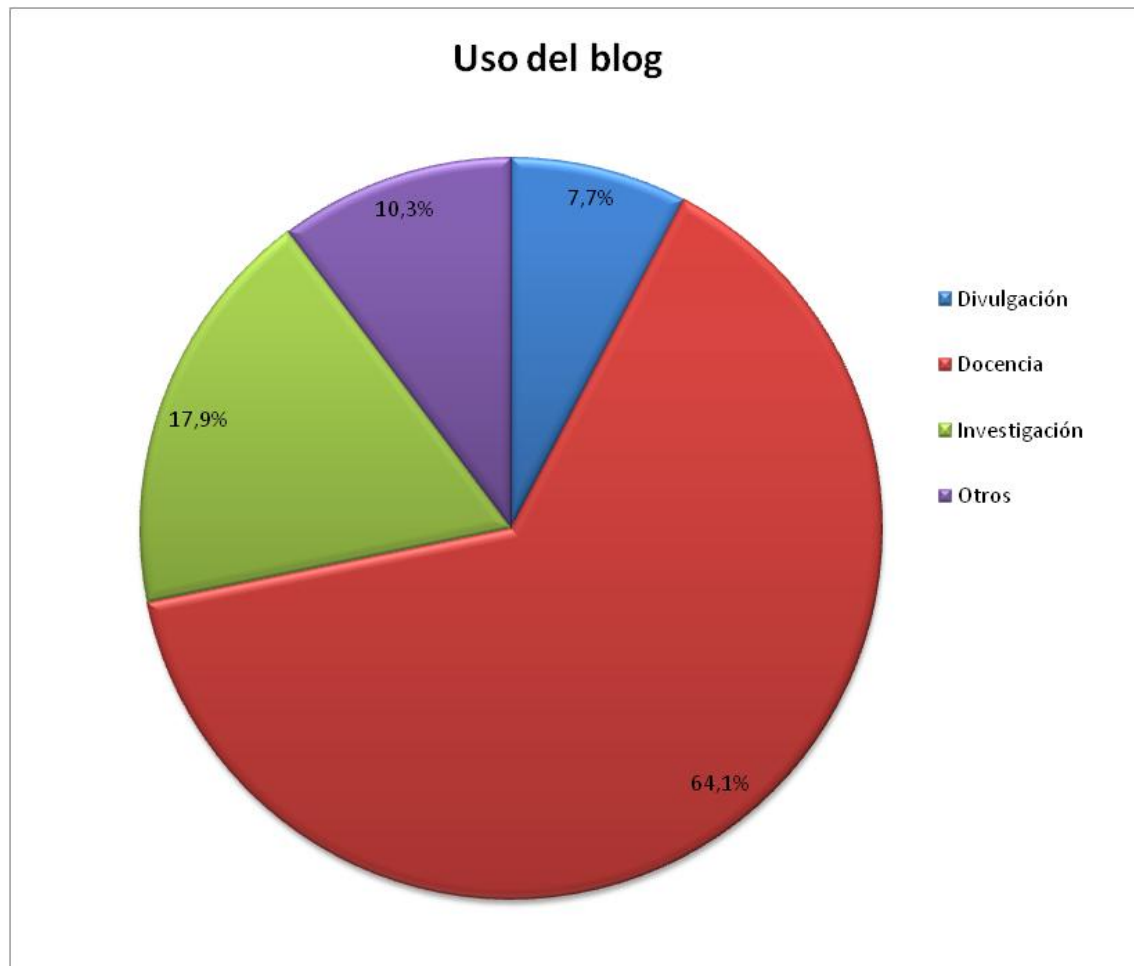
Respuestas posibles:

- Docencia
- Investigación
- Otro: *campo libre*.

Otro de los aspectos esenciales es la utilización que se le da al blog, si refleja toda la actividad personal y profesional, si se hace para uso interno como la docencia, para divulgar la investigación. Se da la posibilidad de completar varias de las opciones con lo que se pueden obtener las respuestas combinadas y estudiar si hay algún tipo de relación, así se podrá ver si hay alguna actividad preponderante y otras secundarias o si tienen la misma importancia pero diferentes escenarios.

Valor	Frecuencia	%
Divulgación	3	7,69
Docencia	25	64,10
Investigación	7	17,95
Otros	4	10,26

En esta pregunta se permitían respuestas múltiples, por eso el número de datos supera a la muestra, pero aún así no han aparecido repeticiones significativas, básicamente docencia e investigación, por lo que se analizan los datos por separado.



La preponderancia de la docencia es muy importante. Es llamativo el poco uso dado a divulgación, ya que es una de las principales funciones de un blog, quizás porque la labor de divulgación no es tan habitual en la universidad, o aunque se haga se considera más como publicación de resultados de investigación. El reconocimiento de las publicaciones viene dado por otros criterios por lo que en muchos casos no se usa el blog para ello. Se ve que en la docencia, donde cada profesor tiene más libertad de actuación es donde se utilizan más, un paso inicial importante, pero aún otras áreas en las que entrar.

4.5 Si se utiliza en docencia: ¿en qué tipo de asignatura?

Respuestas posibles:

- primer y segundo ciclo
- doctorado
- máster



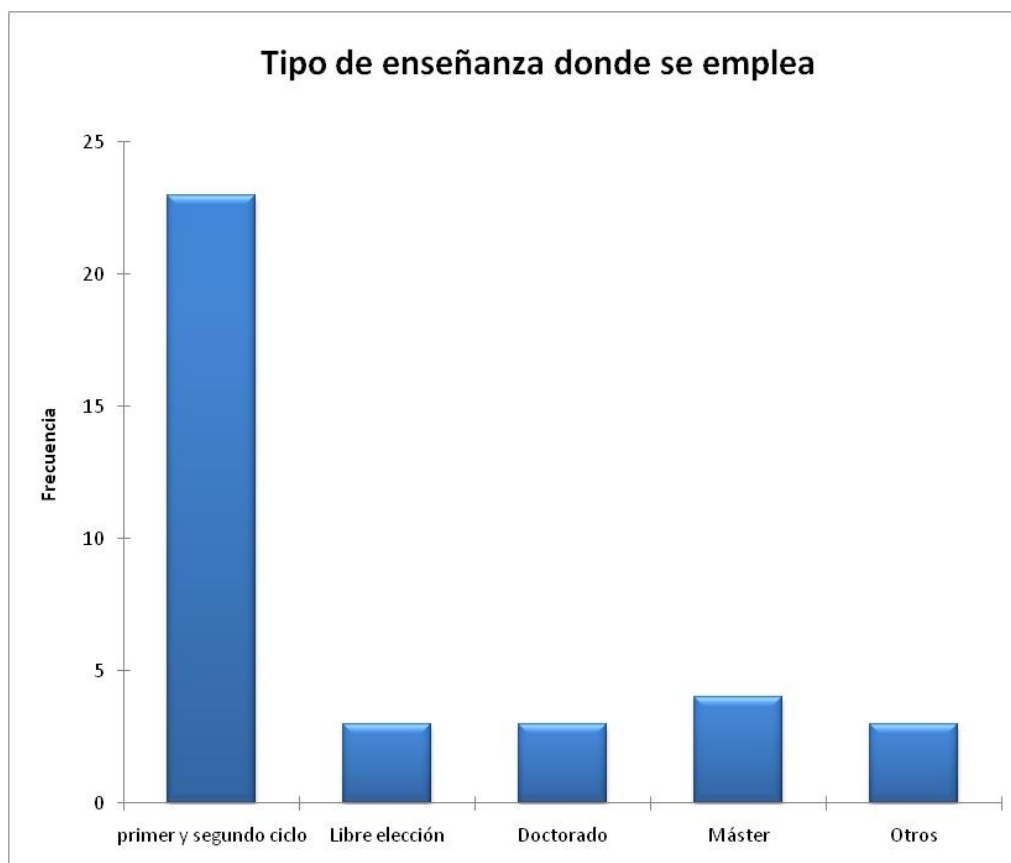
- Libre elección
- Otro: *campo libre*

Dentro de la docencia hay distintos ciclos en los que se aplican metodologías distintas y con un perfil de alumno generalmente diferente, se trata de conocer si los blogs se utilizan más en unos o en otros, sí se ha detectado que el uso de plataformas on-line era menos extendido en los primeros ciclos y aumentaba en libre elección o doctorado, se quiere conocer si existe algún patrón similar.

Las respuestas no son excluyentes con lo que se podrá estudiar en profundidad todas las opciones y si existen relaciones entre las respuestas para ciertos bloggers y cuantificar el alcance de esas relaciones.

Valor	Frecuencia	%
primer y segundo ciclo	23	63,89
Libre elección	3	8,33
Doctorado	3	8,33
Máster	4	11,11
Otros	3	8,33

Las repeticiones antes mencionadas no son excesivamente importantes, si bien hacen aún más importante el resultado de primer y segundo ciclo. Aún siendo éstas más numerosas en todas las titulaciones el resultado es muy alto.



Este dato también confirma la madurez de la aplicación, ya que no se hace en asignaturas de libre elección o postgrado donde el número de alumnos suele ser menor, el interés de éstos mayor y por tanto parecen un entorno más habitual para experimentos, si no se ha hecho significativamente en este entorno es porque se tiene convencimiento en que puede ser de ayuda en general.

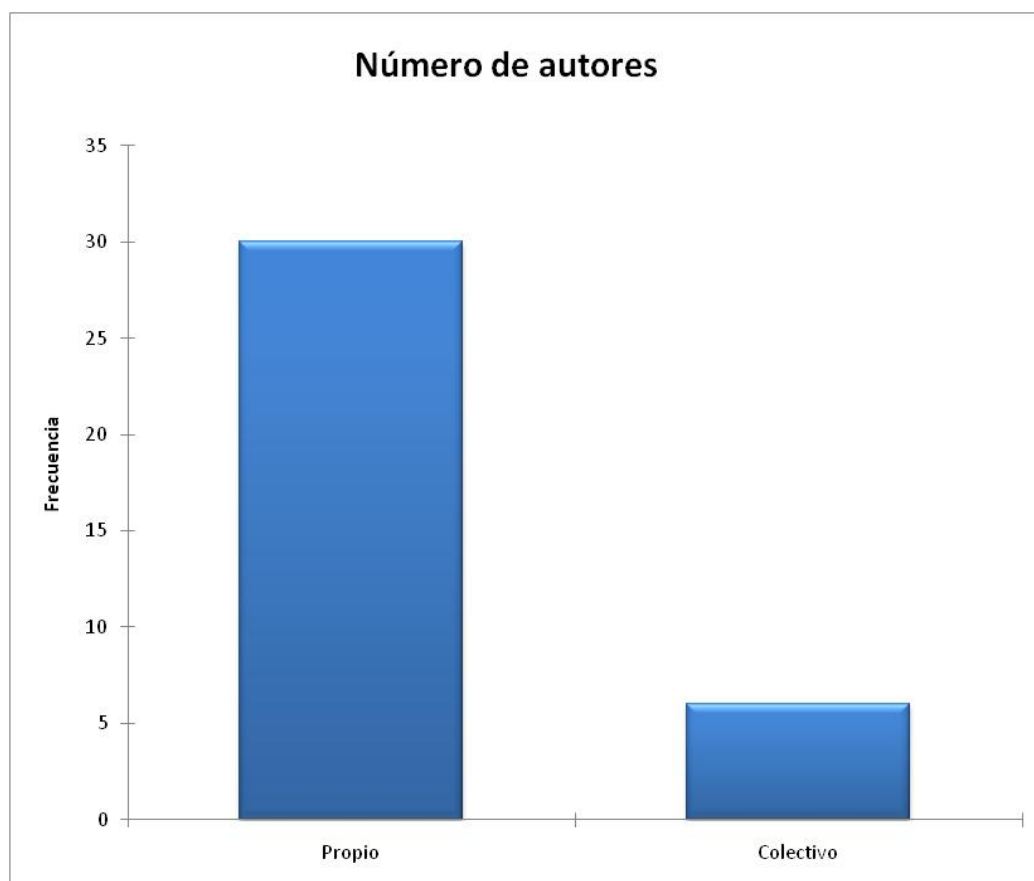
4.6 Autores del blog

Respuestas posibles:

- Propio
- Colectivo
- Otro: *campo libre*

En este caso las respuestas son excluyentes. Es posible que el blog sea escrito por uno o varios autores, se quiere conocer en qué proporción es así, las primeras observaciones apuntan a una amplia mayoría de blogs de una persona pero se quiere cuantificar este hecho.

Valor	Frecuencia	%
Propio	30	83,33
Colectivo	6	16,67



 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Tal y como se preveía los blogs son mayoritariamente escritos por un solo autor, esto va un poco en contra del espíritu de colaboración que se supone tienen, pero esta participación se hace por otras vías como los comentarios. El que se trate de un solo autor también ayuda a que se sepa la línea editorial que lleva, sea consistente en el desarrollo de temas y que el lector sepa claramente lo que puede esperar.

Los blogs colectivos suelen ser más de un grupo de personas que trabajan juntas o que abordan un mismo tema, de esa manera los colectivos son más temáticos y en los personales se produce una mayor dispersión.

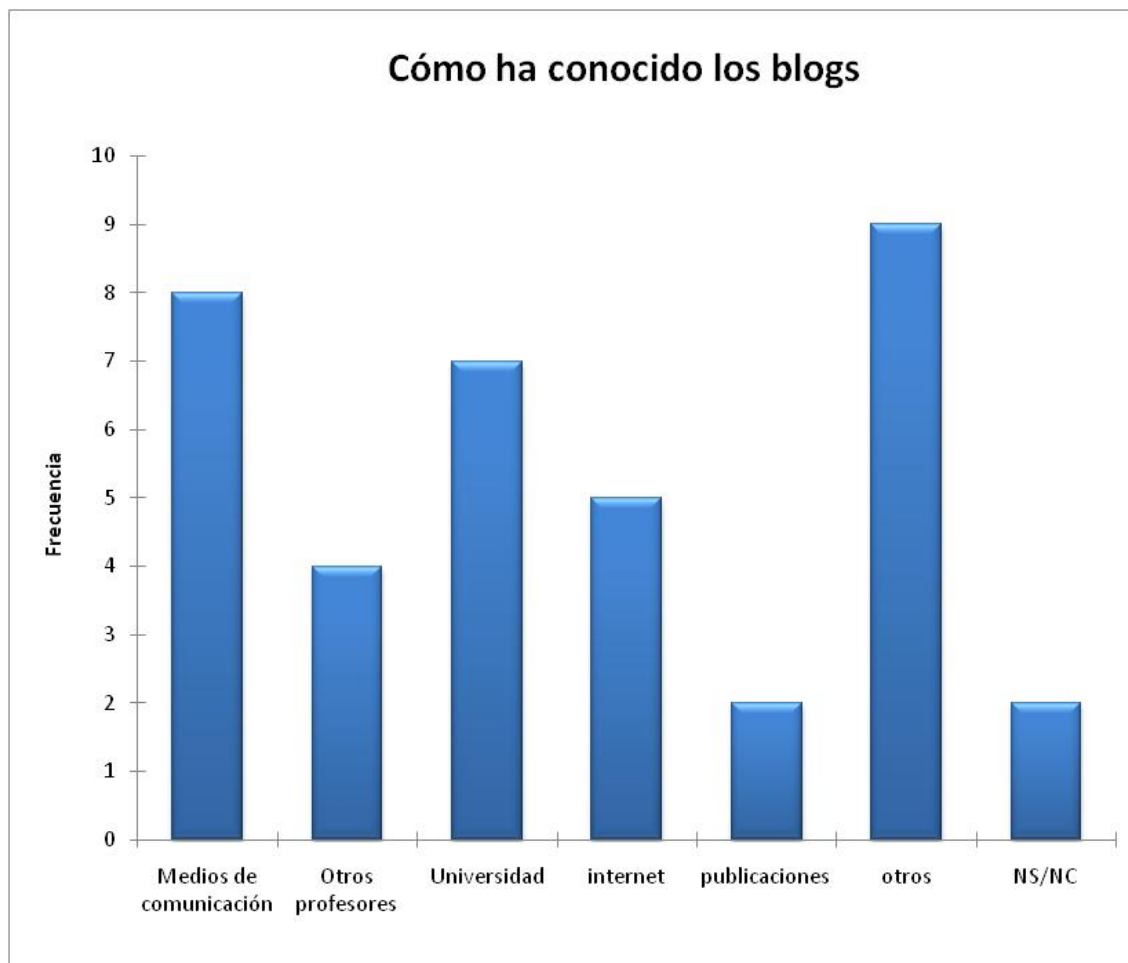
4.7 ¿Cómo conociste el uso de los blogs para crear uno?

Respuestas posibles:

- Universidad
- Departamento
- Otros profesores
- Medios de comunicación
- Publicaciones
- Otro: *campo libre*

En este caso se quieren estudiar los sistemas de comunicación para la difusión del uso de los blogs, esto es especialmente importante porque marcará si su origen es institucional, personal, a través de los “early-adopters” o si es simplemente por la actualidad general. Esto también dará una idea de los métodos de difusión con mayor eficacia.

Valor	Frecuencia	%
Medios de comunicación	8	21,62
Otros profesores	4	10,81
Universidad	7	18,92
internet	5	13,51
publicaciones	2	5,41
otros	9	24,32
NS/NC	2	5,41



Se puede ver que la forma en que se conocen los blogs es bastante variada, no hay una que sea destacable, también se supone que puede depender de la fase, fecha, en que se hayan conocido, así si en 2003 era algo minoritario que se conocía a través de medios minoritarios desde por lo menos 2006 es frecuente encontrar noticias, referencias en medios... En cualquier caso si se unen los campos: otros profesores y Universidad aparece este medio como importante, es decir que la comunicación dentro de las Universidades es efectiva, sobre todo porque no se ha hecho en exceso.

4.8 ¿Quién participa en los comentarios del blog?

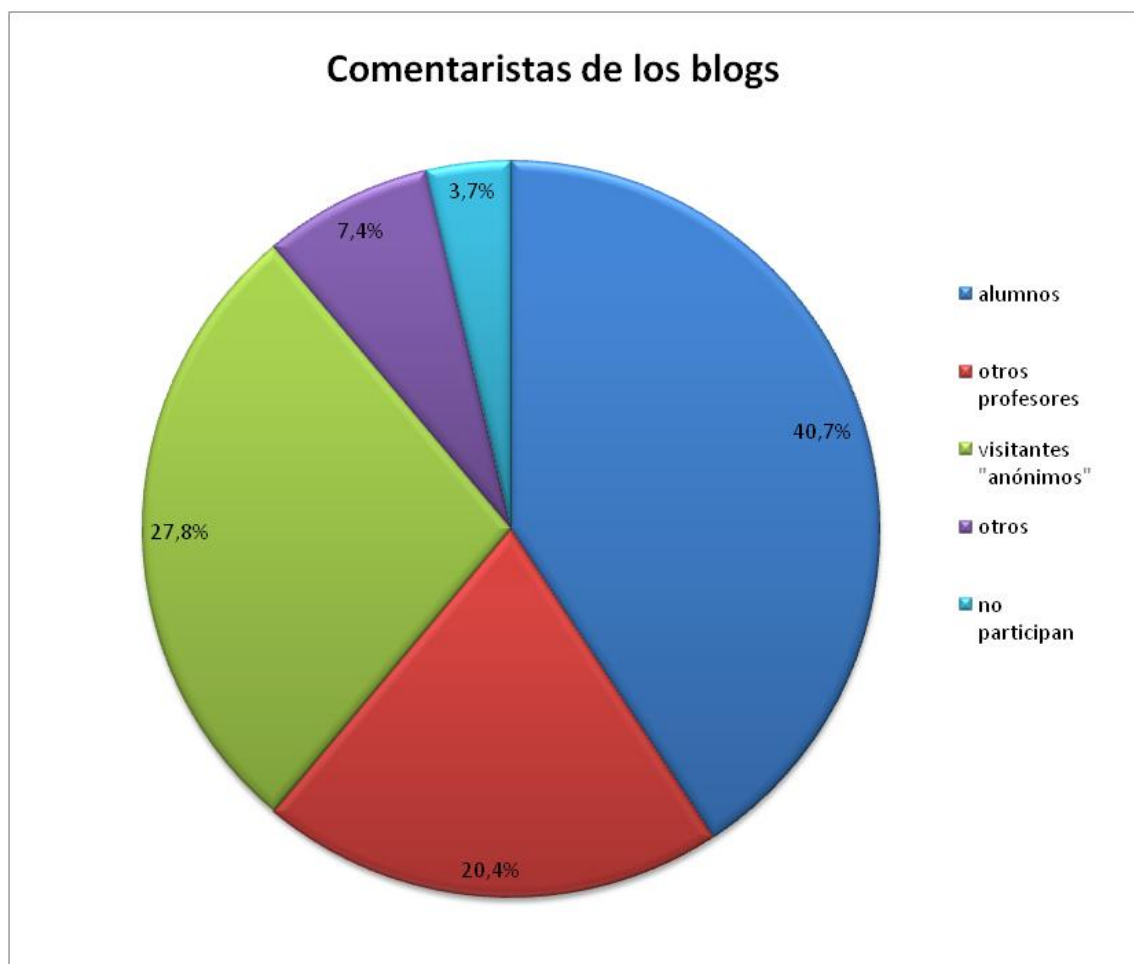
(Interacción con los usuarios)

- Alumnos
- Otros profesores
- Visitantes anónimos
- Otro: campo libre

Partiendo de que la participación es uno de los factores diferenciales de los blogs, conocer quienes son sus participantes más activos dará una idea de a qué público está llegando de forma más efectiva. También tiene que ver con la difusión y con quiénes sean los lectores más habituales, aunque se sabe que la relación entre lectores y comentaristas es muy baja, es decir hacen falta muchas visitas para tener unos pocos comentarios. Adicionalmente sabemos que otros bloggers o

colegas a los que se conoce personalmente son más proclives a participar que visitantes anónimos. Se quieren cuantificar todas estas ideas.

Valor	Frecuencia	%
alumnos	22	40,74
otros profesores	11	20,37
visitantes "anónimos"	15	27,78
otros	4	7,41
no participan	2	3,70



El dato de que sean mayoritariamente alumnos tiene seguramente que ver con que los blogs estén aplicados a docencia y por tanto se establezca una relación con el alumno. Sin duda es algo positivo ya que significa que están presentes como herramienta real de enseñanza.

Los comentarios de otros profesores tienen más que ver con los temáticos o de divulgación y el que no se sepa es fundamentalmente porque hay comentarios anónimos y porque también con sólo el nombre es difícil saber quién está comentando salvo que le conozcamos. Esta parte de menos anonimato es la que está cambiando en las redes sociales donde a cada comentario podemos acceder en un click al perfil completo de la persona en cuestión.

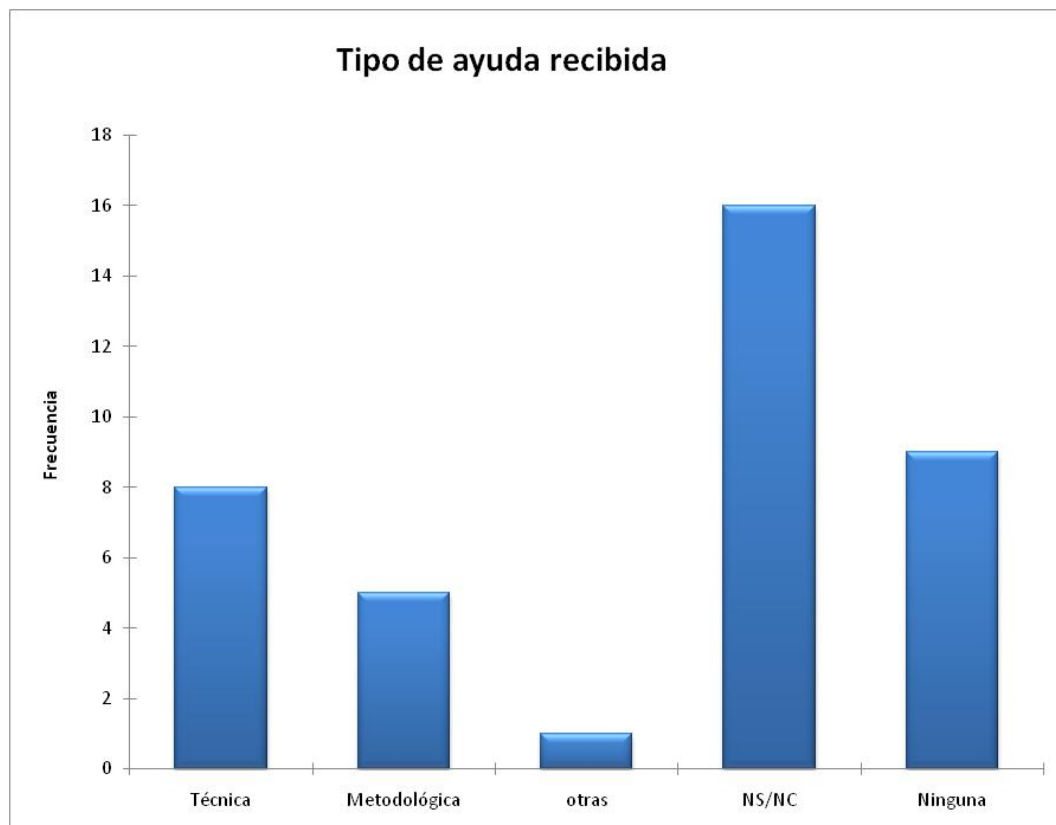
4.9 Tipo de ayuda recibida

Respuestas posibles:

- Técnica
- Metodológica
- Otro: *campo libre*

Las ayudas necesarias para que se cree un blog son uno de los factores que se quieren estudiar en el proyecto, en este caso se podrá conocer aquellas que han desembocado en la creación real de uno. Esta pregunta también se hacía a los que no eran bloggers, tratando de conocer lo que necesitan, la comparación entre ambas nos puede dar indicaciones de cuáles serían las mejores estrategias.

Valor	Frecuencia	%
Técnica	8	20,51
Metodológica	5	12,82
otras	1	2,56
NS/NC	16	41,03
Ninguna	9	23,08





La ayuda técnica es la que más se ha realizado, algo habitual cuando se trata de implantar nuevas tecnologías, que exista también la metodológica da idea de la consolidación y es importante como forma de ampliar el uso y la promoción de la herramienta.



También es muy importante la cantidad de bloggers que no han recibido ninguna ayuda o que al menos no creen que la hayan tenido. Se supone que ha sido una actividad personal sin apoyo.

4.10 La creación del blog fue por iniciativa de

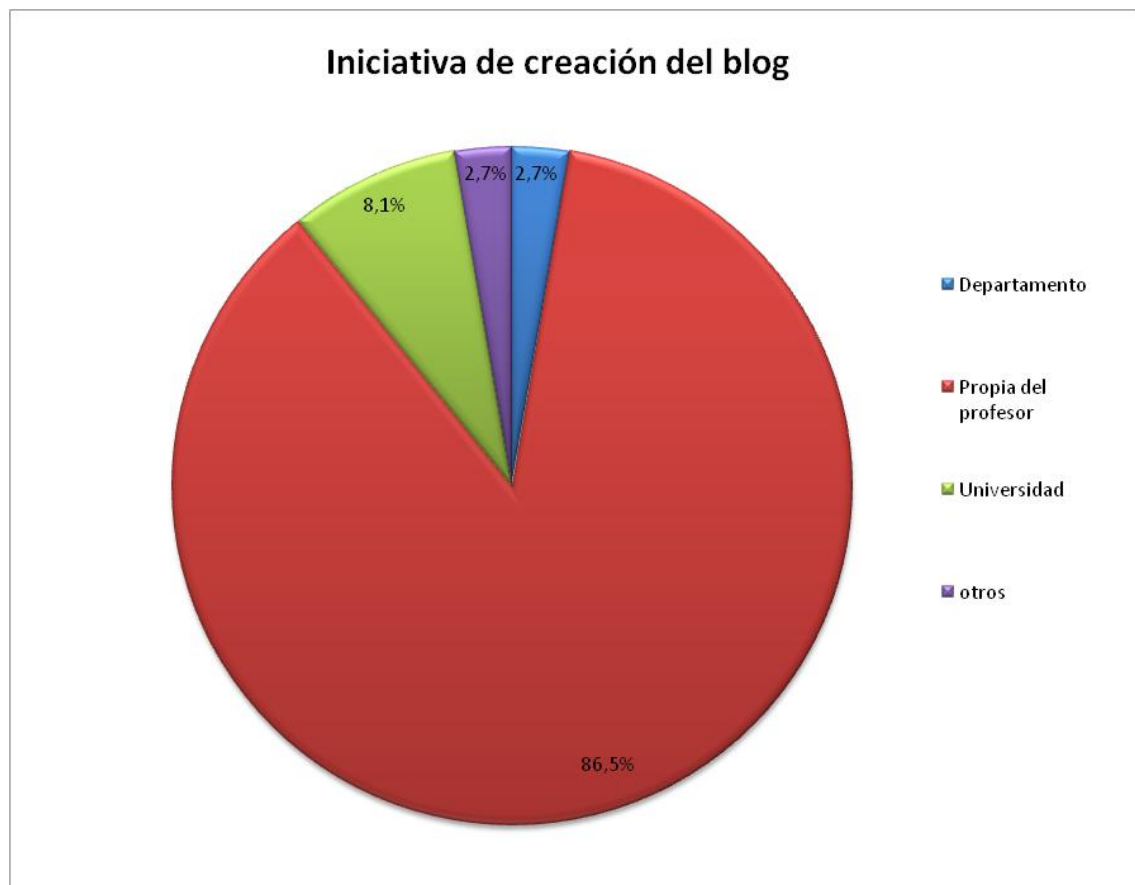
Respuestas posibles:

- Universidad
- Departamento
- Propia del profesor
- Otro: *campo libre*

A través de esta pregunta se quiere ver quién lidera la iniciativa en la creación de blogs. Los primeros datos apuntan más a iniciativas personales que institucionales pero hay que cuantificar este hecho. También dará una idea del estadio de evolución de la herramienta, ya que generalmente en un principio son las personas las que adoptan estas tecnologías y

luego cuando se extienden se hacen desde el ámbito institucional. Unido a las propuestas de ayuda y de difusión se podrán ver quiénes son los actores principales del ciclo de creación de un blog universitario.

Valor	Frecuencia	%
Departamento	1	2,70
Propia del profesor	32	86,49
Universidad	3	8,11
otros	1	2,70



4.11 ¿Se ha producido algún cambio en el método de evaluación por el uso del blog?

Respuestas posibles:

- Sí
- No
- NS/NC

Al cambiar las herramientas utilizadas en la docencia es muy probable que se cambien las actividades y eso puede llevar a un cambio en la evaluación de los alumnos. Se trataría de ver la trascendencia del uso del blog, de meramente informativo a ser una parte muy importante en el desarrollo de las asignaturas, este hecho marcaría una alteración importante de la metodología docente.

Valor	Frecuencia	%
Sí	13	38,24
No	13	38,24
NS/NC	8	23,53



4.12 En qué ha consistido ese cambio

Respuestas posibles: *campo libre*

Por la importancia de este punto descrita en el apartado anterior se quiere conocer en qué han consistido estos cambios. Hay experiencias en las que han servido para hacer evaluaciones basadas en la práctica y en el desarrollo del trabajo, algo que estaría en consonancia con las ideas de la reforma de Bolonia, también hay profesores que consideran que a través del blog no se puede evaluar conocimientos. Se quieren conocer las respuestas para identificar casos concretos y tratar de sistematizarlos para poder cuantificar los resultados.

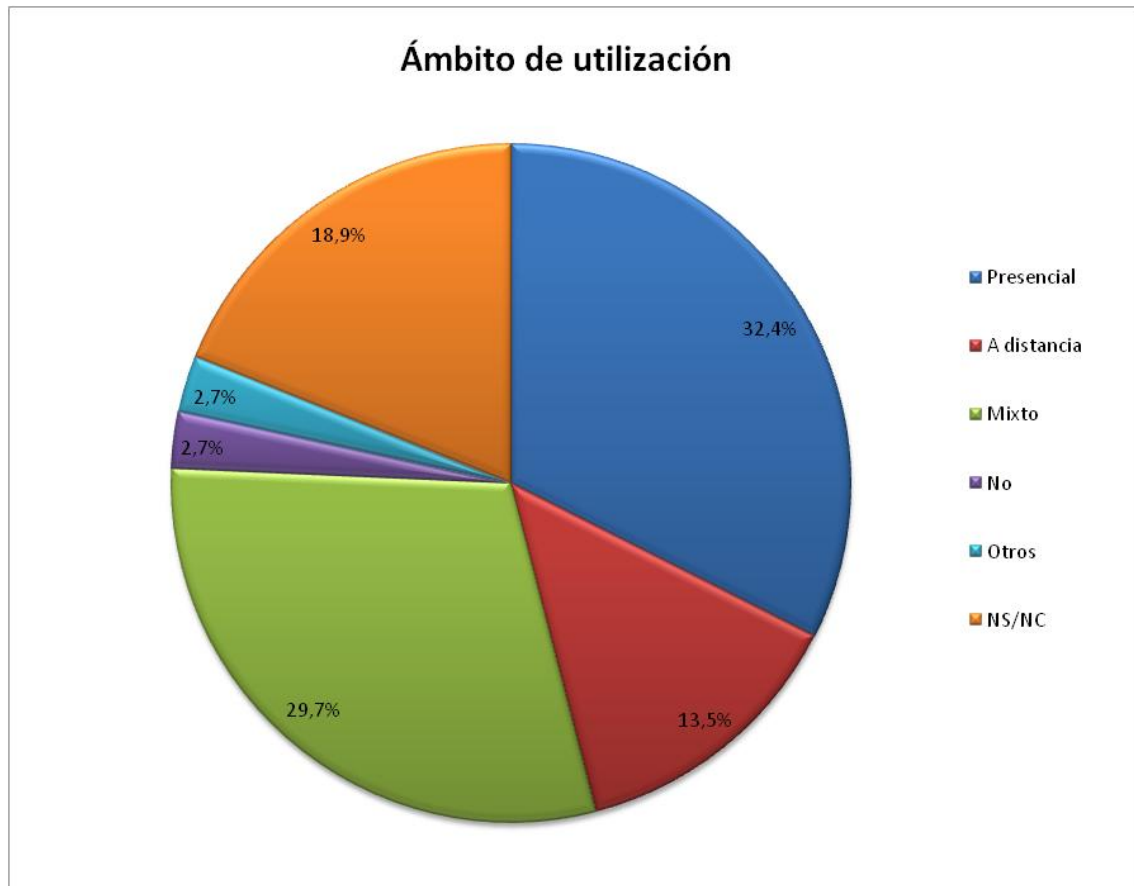
4.13 ¿En qué ámbito de docencia se ha utilizado el blog?

Respuestas posibles:

- Presencial
- A distancia
- Mixto
- Otro: *campo libre*

Las tecnologías relacionadas con internet se asocian en muchos casos a las enseñanzas a distancia, pero hay numerosos casos de uso mixto o simplemente en presencial, al igual que se hace con las plataformas de enseñanza on-line, se quiere cuantificar este hecho. Las respuestas no son excluyentes por lo que se analizarán los resultados de forma más completa y se podrán ver relaciones.

Valor	Frecuencia	%
Presencial	12	32,43
A distancia	5	13,51
Mixto	11	29,73
No	1	2,70
Otros	1	2,70
NS/NC	7	18,92



4.14 ¿Qué tipo de artículos suele publicar?

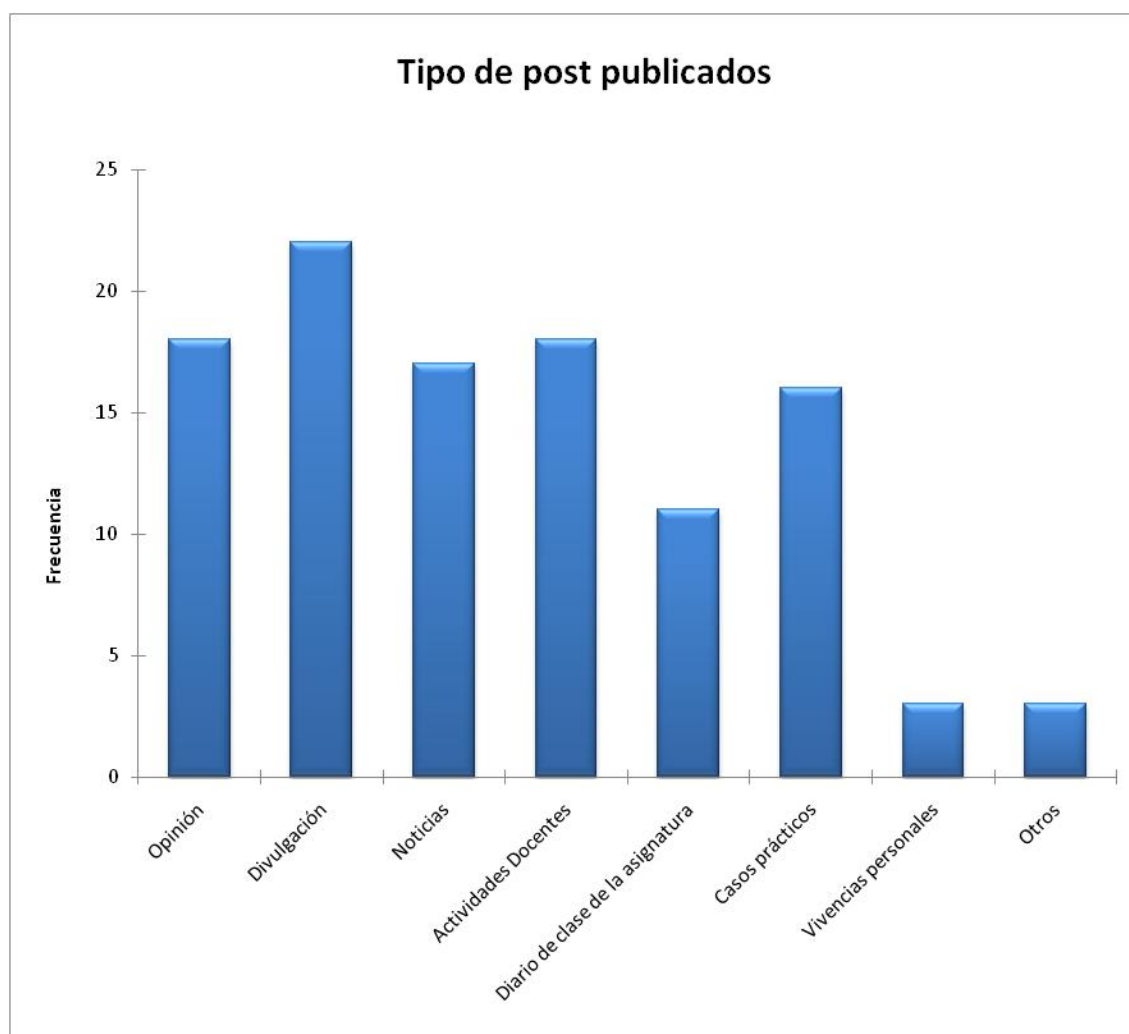
Respuestas posibles:

- Opinión
- Divulgación
- Noticias
- Actividades docentes
- Diario de clase de la asignatura
- Casos prácticos
- Vivencias personales
- Otro: campo libre

Dentro de las distintas temáticas que seguramente tengan que ver con la actividad del profesor y por tanto ser muy variadas, se pueden agrupar por distintas acciones más generales, son las que se proponen de forma no excluyente, constituirá la forma de agrupar blogs con intenciones semejantes en entornos distintos.



Valor	Frecuencia	%
Opinión	18	16,67
Divulgación	22	20,37
Noticias	17	15,74
Actividades Docentes	18	16,67
Diario de clase de la asignatura	11	10,19
Casos prácticos	16	14,81
Vivencias personales	3	2,78
Otros	3	2,78



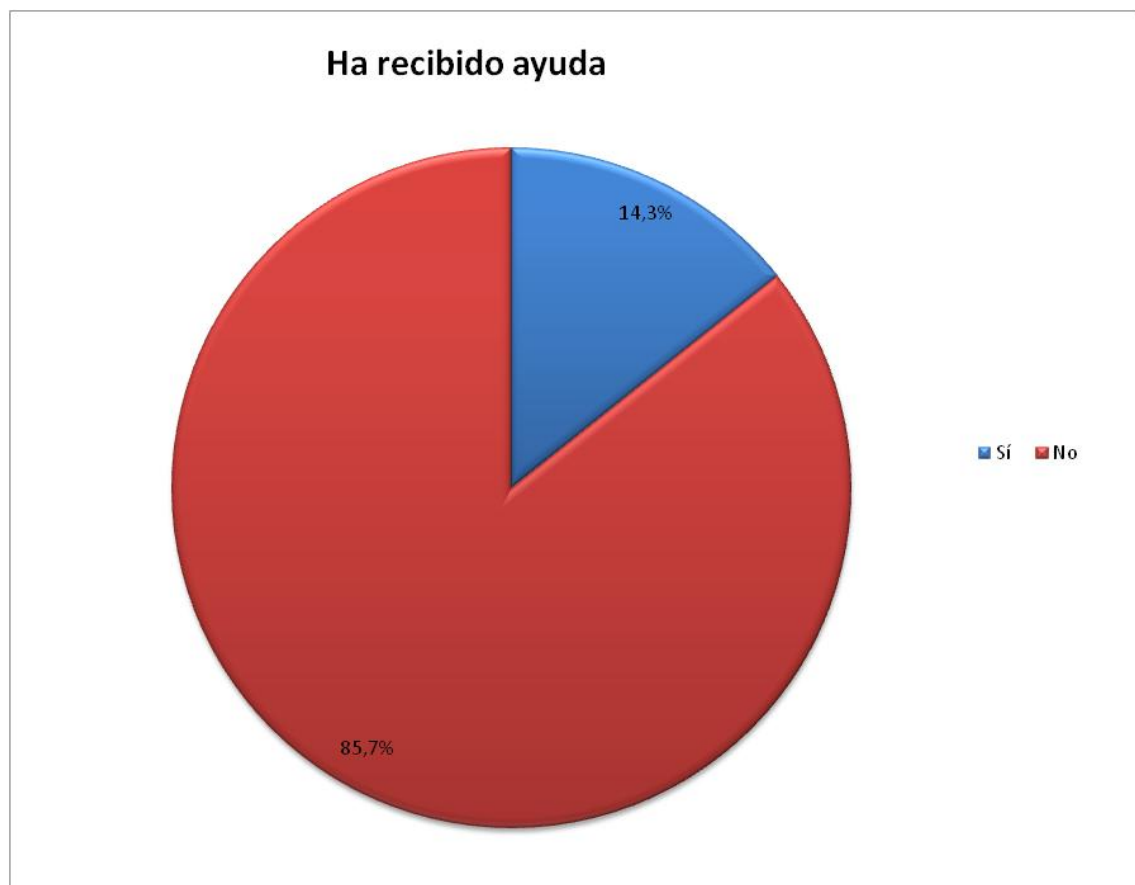
4.15 ¿Ha recibido ayuda para crear el blog?

Respuestas posibles:

- Sí
- No
- NS/NC

Inciendo en las ayudas necesarias, se podrá ver si las iniciativas actuales han sido apoyadas de alguna forma o no. Esto también dará una idea de la situación actual y servirá para valorar si son necesarias más ayudas o si ya están funcionando de forma adecuada.

Valor	Frecuencia	%
Sí	5	14,29
No	30	85,71





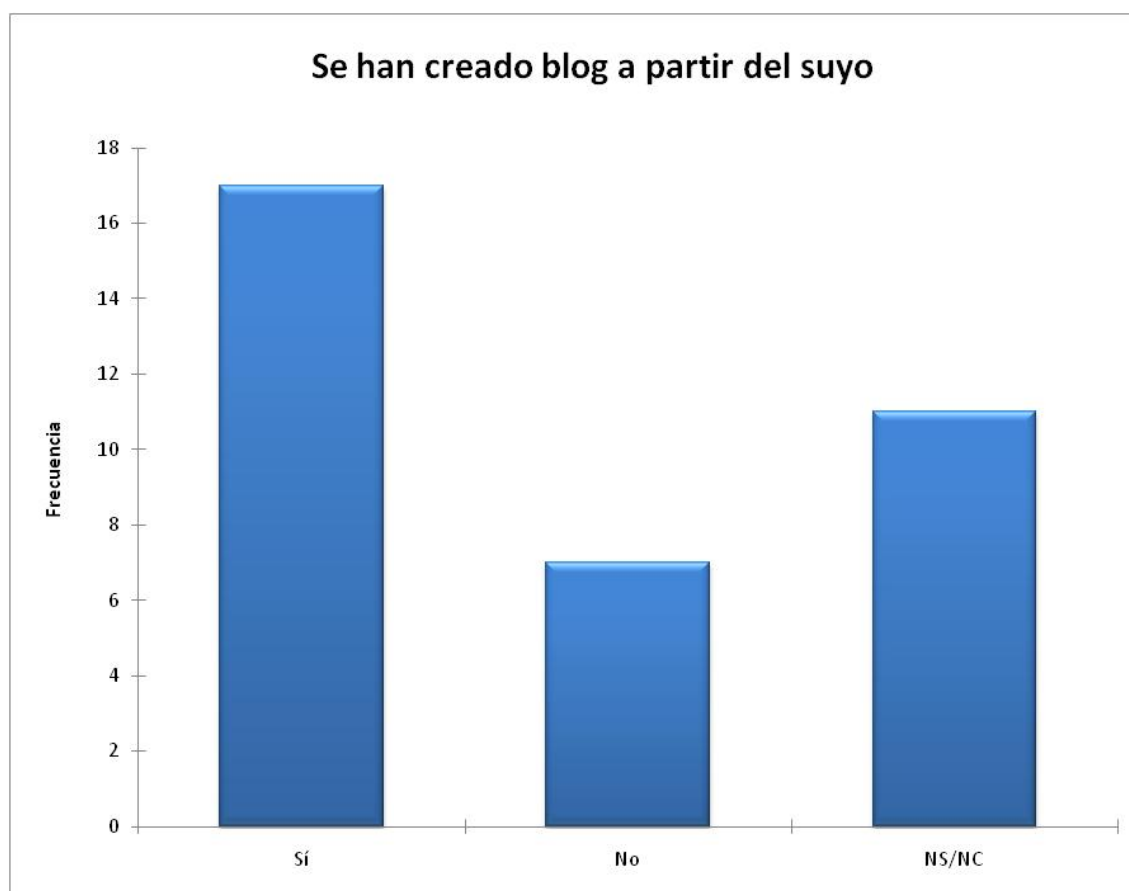
4.16 ¿Se ha producido creación de nuevos blogs a partir del suyo?

Respuestas posibles:

- Sí
- No
- NS/NC

Es conocido que muchos bloggers se han iniciado como lectores y suelen tener algunos autores de referencia que muchas veces son los que inspiran la creación de un blog, este efecto es interesante de estudiar porque puede dar una previsión de la propagación de nuevos blogs y aquellos temas o lugares por los que es más fácil que crezca, en función de los datos de blogs ya existentes.

Valor	Frecuencia	%
Sí	17	48,57
No	7	20,00
NS/NC	11	31,43



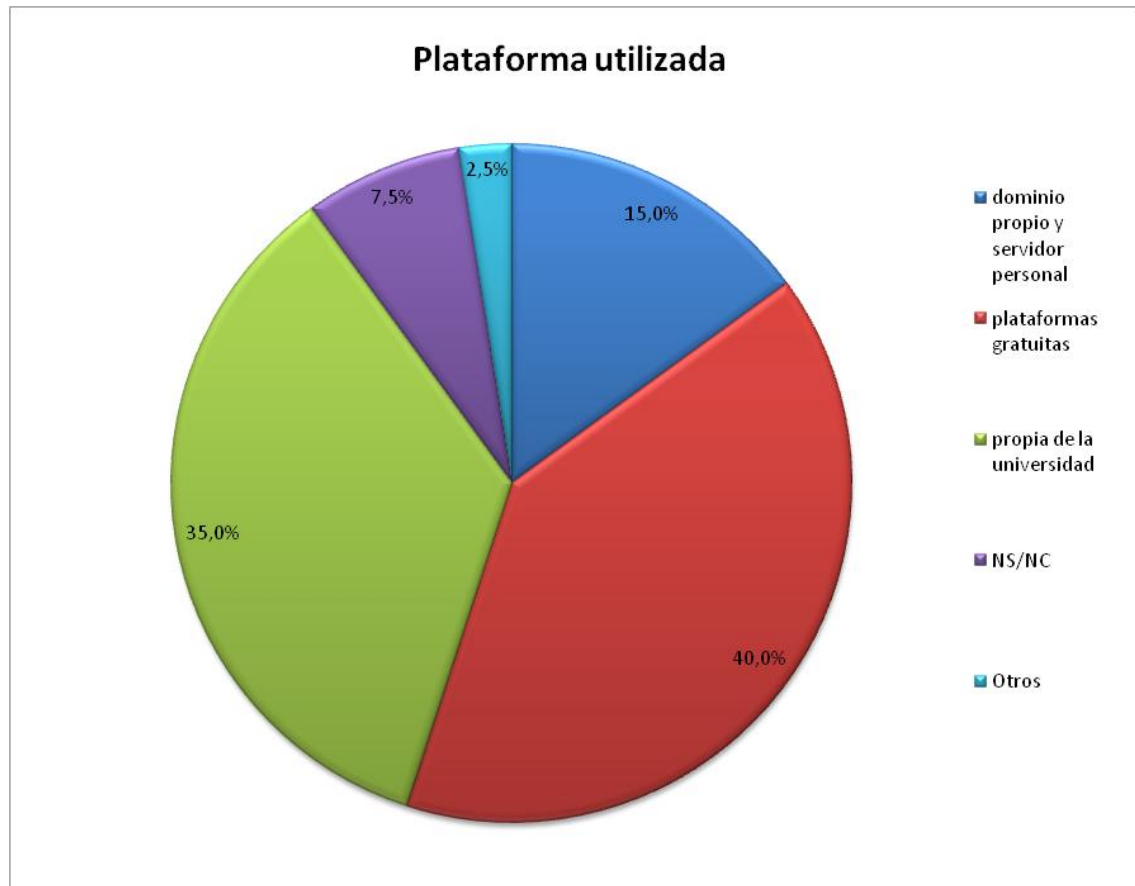
4.17 ¿Qué plataforma tecnológica utiliza?

Respuestas posibles:

- propia de la universidad
- integrada en una plataforma e-learning
- dominio propio y servidor personal
- plataformas gratuitas
- otro: *campo libre*.

La tecnología a utilizar también es importante porque indica el grado de madurez del blog, aunque no es algo que ocurra siempre, es habitual que se empiece por plataformas gratuitas, para con el tiempo pasar a sistemas propios. Si el alojamiento se hace por parte del blogger, o se cuenta con servicios de la universidad, también dará el grado de implicación de las instituciones.

Valor	Frecuencia	%
dominio propio y servidor personal	6	15,00
plataformas gratuitas	16	40,00
propia de la universidad	14	35,00
NS/NC	3	7,50
Otros	1	2,50



Mayoritariamente se están usando tecnologías externas gratuitas, lo que indicaría una acción personal y preliminar del profesor, algunos han pasado a dominios propios, pero no son mayoría ni mucho menos. La presencia de blogs de la universidad es importante, y sobre todo dado que no hay muchas que presten el servicio, marca que el hacerlo fomenta el uso de los blogs de manera eficaz.

4.18 Si se han creado nuevos blogs, ¿quién los ha hecho?

Respuestas posibles:

- Alumnos
- Docentes
- Otro: *campo libre*.

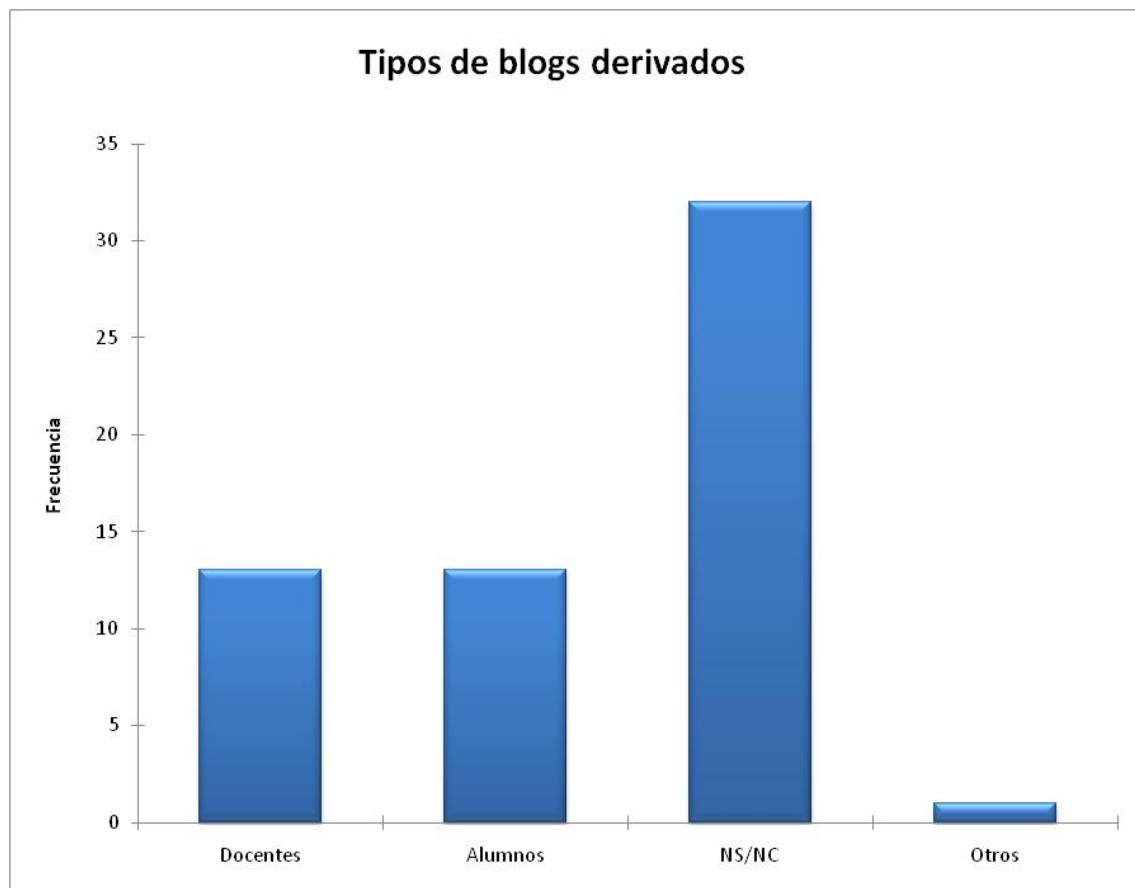
Inciendiando en cómo se propaga el uso de los blogs se quiere estudiar si la repercusión de un blog es mayor en una comunidad universitaria u otra, de esta manera se podrá ver sobre qué grupos hay que trabajar y cuáles son las previsiones de crecimiento de cada uno. Además dará una idea del impacto que puede tener la creación de un blog y quiénes son los que más identificados se sienten con la iniciativa. Nos puede sugerir algunos blogs universitarios (puede también incluir el suyo)

Indique la dirección web

Respuestas posibles: *campo libre*.

Conociendo que desde observaciones externas (listados, referencias, buscadores) es posible que no se acceda a todos los blogs existentes se quieren conocer más blogs que además tengan ya el filtro de calidad de la recomendación de otro blogger.

Valor	Frecuencia	%
Docentes	13	22,03
Alumnos	13	22,03
NS/NC	32	54,24
Otros	1	1,69



En la mayoría de los casos no se sabe qué blogs se han derivado, algo lógico porque o se lo comunican personalmente o enlazan o es complicado el saberlo. El que aparezcan docentes y alumnos en una cantidad importante significa que se transmite tanto a otros colegas, como a los lectores y usuarios. Si esto se cumple en un tiempo se pueden extender por todo el estamento universitario y en todos los sentidos lo que sería bastante enriquecedor.

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

4.19 Observaciones, comentarios, sugerencias

Abierto a todo tipo de comentarios con el fin de investigar aspectos que no hayan sido considerados previamente o de mejorar las encuestas utilizadas.

En estos se indican la falta de incentivos en la Universidad a crearlos, la necesidad de clasificarlos, y en general comentarios personales donde se indica que han sido útiles, que se han utilizado como tema de una asignatura o que han ayudado al desarrollo de la asignatura

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

4.20 Conclusiones

- Las temáticas no destacan especialmente por ninguna rama concreta, sí es cierto que las relacionadas con informática y otras como las de periodismo destacan ligeramente, y en el cómputo global las ciencias sociales y las técnicas destacan sobre biosanitarias y letras. Esto significa que la herramienta está cerca por un lado de quien tiene fácil acceso a las tecnologías y facilidad para su uso y por otro a aquellos que tienen, por principio, que comunicarse. Esto significa que la evolución es buena y que queda por llegar más masivamente a otras áreas.
- Los temas son cercanos al área de actividad por lo que son algo realmente útil y no una prueba o actividad complementaria y esto se confirma al ver que se usa en asignaturas de primer y segundo ciclo como una herramienta más, no como un simple experimento hasta el punto de llegar a cambiar en un tercio de los casos la forma de evaluación.
- Los blogs son un fenómeno nada nuevo en cuanto a tecnología con al menos 6 años de implantación en la sociedad aunque su despegue se produce hace dos y aún tiene camino por recorrer.
- El uso del blog se produce fundamentalmente para la docencia, algo que destaca con la sensación que se tiene en otras partes del estudio. La divulgación no es la actividad principal porque realmente es algo de lo que se habla poco en la universidad aunque se haga. Sigue siendo un uso bastante dirigido a la propia universidad y para sus miembros y eso se demuestra en que los comentarios son en muchos casos de alumnos y otros docentes. Aún así si se estudia el contenido de los artículos se reconoce que muchos de ellos son de divulgación o noticias, lo cual no es muy coherente con el uso del blog. Lo que se demuestra es que se suele “hacer un poco de todo” por lo que es difícil incluso para el autor analizarlo.
- El blog sigue siendo una actividad individual del profesor, no colectiva, y que se pone en marcha fundamentalmente por su interés personal que se despierta a través de muy distintas vías, no conoce los blogs por una vía clara pero sí que destaca la de la propia universidad, bien institucional o personalmente.
- El apoyo tecnológico por parte de las universidades es importante, ya que en los casos que se produce tiene repercusión, así mismo estas ayudas siguen siendo minoritarias y lo más habitual es que casi no se hagan, al menos de forma directa. Así mismo la generación de blogs conlleva a la creación de otros nuevos por lo que con un esfuerzo inicial se pueden hacer acciones de más alcance.

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

5 BLOGOSFERA UNIVERSTARIA

En distintas fases del estudio se han ido buscando blogs a través de referencias, encuestas, enlaces y otro tipo de formas que han llevado de una forma más o menos directa a los mismos. Por ejemplos que se han encontrado y por las temáticas que se estaban abordando parecía claro que no se estaban encontrando todos los blogs posibles ni la oferta que se recibía era completa. Cabe destacar que es casi imposible llegar a todos tanto por número, como porque muchos no están identificados como de miembros de la Universidad, aún así se pueden identificar muchos de los que están visibles, otros permanecen con menos presencia o sólo la tienen en su ámbito reducido de utilización.

El objetivo es ampliar la muestra obtenida, ver distintos ejemplos de aplicación de blogs en el ámbito Universitaria y poder analizar su relevancia. Así mismo servirá para obtener direcciones de distintos blogs que se puedan incorporar al mapa de blogs que se va a realizar y actualizar permanentemente. El estudio de este apartado es fundamentalmente cualitativo y no cuantitativo.

Dado que en la primera fase de búsqueda por referencias de unos blogs a otros los resultados parecen ser sólo una parte del total y probablemente de un grupo algo cerrado se decidió hacer una “búsqueda masiva” es decir utilizar un buscador web para ver qué resultados aparecían y así encontrar los máximos blogs de cada tipo comprobar la visibilidad de los mismos y tener un punto de vista semejante al de un usuario cuando busca información.

Se han localizado más de 200 blogs, de muy distintas temáticas; los lanzados de forma institucional, propios de profesores, de alumnos, de bibliotecas, en definitiva de todos los estamentos de la universidad que de manera institucional o particular han lanzado un blog sobre temas relacionados con la universidad, los estudios, la investigación.

Los resultados son satisfactorios ya que se han detectado más blogs de los establecidos inicialmente en el estudio, aún así se observa que a pesar de que los blogs como herramienta suelen estar bien posicionados en los buscadores, los que se buscan en este estudio, los universitarios, no destacan en absoluto por su posicionamiento. Así es más fácil encontrar referencias en portales universitarios, en páginas de anuncios, en blogs no universitarios pero de referencia sobre las universidades que en los que se refieren a personas implicadas con la misma.

De esta forma es más fácil encontrar referencias en universia²³, Microsiervos²⁴ o Enrique Dans²⁵ que en las páginas que son objeto de estudio. Esto se debe a la importancia que tiene el número de visitas y enlaces en el posicionamiento y a la que los blogs particulares no pueden aspirar. También hace pensar que la difusión de los blogs de profesores se hace de forma directa o a través de las redes estudiadas en el apartado anterior más que a través de buscadores. Además es más fácil que los usuarios lleguen a estos blogs por búsquedas directas sobre la temática del mismo que por el nombre de la universidad.

²³ <http://universia.es>

²⁴ www.microsiervos.com

²⁵ www.enriquedans.com

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Esta falta de visibilidad también tiene su explicación en que el blogger no suele repetir demasiado el nombre de su universidad en los posts, ni es necesario que tengan enlaces a la misma, por lo que la aparición de ésta respecto a las temáticas o actividades desempeñadas es poca, lo que hace que al buscar por el nombre de la universidad no aparezcan todos los que deberían.

5.1 Metodología

Para hacer la exploración de forma ordenada y con los mismos criterios para todas las Universidades se ha realizado una búsqueda en google con el nombre de la Universidad y la palabra “blogs”. De esta manera se trata de llegar de la forma más objetiva posible a la información que se necesita, también sirve para emular lo que un usuario medio haría si quisiera encontrar blogs de su Universidad o de una por la que tenga interés; la mayoría utilizan buscadores (especialmente google) para acceder a aquella información de la que no tienen mucho conocimiento, es decir para hacer una búsqueda amplia que es el objetivo que se busca.

De los resultados obtenidos no se han analizado todos porque son inacabables y porque realmente la relevancia de los primeros resultados garantiza que se encuentren datos significativos.

Existen distintos sitios de búsqueda (yahoo, google...) cada uno con su algoritmo propio pero sobre más o menos la misma base de datos, es decir que capturan información de todas las páginas visibles que tienen enlaces desde otras registradas, para el caso de los blogs su práctica totalidad. Se ha seleccionado google por ser con mucha diferencia el buscador más utilizado en España.

La búsqueda que se realiza es: nombre de la universidad blog de tal forma que podamos ir encontrando los de cada una de ellas, de los resultados se analizarán los resultado de los 50 primeros, lo cual debería darnos una buena aproximación a lo que existe, ya que los blogs habitualmente se posicionan muy bien en los buscadores por lo que ocupan páginas bastante altas respecto a su importancia y contenido. Esto se debe a que cumplen muchas de las características que los buscadores puntúan de forma positiva: frecuente actualización, gran densidad de palabras del tema tratado, uso de etiquetas, numerosos enlaces entrantes y salientes.... Además los usuarios cuando buscan algo suelen centrarse en los primeros resultados, típicamente los 10 primeros, pero al tratarse de áreas muy específicas es posible que se analicen más. Si un usuario “estándar” suele limitarse a los diez primeros resultados (los que aparecen por defecto en la primera pantalla) aquí se han considerado hasta los 50 primeros para profundizar un poco más en lo que existe.

Los resultados de la búsqueda se analizan según diferentes criterios para tratar de saber si realmente se trata de blogs de Universidad o ligados a la misma de alguna forma

- Por el dominio: si se ve que están alojados en los servidores de la Universidad o de alguna facultad
- Por el título: la forma más habitual de detectar los blogs, sobre todo los que no son personales, es la forma de ver los que más relación tienen con la comunidad universitaria.
- Por el tema: en muchos aparecen referencias a temas que parecen tener que ver con la universidad, hay que acceder para comprobar si es así.
- Por ser mencionados en resúmenes o listados de blogs. Aparecen referencias en otras páginas, en directorios, portales... en definitiva en muchas páginas de Internet que enlazan a estos blogs.

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

- Analizando el perfil del usuario: en muchos de ellos se publica un pequeño perfil o biografía del autor en el que se suele relatar sus actividades. Este dato suele ser el definitivo, aunque algunos son anónimos.

Por este método se han podido encontrar muchos de los blogs relacionados con la universidad, aproximadamente más de 200. Para refrendar que esta metodología era correcta y que no se perdían un gran número de blogs por limitar la búsqueda a los 50 primeros se ha comprobado que los resultados cercanos a ese límite eran menos relevantes y en una muestra de casos que superado éste no se encontraba nueva información.

5.2 Posicionamiento

Como se ha descrito anteriormente este término se refiere a la posición que ocupa una página en los resultados de un buscador ante una determinada búsqueda. Como este caso se trata del nombre de la Universidad seguido de la palabra blogs es de esperar que los que lo sean aparezcan bien colocados. Tras realizar las búsquedas se comprueba que esto no es necesariamente así, hay otras páginas no relacionadas con la Universidad o que no son blogs que aparecen muy bien situadas, por delante de lo que se estaba buscando.

Estas páginas que aparecen por delante tratan bien de blogs o bien de las Universidades o incluso de ambas cosas a la vez, pero no son de las propias universidades, aún siendo útil para el usuario seguramente no sea lo idóneo que quiere mostrar la Universidad.

Esto pone de manifiesto que la búsqueda por “cómo se llaman las cosas” no es siempre la de “qué son realmente”, ahora es una estrategia válida cuando no hay muchas más formas de llegar a los resultados, este fallo se compensa ampliando el número de resultados que se consultan.

Lo que indica es que un usuario que busque información sobre una Universidad, aunque ésta la tenga disponible y de primera mano, es muy posible que no la encuentre y llegue a otros resultados. Estos suelen ser páginas más completas, que reciben más enlaces o que tienen más visitas. Así es más fácil que aparezca antes un blog reconocido dedicado a otro tema y que haga referencia a una Universidad o a una charla en la misma que el propio de la Universidad.

Es un aspecto que se debería mejorar en general, por un lado la estructura del blog le favorece para un buen posicionamiento en comparación con páginas estáticas, pero la dispersión y atomización que hay es un factor en contra. Especialmente el hecho de que se utilicen alojamientos gratuitos y dominios fuera de la Universidad hacen que los esfuerzos de unos blogs y otros no se unan y por tanto no se produzca un beneficio del grupo.

5.3 Resultados obtenidos

Se han encontrado las redes de blogs “oficiales” de las universidades y además se han encontrado más de 200 blogs, sin duda habrá más, aunque no demasiados, y no siempre serán los mismos, ya que hay blogs que cambian de dirección, otros que cierran y otros que se abren nuevos. Por ello se ha creado el mapa de blogs, para mantener esta información. Las redes se han estudiado aparte por su número y particular estructura.

En estos blogs se han encontrado ejemplos de casi todos los estamentos de la Universidad, se van a describir algunos de ellos:

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

- Profesores: siguen aproximadamente el patrón marcado tanto en el análisis de blogs de autores conocidos como los resultados de la consulta. Aún así se puede apreciar que son algo menos expertos en el uso de los blogs, que algunos son de reciente creación así como se encuentran algunos sin actualizar hace tiempo. Se han encontrado más casos de blogs específicos de asignaturas y tipo “cuaderno de clase” así como interacción a través de actividades con los alumnos.
- Alumnos: hay blogs particulares, algunos alojados en las redes de las universidades donde se tratan temas variados, experiencias en la universidad, en becas Erasmus, aficiones, actividades deportivas...En estos sí que se ha visto una tasa de abandono superior, en parte porque mucho provienen de una actividad específica.
- Asociaciones: algunas asociaciones universitarias han utilizado el blog como forma de comunicación de sus actividades. Así hay desde asociaciones deportivas, culturales e incluso sindicales.
- Otros estamentos: todo tipo de personas y grupos dentro de la universidad tienen algún blog en las distintas universidades.
- Bibliotecas: han aparecido muchas de ellas, especialmente se nota que se están creando muchos blogs de las mismas. Tradicionalmente han estado incluidas en las páginas de universidades o escuelas y facultades con no mucha capacidad para actualizar información más allá de los catálogos que gestionan. Tienen bastantes actualizaciones de servicios, horarios y por tanto mensajes que comunicar principalmente a los alumnos, aparte de participar en la vida cultural universitaria de forma activa. Se ve que en los blogs han encontrado un muy buen canal de comunicación que está en expansión para las bibliotecas.
- Eventos y conferencias: se han utilizado es distintas charlas, conferencias, congresos y demás eventos tanto para la convocatoria de los mismos como para hacer el desarrollo y seguimiento de lo ocurrido.

5.4 Redes de blogs de universidad

En distintas fases del proyecto han ido apareciendo universidades que creaban sus propias redes de blogs. Básicamente lo que hacen es poner a disposición de sus integrantes una zona para alojar los blogs, la creación de esas direcciones web bajo algún dominio o sub-dominio de la universidad y el software necesario. Básicamente se trata de lo mismo que ofrecen los servicios gratuitos pero bajo la infraestructura de la Universidad.

5.5 Redes estudiadas

Se van a incluir la relación de universidades en las que se han encontrado redes de blogs, o sitios que centralicen esta actividad, la dirección web del directorio de blogs o de la página de inicio o explicación de la actividad; se hará también una cuantificación aproximada de los blogs que incluyen en el momento del estudio.

- Mondragon Unibertsitatea (*) <http://blogs.mondragon.edu/> <http://blogs.mondragon.edu/planet/> Con más de 100 blogs dados de alta
- Universidad de Alicante: <http://blogs.ua.es> cerca de 200 blogs
- Universidad de Almería: <https://blog.ual.es:444/blogs> casi 25 blogs

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Departamento de Informática y Sistemas): <http://blogs.dis.ulpgc.es> unos 300 blogs
- Universidad Europea de Madrid (*) : <http://comunidad.uem.es/> más de 25
- Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP): <http://www.uimp.es/blogs/> 25 blogs, fundamentalmente de sus sedes.
- Universitat Autònoma de Barcelona: <http://blogs.uab.cat/> más de 400 blogs.
- Universitat Cardenal Herrera (*) <http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/listablogs.aspx> Unos 25 blogs
- Universitat de Lleida <http://blocs.udl.cat/> unos 15 blogs referenciados
- Universidad de Valencia <http://blogs.uv.es/> más de 20.000 blogs, según su página principal y parece posible según comprobaciones en buscadores.
- Universitat Oberta de Catalunya (*) : <http://macedonia.uoc.es/wordpressmu/> actualmente sin funcionamiento

Adicionalmente se han encontrado redes de departamentos con un número reducido de blogs que corresponden más a iniciativas reducidas y no se engloban en este apartado

Con estos datos tenemos la siguiente estadística respecto a universidades que tienen una red de blogs asociada.

Valor	Frecuencia	%
SI	11	15,07
NO	62	84,93



Se comprueba por tanto que la cantidad de universidades que han creado una red de blogs es minoritaria, por lo que queda un amplio trabajo en ese sentido. Lo que sí destaca es el gran número de blogs que se ha creado en algunas de estas redes, esto se estudiará a continuación.

5.6 Redes asociadas

Se han encontrado algunas redes de blogs pertenecientes a proyectos científicos y divulgativos que sin ser exactamente promovidas por la universidad sí que cuentan entre los autores de los blogs con profesores e investigadores, y tienen una estrecha relación con la universidad. De éstas cabe destacar

- Red de blogs de Madrid I+D, que trata diversos temas académicos y científicos y que incluyen blogs de profesores que han sido considerados como tales. <http://weblogs.madrimasd.org/default.aspx>. Incluye unos 85 blogs.
- Creamos el futuro: una iniciativa de Telefónica I+D para la divulgación de ciertas áreas. <http://www.creamoselfuturo.com> tiene 3 blogs de la propia organización y 6 más, colectivos, sobre temas específicos para debate.

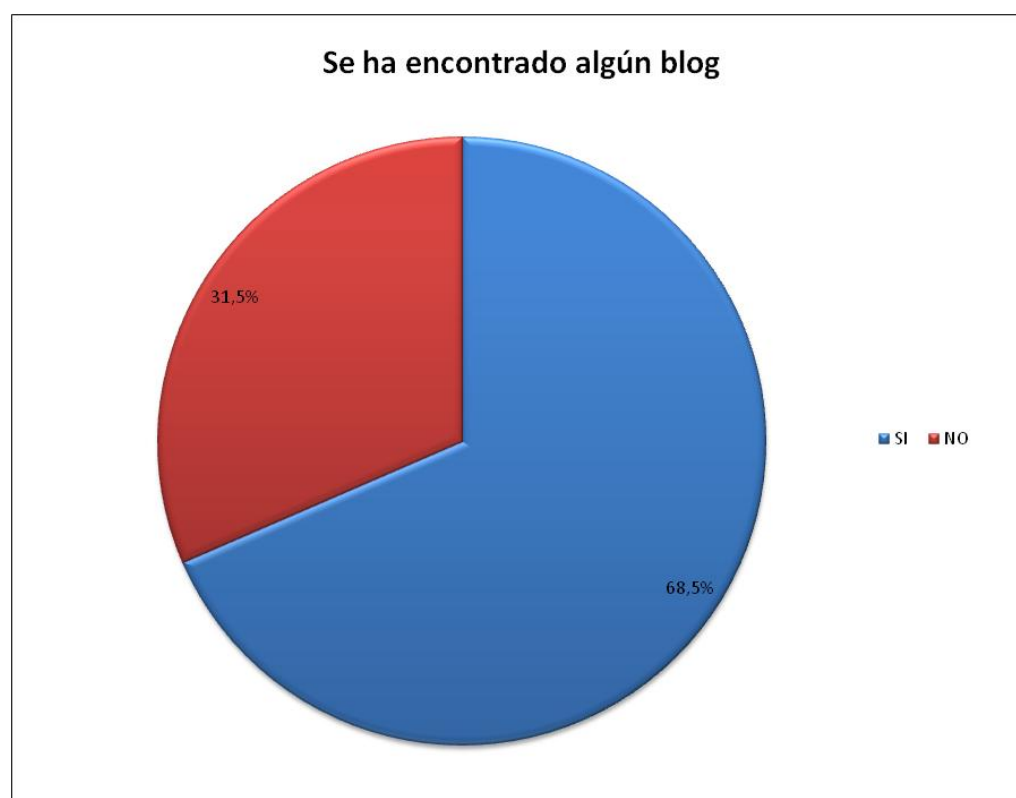
5.7 Breve análisis cuantitativo

Con los resultados obtenidos y manteniendo la separación entre aquellos blogs que se han encontrado individualmente por búsquedas y los que pertenecen a redes se van a hacer algunos análisis estadísticos con los datos obtenidos.

5.7.1 Ha aparecido algún blog relacionado con la Universidad

Se trata de ver cuántas universidades han tenido algún blog relacionado con ellas, ya sea de forma institucional o por la participación de alguno de sus integrantes.

Valor	Frecuencia	%
SI	50	68,49
NO	23	31,51



La mayoría de las Universidades tienen algún blog asociado en esta búsqueda, realmente un poco más de la tercera parte, es un resultado positivo porque además es una tendencia en crecimiento, aún así queda un buen espacio para desarrollo y una buena base de experiencias para contrastar. Se trata pues de un momento de cierta madurez pero con espacio para el crecimiento.

5.7.2 Blogs encontrados individualmente

Se va a analizar el número de blogs encontrados por cada universidad:

<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
0	23	31,51
1 a 5	42	57,53
6 a 10	3	4,11
11 a 15	1	1,37
16 a 20	2	2,74
20 a 100	2	2,74



En el eje X se representa el número de blogs que se han encontrado y en el eje Y, vertical, el número de universidades que corresponden a ese rango. Se puede ver que aparecen relativamente pocos blogs por cada universidad si tenemos en cuenta la gran cantidad de personas que entre profesorado, alumnos y personal tienen, son sólo unas pocas las que tienen una cantidad importante. Hay que recordar que se están excluyendo las redes de blogs apoyadas por la Universidad y aunque sea normal encontrarlos atomizados han sido en un número muy importante. Esto indica que aún queda mucho desarrollo en el número de blogs disponibles y también que seguramente en la actualidad haya más que tienen una escasa visibilidad pública.

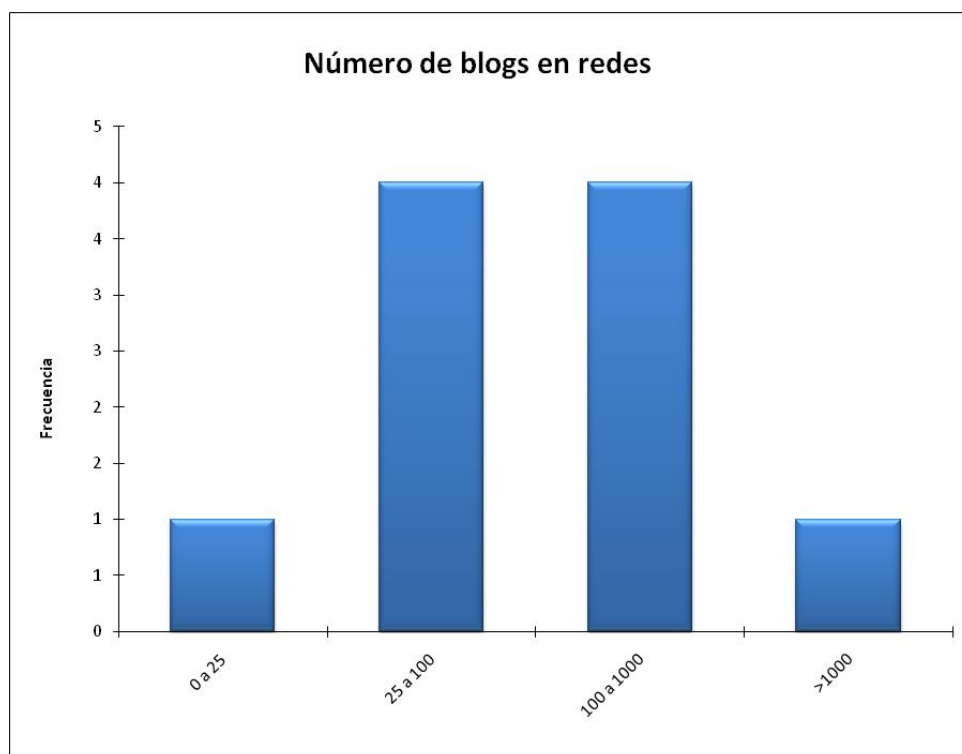


5.7.3 Blogs de Universidades con red de blogs

Se estudia, de manera aproximada, la cantidad de blogs que tiene cada una de las redes.

Valor	Frecuencia	%
0 a 25	1	10,00
25 a 100	4	40,00
100 a 1000	4	40,00
>1000	1	10,00

Hay pocas redes y una enorme diferencia entre unas y otras, básicamente se aprecian dos estrategias: el crear una serie de blogs de referencia, más o menos institucionales, o dar acceso universal a la herramienta a todos los miembros de la Universidad. Realmente en muchas instituciones hay una mezcla de ambas, ya que se da un acceso más o menos a todo el mundo pero se ha empezado por una serie de blogs de referencia, o de pioneros, que son los que sirve de ejemplo a los demás.



El caso de algunas universidades con varios cientos demuestra que este tipo de apoyo es efectivo para animar a la comunidad universitaria a la participación, los datos son muy superiores en número de blogs por universidad que cuando este apoyo no existe y además les da muy buena visibilidad frente a la red. El caso más destacable es la Universidad de Valencia que ha creado más de 20.000 blogs según sus propias estadísticas, esto supone casi dar un blog a cada integrante de la Universidad, seguramente muchos queden en una iniciativa pero es la manera más amplia de dar soporte que se ha encontrado.

5.8 Análisis semántico de los contenidos

Después de haber localizado todos estos blog se va a estudiar de qué temas tratan. Ante la dificultad de estudiar las materias que se ha visto en otros apartados, tanto si se siguen las consideraciones del autor como las de los autores del estudio se ha optado por hacer una análisis del contenido en sí mismo.

Para ello se ha utilizado la herramienta meaningtool²⁶, que se encuentra en fase beta, de prueba, pero a la que se ha tenido acceso gracias a la colaboración de popego²⁷ empresa desarrolladora de la aplicación. En esta primera fase se han introducido 100 blogs para su estudio. Se ha hecho por el feed, es decir por la suscripción que contiene el texto de los post en formato “plano” es decir que no se ve alterado por los elementos fijos de la página y que suele contener una cantidad de información mayor que la primera de un blog, aún así no incluye en la mayoría de los casos la totalidad de lo publicado en la historia de un blog sino una cantidad de posts variables según la tecnología. Por tanto se trata de un análisis de los contenidos más recientes del blog. Al utilizar esta herramienta hay la posibilidad de que esas suscripciones se van realimentando con el tiempo y servirán para mejorar la evolución del mapa de blogs disponible on-line.

Una vez realizado el estudio de las palabras más relevantes de cada blogs se han seleccionado las de más relevancia de cada uno, con un criterio que aglutine palabras de la misma importancia entre unos y otros, esto ha hecho que el número de términos que identifican cada blog haya variado en número pero no en importancia. Una vez realizado este análisis individual se ha procedido al recuento de estas palabras (mediante la herramienta wordcounter²⁸) ahí se han seleccionado los 100 primeros términos, al realizarse el corte en 5 repeticiones se han seleccionado aquellos que tenían 6 o más repeticiones, posteriormente se han eliminado aquellas palabras no significativas, es decir aquellas que no tienen una interpretación conceptual detrás.

Tras este proceso han quedado los siguientes resultados, se muestra la palabra y el número de repeticiones.

universidad	28
información	24
trabajo	21
web	19
empresas	17
cosa	17
libros	17
lugar	17
tiempo	16

²⁶ <http://www.meaningtool.com/>

²⁷ <http://www.popego.com/>

²⁸ www.wordcounter.com/



blog	15
alumnos	15
social	15
horas	13
biblioteca	13
cursos	13
caso	13
proyecto	12
obra	12
grupo	11
autor	11
programa	11
profesor	11
Internet	11
Datos	10
Páginas	10
Medios	9
Mundos	9
Parece	9
Tecnología	9
Primera	9
Estudiante	8
Digital	8
Vida	8
Historia	8
Htm	7
Contenidos	7
Asignatura	7
HTML	7
sistema	7
menos	6
final	6
recurso	6
comunicación	6
actividad	6

servicios	6
Sevilla	6
Idea	6
Imagen	6
Software	6
Exorcice	6
Herramientas	6
Gente	6
Proceso	6
Película	6
Texto	6
desarrollo	6

Hay que aclarar que no todos los blogs están escritos en el mismo idioma lo que algunas variaciones, en cualquier caso la mayoría de los escritos en castellano hace que estos términos vayan a ser predominantes, realmente se han considerado algunos más de 100 blogs para paliar este problema.

Se puede apreciar que los términos que más destacan tienen que ver con la universidad (universidad, alumno, cursos...) destaca la presencia de términos relacionados con internet así como el empresas o los relacionados con los trabajos o actividades propias de la universidad.

Lo que sí destaca es la amplia variedad de términos y una vez más la dispersión y atomicidad de las palabras empleadas y de los temas tratados, contando que se estudiaban 100 blogs y que en algunos se repiten de por sí muchas palabras no parece que el resultado final indique una gran coincidencia. Si se estudian estadísticamente estos datos tenemos lo siguiente:

En valor se indica el número de repeticiones de una palabra concreta encontradas en el estudio y frecuencia la cantidad de palabras que cumplen ese criterio, es decir si la palabra profesor tiene 6 repeticiones entraría en la primera categoría, y habría en total 17 palabras que aparecen 6 veces en los textos.

Valor	Frecuencia	%
6	17	29,31
7 a 10	16	27,59
10 a 14	13	22,41
15 a 20	9	15,52
>20	3	5,17
total	58	



Se ve que la distribución sería decreciente con una amplia cantidad de palabras que aparecerían pocas veces, este fenómeno es el denominado “The long tail (la larga cola)”²⁹ y aparece en la mayoría de contenidos y preferencias generados por usuarios.

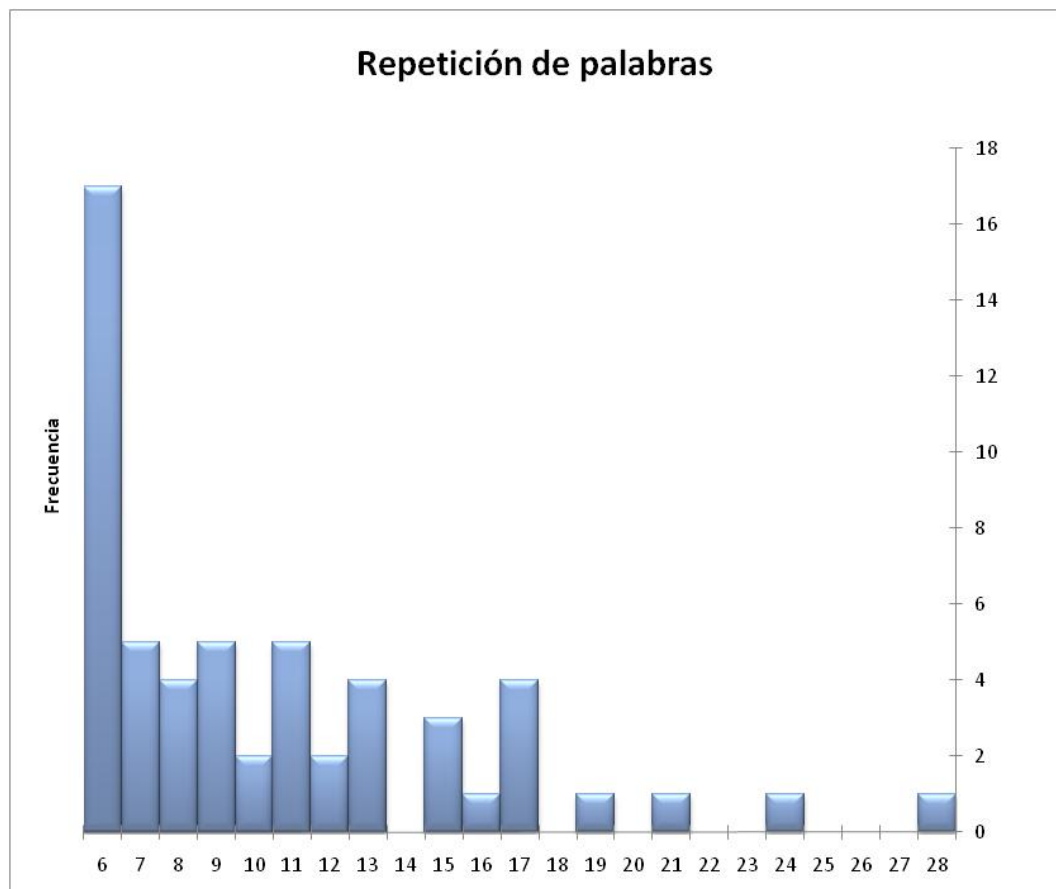


²⁹ http://es.wikipedia.org/wiki/Larga_cola

Si se analizan los datos sin agrupar aparecen los siguientes valores:

Valor	Frecuencia	%
28	1	1,79
27	0	0,00
26	0	0,00
25	0	0,00
24	1	1,79
23	0	0,00
22	0	0,00
21	1	1,79
20	0	0,00
19	1	1,79
18	0	0,00
17	4	7,14
16	1	1,79
15	3	5,36
14	0	0,00
13	4	7,14
12	2	3,57
11	5	8,93
10	2	3,57
9	5	8,93
8	4	7,14
7	5	8,93
6	17	30,36

Y esta distribución gráfica:



Se ve que el efecto es bastante importante pero por tramos, así que estos valores se han apreciado más en los gráficos anteriores, y se puede inferir que será mucho mayor a partir de estos valores (es decir para repeticiones menores que 6).

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

5.9 Conclusiones

De la búsqueda masiva de blogs, y el haber tenido que comprobar su estructura y su pertenencia a la universidad así como el estudio de categorías de un gran número de ellos lleva a algunas conclusiones.

- Existe una orientación al tema del blogs más que a la pertenencia a la Universidad. Es decir los autores le dan importancia a lo que tratan más que a su posición en la universidad, esto refuerza la idea de que el blog es un medio de expresión personal.
- Falta en muchos casos un identificativo para saber si el blog pertenece a la comunidad universitaria. Unido con ese carácter personal que se atribuye al blog no sólo hace difícil identificarlo, sino que un usuario muchas veces no sabe quién es el autor o qué relación tiene con la materia. Así se está perdiendo un posible criterio de autoridad, si el lector ve que quien escribe es un profesor, catedrático o investigador en la materia tendrá más elementos para juzgar la credibilidad del blog.
- Al estar los blogs diseminados por distintos espacios no existe una agrupación por universidad, ni siquiera en las listas de enlaces, es más temática. Esto no ocurre tanto en el caso de las redes.
- Existe una fuerte competencia a la hora de captar la atención de los usuarios, por otras páginas, portales y también blogs, no universitarios, que tienen credibilidad y visitas y que si tratan algún tema.
- La creación de un soporte y de redes de blogs es positiva para la universidad, ayuda mucho a su posicionamiento, lo enclava dentro de un entorno con ciertas garantías y permite que el éxito de un blog apoye a otros de la red. Curiosamente estos beneficios van más dirigidos al lector o visitante que al propio autor, al que seguramente le resultaría igual de cómodo escribir a través de alguna otra aplicación.
- En algunas universidades no se ha dispuesto la infraestructura de creación de blogs, pero sí se ha creado un listado o directorio de blogs de sus miembros lo que es un camino intermedio entre la creación y la divulgación que puede ser un buen modelo.
- Las biografías y descripciones de lo que es el blog y de sus objetivos no están presentes en muchos de ellos y resultarían de interés sobre todo para el visitante ocasional. Así no es lo mismo acceder a un diario personal, a unas notas de clase o a un espacio creado específicamente para divulgación.
- La creación de un número muy alto de blogs implica una mayor tasa de blogs poco actualizados o abandonados, pero en números absolutos resulta positivo. Si sólo lo crean unos pocos serán los pioneros y convencidos que le dedicarán mayor esfuerzo, cuantos más usuarios prueben más aumentará el ratio de abandonos.
- El que exista un apoyo por parte de la universidad aumenta de forma indudable la cantidad de blogs que se generan y sobre todo la visibilidad de los mismos.
- En algunos sectores y aplicaciones concretas la creación de un blog se extiende de una facultad a otra y entre universidades, como caso claro de ejemplo se ha encontrado el de las bibliotecas en las que al serles muy útil como herramienta de comunicación lo están adoptando “en cascada”.

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

- La cantidad de temas tratados es muy alta y la forma de denominarlos también por lo que se ve bastante dispersión en los análisis semánticos, pero los términos más repetidos sí son los esperados relativos a puntos comunes de toda universidad o escuela como son denominaciones de sus integrantes o actividades.

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

6 CONCLUSIONES GENERALES Y RECOMENDACIONES DE ACTUACIÓN

Además de las conclusiones reflejadas en cada uno de los apartados se han encontrado una serie de consideraciones que afectan al conjunto de actividades así como algunos aspectos que no se han tratado individualmente, también se proponen una serie de recomendaciones para el uso y desarrollo de los blogs en el ámbito universitario en función de los resultados aquí obtenidos.

6.1 Resumen de conclusiones

- Existen ciertos círculos cerrados de personas y de temas. La distribución “geométrica” general de los blogs no parece ser en árbol sino en comunidades de tamaño variable que se interrelacionan poco y sólo por algunas uniones débiles con otras. Esto se observa en distintos ámbitos
 - Grupos temáticos: es la principal característica por la que se agrupan, pero no lo hacen por otro tipo de afinidad, como pertenecer a la misma universidad sino por los temas.
 - Grupos de profesores: si lo hacen para divulgación e investigación raramente enlazan a alumnos
 - Actividades de clase: por principio reducidas a ese entorno y ahí sí que se juntan profesores y alumnos
- Se trata de una actividad con un importante sello personal. Esto hace que sea complicado encontrar reglas generales y que la categorización o la visión de conjunto sea complicada de dar, sólo se obtiene de manera estadística y puede ser complicado de extrapolar, aún así hay patrones generales.
 - Se mezclan temas en el blog, a veces no tienen un propósito muy concreto al menos para el lector
 - Las percepciones de autor y lector llegan a ser muy distintas, tanto en los temas como sobre todo en su objetivo
 - Pocas veces se piensa en el lector ocasional que llega a través de buscadores que muchas veces recibe la información en un contexto que no conoce.
- No se trata sólo de una herramienta de actualidad o un diario, éstos eran sus principales fines en un principio pero ahora se ha convertido en una vía para publicar reflexiones, contenidos y en general todo tipo de posts o artículos.
- A pesar de que no se trate de publicaciones científicas se pueden encontrar artículos de bastante peso y profundidad. En general esta característica no va ligada al medio sino al propio autor, es parte del estilo del mismo.
- La actividad no suele estar muy integrada en las acciones generales del ámbito universitario
 - Las relaciones que se establecen con colegas, lectores y la red que se teje de esta forma es distinta a la habitual
 - No se suele dejar curriculums, referencias o enlaces a publicaciones tal y como se hace en otros ámbitos.

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

- o En muchos casos hay cierta separación entre alumnos y profesores
 - o Existe la excepción de las redes de la universidad que cuando son masivas palian alguno de estos problemas.
- No se emplean demasiado para la difusión de temas oficiales de la universidad
 - o Hay pocos blogs corporativos que enseñen la vida de la universidad, sus actividades.
 - o Es una manera fácil y ágil de actualizar contenidos, se puede utilizar desde la universidad, cada facultad o escuela, desde los departamentos o de los grupos de investigación. Se podía dar una buena información muy granular de las actividades de la universidad.
 - o Se desaprovecha una buena ocasión de posicionarse por temas interesante y dar difusión a la sociedad de las actividades que se realizan.
 - o Se podía aprovechar para acciones de marketing y comunicación tal y como están haciendo muchas empresas e instituciones.
- La difusión interna en la Universidad es mejorable, no se conocen muchas actividades de las propias universidades, aunque se demuestra que éste y las sugerencias de un entorno cercano son una buena vía para mostrar las posibilidades del uso de blogs.
- Existe una cierta brecha digital, tal y como ocurre en el resto de la sociedad, aquellos que no tienen un blog no tienen excesivos deseos de tenerlo ni tampoco lo tienen como una de sus principales fuentes de información, en cambio
- La falta de tiempo se presenta como el mayor problema sobre todo para la creación de blogs, es una de las mayores barreras, para su mantenimiento también existe este problema. Tiene también que ver con el reconocimiento que da y con la necesidad de emplear el tiempo en otras actividades que sí son obligatorias.
- La parte tecnológica está bastante simplificada por las herramientas que se utilizan así que no se trata del principal problema. Estas herramientas son las mismas que se utilizan en otros ámbitos y son suficientes. No hay excesivas quejas en ese aspecto aunque sí que se debería aclarar el crecimiento del blog y cómo se hace su mantenimiento.
- La dispersión en materias es muy grande ya que además se suelen tratar temas muy específicos, en este sentido es difícil categorizar.
 - o Cada autor trata de temas variados y no siempre fácilmente clasificables de una única forma
 - o Hay diferencias en la forma en que cada autor
 - o Se nota cierta preponderancia de temas relacionados con la tecnología y la comunicación y hacen falta más contenidos sobre temas clasificados como letras puras.

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

- o Una parte de los ejemplos son recurrentes porque están pensados para demostrar la propia utilización de los blogs
- Hay que reconocer a los blogs como una fuente de información
 - o Son útiles para ciertos temas y en general hay que reidentificar las fuentes útiles
 - o No hay un criterio muy claro para valorar su credibilidad, sólo la experiencias personal
 - o No hay muchas fuentes que faciliten esa información. Este proyecto trata de ser una de ellas.
 - o Se trata de un formato y de unas fuentes cambiantes que requieren un seguimiento y un tratamiento diferencial.
- Las ayudas a realizar son bastante variadas según las necesidades detectadas. La creación de un soporte por parte de la universidad sí que parece bastante útil y además esto se corrobora con experiencias anteriores como las plataformas de e-learning. Sobre todo aquellas enfocadas a que al autor le cueste el mínimo tiempo posible y que vea un beneficio claro por ese esfuerzo.
- Al tratarse de Tecnologías de la Información se relacionan mucho con el e-learning y con la formación no exclusivamente presencial.
 - o Su utilización es adecuada como diario de clase también para clases presenciales
 - o Se pueden realizar actividades e incluso parte de la evaluación a través de los blogs
 - o La aplicación de los blogs es interesante para el desarrollo de las asignaturas bajo el nuevo EEES.
- Actualmente es difícil captar la atención del usuario debido a la gran cantidad de información y de fuentes disponibles, por ello es necesario valorar el posicionamiento tanto en percepción calidad como en los buscadores para que se consiga una audiencia significativa. La hiperespecialización de muchos de los blogs estudiados ayuda a que cubran nichos específicos y eso le da futuro.
- La frecuencia de actualización es muy variable según el autor y se ven muchos sin actualizar lo que es un efecto normal de una intención que no se puede completar.
- No todos los blogs están pensados para perdurar o para actualizarse permanentemente, algunos de ellos están pensados para una ocasión y uso concretos.

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

6.2 Reconocimiento

Uno de los principales problemas para una mayor difusión de los blogs en la universidad es que ese trabajo se reconozca de alguna forma.

En cuanto a la investigación se reconoce a través de publicación en revistas de impacto, publicaciones casi en exclusiva en papel y de reconocido prestigio, muchas de ellas con revisiones previas a la aceptación de artículos y en general con un formato, público destino y en general filosofía radicalmente distinta.

La formalización del reconocimiento de estas actividades es necesaria que si se quieren promover su uso. Esta formalización se puede hacer reconociendo estas actividades para investigación, obtención de plazas, méritos académicos o como se quiera arbitrar. Actualmente salvo a través de algunas iniciativas que apoyan la innovación educativa estas acciones no se reconocen de forma explícita.

Está comprobado que se dedica un tiempo importante al mantenimiento de un blog y a la generación de contenidos, por tanto se requiere tenerlo o bien que el empleado sea rentable para uno mismo. Esto explica que se utilice en docencia como una herramienta para la comunicación con los alumnos e incluso para el seguimiento y desarrollo de las asignaturas. También en esta línea se ha comprobado que tanto la iniciativa como el desarrollo de un blog depende de personas que lo hacen por su cuenta, es decir que creen en su utilidad, pero no es algo generalizado ni sistemático.

6.3 La importancia de la divulgación

La divulgación es otro de los aspectos fundamentales en la Universidad, no sólo interna sino fundamentalmente externa, muchas de las actividades e investigaciones realizadas son de interés para estamentos que no pertenecen a la misma. Esta divulgación además ayudaría a que el papel de la Universidad sea más entendido en la sociedad y a que contribuya a mejorarla más allá de las funciones de formación en investigación.

Los blogs no son la única herramienta disponible pero sí es una muy eficaz, de coste de infraestructuras reducido y con un alto impacto. El motivo es que una parte importante de la población accede a contenidos e información a través de Internet, los blogs tienen una buena visibilidad y aparecen bien colocados en los buscadores, y las universidades pueden dar información específica y de calidad. Es cierto que la información en Internet es muy numerosa pero a veces falta información concreta y más allá de lo superficial que a veces no es fácil encontrar y sobre todo con un criterio de calidad que la garantía de una universidad puede aportar.

Esto puede incluso encajar con algunos aspectos de marketing, las universidades necesitan alumnos y están haciendo campañas para que sean las elegidas por los alumnos de nuevo ingreso. Una gran parte de las búsquedas se hacen en la red y una buena visibilidad de las actividades tanto académicas como personales que se desarrollan en las facultades y escuelas es la información que el futuro alumno está buscando.

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

6.4 Contenidos y redes sociales

El papel de las redes sociales es cada día más importante para la relación de la gente, para el establecimiento de vínculos entre personas. Son fundamentales para dar visibilidad a las actividades y enlazan con todo tipo de servicios externos, pero en la mayoría de ellos no están diseñados para tener contenidos, para desarrollar textos largos.

Por tanto los blogs tienen un lugar muy importante para desarrollar temas, para categorizarlos y para generar repositorios de información de calidad. El microblogging, mucho más corto (unos 140 caracteres) las actualizaciones de estado en redes sociales y demás están pensados para información corta, pero son adecuados para la relación con gente pero no para los contenidos.

Los contenidos específicos y de calidad son necesarios en la red, su divulgación es importante para propagar el conocimiento y la herramienta de los blogs es muy adecuada para generar contenidos en Internet, por todo ello tienen su cabida y no se van a ver muy afectados por modas o cambios, quizás se adapten y desaparezcan aquellos que realmente no tenían información que aportar o tiempo para hacerlo.

Lo que se va a ver es la complementariedad de ambas herramientas, encontrar las relaciones y la red de gente con intereses afines no sólo a través de los comentarios del blog y esa parte se va a ver facilitada por las redes sociales y a la inversa los enlaces a los blogs van a aportar contenidos de calidad a los usuarios de las redes.

6.5 Periodicidad de publicación y tiempo de uso

No existe una regla única para poder definir cada cuánto es recomendable actualizar un blog o si deben crearse de forma puntual o permanente, pero sí hay algunos patrones. Las actualizaciones pueden ser diarias, semanales, mensuales... depende del "ritmo" que se le quiera dar a la publicación, de la extensión y profundidad de los post y del objetivo que se quiera alcanzar; así un diario de clase debe actualizarse constantemente y un espacio de reflexión tendrá otra velocidad. Lo que resulta muy conveniente es que la frecuencia elegida se repita en el tiempo, es decir que se mantenga una constancia, tanto para acostumbrar a los lectores como a los buscadores.

En cuanto a la "longevidad" de un blog lo habitual es que se cree y se mantenga en el tiempo, pero si se va a utilizar para acciones muy específicas como un congreso, una asignatura o una actividad de clase puede ser que su vigencia se limite a esa acción concreta.

También algunos blogs que llevan tiempo sin actualizarse no lo han hecho por que hayan llegado a su fin, sino porque el autor ha descuidado la publicación de nuevos materiales, es algo más frecuente de lo que debería ya que el escribir supone un esfuerzo que muchas veces no se plantea al inicio; eso hace que se queden blogs parados durante meses o años, cuando son casi más un archivo que un punto de comunicación.

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

6.6 Recomendaciones de uso

- Apoyo tecnológico por parte de las instituciones: se ha visto que es algo apreciado en los casos donde se produce y aún no demasiado extendido.
 - o No es muy costoso
 - o Da confianza al usuario nuevo
 - o Mejora la percepción por parte del usuario al ver quién lo escribe
- Apoyo metodológico: si se van a utilizar en docencia se necesitan una serie de pautas a conocer.
 - o Se pueden incluir en cursos de innovación educativa, de apoyo a la docencia
 - o Existen ya materiales en otros blogs como para referenciarlos y esta experiencia ya la tienen muchos profesores con lo cual no se parte de cero. Si se aprovechan estos materiales se puede hacer una buena formación a bajo costo.
 - o Es fundamental para que el profesor acabe de ver su utilidad y aplicación
- Reconocimiento explícito de la labor: el mantenimiento de un blog requiere de un trabajo indudable, éste tiene que ser reconocido
 - o En la evolución de la experiencia como docente.
 - o En el apartado de investigación o al menos de divulgación de la misma.
- Mejora de la divulgación: la labor de la universidad no está suficientemente representada en Internet y no es fácil encontrar blogs de las universidades aunque existan.
 - o Blogs para la divulgación: que expliquen las labores de investigación que se hacen
 - o Diarios de clase: que muestren el funcionamiento de las asignaturas, metodologías, temas y actividades a tratar
 - o Blogs sobre la vida de la universidad: es una buena muestra de la vida de la universidad.
- Promoción como fuente de información: se ha visto que no son demasiado utilizados.
 - o Selección de blogs interesantes en distintas especialidades.
 - o Explicación de lo que es el blogroll (listado de blogs que sigue el autor de otro)
 - o Inclusión como fuente en otros trabajos alejados de estas formas de publicación, para su difusión en áreas donde no son demasiado conocidos.
- Mejora del posicionamiento: muy relacionado con la visibilidad, consiste en mejorar específicamente la posición que ocupan estas páginas en los buscadores.
 - o Inclusión en los dominios de la universidad
 - o Aplicar estrategias de posicionamiento (SEO) básicas y automatizadas.

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

- Mejorar la información general de cada blog: se puede hacer en apartados permanentes del tipo: ¿qué es? ¿quién lo escribe?...
 - o Explicar los objetivos de alcance del blog y ámbito de aplicación para dotar al visitante ocasional del contexto necesario.
 - o Breve biografía o explicación del autor para poder valorar su experiencia conocimientos e intereses y poder filtrar bajo esos parámetros la información que genera.
 - o Detallar las posibilidades de participación a través de comentarios, muchos visitantes lo obvian, o el contacto con el autor.
- Acuerdos con otras instituciones, entidades o empresas: hay fundaciones, empresas y otras instituciones que desean realizar divulgación y pueden querer contar con la colaboración científica de la Universidad
 - o Creación de blogs conjuntos
 - o Elaboración de fuentes de recursos uniando privado y público
 - o Intercambio de autores para la edición de blogs.
- Fijar una frecuencia aproximada de publicación y mantenerla: para favorecer la fidelización de usuarios y robots de búsqueda.
- Vigilancia tecnológica: o editorial. Es decir mantener un control
 - o permanecer atentos a lo que se publica de los temas de intereses para ir recopilando una serie de fuentes de información, al haber cambiado éstas deberán cambiar también nuestros hábitos de documentación.
 - o generación de alertas: es posible con distintas herramientas como Google alerts³⁰ o technorati³¹ hacer búsquedas sobre un tema y recibir por feed o correo las novedades relacionadas.
 - o Ver iniciativas de promoción de otras universidades para valorar su adopción.

³⁰ <http://www.google.com/alerts?hl=es>

³¹ www.techorati.com

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

7 MAPA DE BLOGS

7.1 Objetivo

El objetivo es crear un repositorio de información con los blogs disponibles y una categorización de los mismos. Como se ha visto estas páginas están muy atomizadas es difícil encontrar una base de experiencias y ejemplos de manera directa y sencilla. Por tanto si alguien quiere usar los blogs como fuente de información para un tema determinado o encontrar casos de éxito para una aplicación tiene que hacer una búsqueda un tanto errática o tener bastante experiencia previa en el tema, esto constituye una barrera de entrada para los usuarios.

Con este mapa se van a categorizar los blogs estudiados según diferentes criterios, se va a aportar el enlace correspondiente y se van a construir por tanto categorías y grupos flexibles y adaptables en el tiempo.

Se trata de crear un centro de referencia sobre los blogs aplicados a la universidad, se trata de uno de los objetivos iniciales del proyecto pero también se ha visto que es una de las utilidades necesarias en este entorno.

7.2 Acceso

Se creará un acceso desde página web y se habilitará un sistema de registro para los usuarios.

Estará disponible en la página:

<http://www.innovacioneducativa.es>

Se establecerá un sistema de altas para que se pueda acceder a los datos y distintos niveles de permisos para que los usuarios puedan aportar contenidos. Se crearán distintos tipos de usuarios según los permisos que se les den para permitir distintos niveles de colaboración, modificación de datos, autorización. Se trata de generar un espacio colaborativo pero controlado.

7.3 Datos iniciales

Inicialmente se cargarán los blogs que se han utilizado durante los análisis del proyecto y se categorizarán tanto por su uso como por la temática. Para ello se utilizarán inicialmente las fichas de los blogs de autores reconocidos que se han estudiado en la primera parte. Esto constituye la base para la catalogación de los blogs. También se incluirán 100 blogs de los encontrados por otros métodos y que se catalogarán según sus temas, se usará como guía los anteriores.

La categorización en esta segunda fase se va a hacer a través de la herramienta meaningtool³², que se encuentra en fase beta, de prueba, pero a la que se ha tenido acceso gracias a la colaboración de popego³³ empresa desarrolladora de la aplicación. Se trata de una herramienta de análisis semántico que analiza los textos o

³² <http://www.meaningtool.com/>

³³ <http://www.popego.com/>

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

direcciones web que se le introducen, tanto por el texto en sí, como por una serie de parámetros que se introducen. Esta herramienta se ha empleado para obtener las palabras clave de cada blog, para ello se introduce el feed o suscripción a los blogs, ya que contienen más cantidad de información que la página inicial de un blog, tras un filtrado de palabras no relevantes que se ha realizado de forma manual y estudiarlas en su conjunto se establecen las principales categorías. Estas categorías tendrán que ver con la temática del blog.

También se considerará la aplicación que se le ha dado a los blogs y su utilización. Con esta doble categorización se puede crear una buena base de experiencias útiles para todos los usuarios.

7.4 Mantenimiento y supervisión

Se espera participación y aportación de los usuarios pero esta será supervisada para mantener el interés de los datos y la estructura con la que se plantea, el sistema diseñado permite además nuevas clasificaciones y formas de interpretar la información de tal manera que sin alterar los planteamientos iniciales permita coexistir distintas formas de clasificación que se vayan incorporando durante el tiempo.

De esta forma el

El mantenimiento se realizará por parte del personal técnico del LTI y se basa en la plataforma DSED modificada para este proyecto.

7.5 Promoción

Se ha creado una plataforma de acceso público para el acceso de usuarios, para ello es necesario también darlo a conocer. Según el procedimiento habitual del Ministerio de publicación de resultados y de divulgación se informará a todos los profesores participantes así como a los blogs que han prestado su colaboración o que por su temática son objeto de este tipo de estudios.

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

8 BIBLIOGRAFÍA

Los materiales que se han utilizado son fundamentalmente webs y blogs, la mayoría de las cuales han sido referenciadas en las notas al pie de cada página. Cabe destacar que los blogs de referencia analizados dentro del estudio han servido también de base bibliográfica.

Libros:

- Nanoblogging : los usos de las nuevas plataformas de comunicación en la red. Cortés, Marc 2009-07-30
- La blogosfera hispana : pioneros de la cultura digital. Cerezo, Jose Manuel 2006
- La revolución de los blogs : cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente [1ª ed.] Orihuela, José Luis 2006
- Blogger 2006. Meloni, Julie C
- Blogs, weblogs, bitácoras 2005. Sáez Vacas, Fernando
- Blogalaxia y periodismo en la red estudios, análisis y reflexiones : artículos, ponencias, comunicaciones y conclusiones del II Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red-UCM, 25 y 26 de abril de 2007)
- Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red (2º 2007 Madrid) 2008. Blogs y periodismo en la red 2007
- Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red (1º 2006). La gran guía de los blogs 2008. Jiménez Cano, Rosa
- Blogger. Chiesa, Walter Della.
- Blogs : la conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos. Rojas Orduña, Octavio Isaac
- Marcelo, Juan F. – Martín, Eva. 2007. La guía de bolsillo de los blogs. Plaza edición. Madrid
- "SEO - Como triunfar en buscadores"editado por ESIC Editorial. Miguel Orense
- La empresa en la web 2.0: el impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial. Celaya, Javier. 2008
- Web 2.0. 2007. Fumero, Antonio

9 ANEXO: LISTADO DE TODOS LOS BLOGS ENCONTRADOS DURANTE EL PROYECTO

9.1 Blog consolidados y de referencia

título	url
Atalaya: desde la tela de araña	http://atalaya.blogalia.com/
Blog de Pedro Cuesta Morales	http://pedrocuesta.blogspot.com/
Blog personal de Enrique Rubio	http://blog.cicei.com/erubio/
Cambalache 3.14 – la vidriera irrespetuosa	http://zifra.blogalia.com/
Comunisfera	http://comunisfera.blogspot.com/
Consultoría Artesana en red	http://blog.consultorartesano.com/
Contexto	http://estalella.wordpress.com/
David Delgado	http://www.sociedadtecnologia.org/davidds/weblog/
EJFL 2.0	http://maberui.webs.upv.es/
Eduvlog	http://www.eduvlog.org/
el blog de jant	http://blogs.ua.es/jant/
e-learning 2.0	http://dolorescapdet.blogspot.com/
Enrique Barreiro	http://enriquebarreiro.blogspot.com/
Gabinetedeinformatica.net	http://gabinetedeinformatica.net
ICTlogy	http://ictlogy.net/
Innovación Educativa	http://innovacioneducativa.wordpress.com/
Innovación educativa	http://innovacioneducativa.wordpress.com/
Internet de nueva generación	http://internetng.dit.upm.es/
Jordi Adell	http://elbonia.cent.uji.es/jordi/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

José Carlos del Arco	http://jcdelarco.blogspot.com/
Juan Freire	http://nomada.blogs.com/
Medi@cciones	http://mediaciones.es/
Mediaciones	http://eardevol.wordpress.com/
Miscelánea NEToscópica	http://netosfera.1blogs.es/
Reflexiones e Irreflexiones	http://fernand0.blogalia.com/
Reflexiones en e-learning	http://reflexionesenelearning.blogspot.com/
SOFTWARE EDUCATIVO y herramientas informáticas aplicables a la educación	http://materialesvirtuales.blogspot.com/
Tecnología e innovación educativa	http://blogs.ua.es/blogvrtie/
Tecnópolis Up Tv	http://blogtecnopolis.wordpress.com/
Teleco 2.0	http://teleco2.blogspot.com/
Tesis-Antítesis	http://tesisantitesis.wordpress.com/
Tíscar: comunicación y educación en la era digital	http://tiscar.com/
Un Universo invisible bajo nuestros pies	http://weblogs.madrimasd.org/universo/
Viaje al fondo de la blogosfera	http://jsalvachua.blogspot.com/

9.2 Blogs no pertenecientes a redes oficiales

Universidad	Dirección del blog
Mondragon Unibertsitatea (*)	http://blog.consultorartesano.com/
Universidad Carlos III de Madrid	http://365diasdelibros.blogspot.com/
Universidad de Sevilla	http://alkhimia.wordpress.com/
Universidad de Salamanca	http://apesalamanca.blogia.com/
Universidad de Sevilla	http://bibarq.wordpress.com/
Universidad de Sevilla	http://bibingblog.blogspot.com/
Universidad de Sevilla	http://bibliotecarios2-0.blogspot.com/
Universidad de Sevilla	http://bibmed.blogspot.com/
Universidad de Sevilla	http://bibpolitec.blogspot.com/
Universitat Rovira i Virgili	http://blocs.tinet.cat/blog/el-bloc-de-les-activitats-de-liphes
Universitat de Lleida	http://blocs.udl.cat/
Universidad de Deusto (+)	http://blog.eitb.com
Universidad Rey Juan Carlos	http://blog.gente-urjc.com/
Universidad Rey Juan Carlos	http://blog.gsync.es/
Universidad de Almería	http://blog.ual.es:81/
Universitat de Vic (*)	http://blog-cdi.uvic.cat/
Universidad de Murcia	http://blogceum.wordpress.com/
Universitat de Les Illes Balears	http://blogdeunaprofedim.blogspot.com/
Universidad de La Rioja	http://blogs.larioja.com/dulcehogar

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	-------------

Universidad de La Rioja	http://blogs.larioja.com/historias-de-un-botijo-en-alta-mar
Universidad de La Rioja	http://blogs.larioja.com/mimadre
Universidade de Santiago de Compostela	http://blogs.periodistadigital.com/miguelcancio.php
Universitat Rovira i Virgili	http://blogs.sun.com/mercedes/
Universidad Politécnica de Madrid	http://blogs.sun.com/upm/
Universitat Autònoma de Barcelona	http://blogs.uab.cat/
Universitat de València	http://blogs.uv.es/
Universidad de Sevilla	http://blogtecadefisica.wordpress.com/
Universidade da Coruña	http://bloguetsa.blogspot.com/
Universidad de Alcalá de Henares	http://botanicoalcala.blogspot.com/
Universitat de València	http://cahf-blog.blogspot.com/
Universidad de León	http://campusleonblog.blogspot.com/
Universidad de Oviedo	http://caubaloncesto.blogspot.com/
Universidad de Zaragoza	http://ciberconta.unizar.es/blog/
Universidad Autónoma de Madrid	http://citius20061.canalblog.com/
Universidad de Vigo	http://comunicacaoepatrimonioespanhol.blogia.com/
Universidad Europea de Madrid (*)	http://comunidad.uem.es/
Universidad Autónoma de Madrid	http://corouam.blogspot.com/
Universidad de San Pablo-	http://cosasdelceu.blogspot.com/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	-------------

CEU (*)

Mondragon Unibertsitatea (*)	http://crisentoulouse.blogspot.com/
Universitat de Vic (*)	http://digitalistas.blogspot.com/
Universitat Oberta de Catalunya (*)	http://docublog.blogs.uoc.edu/
Universitat de Vic (*)	http://documentalistes.wordpress.com/
Universitat Jaume I	http://elbonia.cent.uji.es/jordi/
Mondragon Unibertsitatea (*)	http://elmundodelalogistica.blogspot.com/
Universidad de Sevilla	http://empresayturismo.blogspot.com/
Universitat Rovira i Virgili	http://endogamia-en-la-universidad.blogspot.com/
Universidad de Navarra (+)	http://escrituranolineal.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://escuelablog.es/
Universitat Autònoma de Barcelona	http://espectadoresyparticipantes.blogspot.com/
Universitat Oberta de Catalunya (*)	http://estalella.wordpress.com/
Universidad Complutense de Madrid	http://filologiaclasica.blogspot.com
Universidad Autónoma de Madrid	http://financiers.canalblog.com/
Universidad Autónoma de Madrid	http://financiers2006.hautetfort.com/
Universidad Autónoma de Madrid	http://financiers2008.canalblog.com/
Universidade de Santiago de Compostela	http://firgoa.usc.es/drupal/
Universidad de Sevilla	http://fondoantiguo.blogspot.com/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Universidad de Navarra (+)	http://fotocultura.wordpress.com/
Universidad de León	http://gabinetedeinformatica.net
Universitat de Les Illes Balears	http://gallir.wordpress.com/
Universidad de Extremadura	http://gim.unex.es/blogs/acuartero/
Universidad de Extremadura	http://gim.unex.es/blogs/amfeli/
Universidad de Extremadura	http://gim.unex.es/blogs/andresc/
Universidad de Extremadura	http://gim.unex.es/blogs/barrena/
Universidad de Extremadura	http://gim.unex.es/blogs/ccalvo/
Universidad de Extremadura	http://gim.unex.es/blogs/felixr/
Universidad de Extremadura	http://gim.unex.es/blogs/jarico/
Universidad de Extremadura	http://gim.unex.es/blogs/jgzapata/
Universidad de Extremadura	http://gim.unex.es/blogs/jmrodri/
Universidad de Extremadura	http://gim.unex.es/blogs/juancarl/
Universidad de Extremadura	http://gim.unex.es/blogs/juancman/
Universidad de Extremadura	http://gim.unex.es/blogs/ljarevalo/
Universidad de Extremadura	http://gim.unex.es/blogs/llorente/
Universidad de Extremadura	http://gim.unex.es/blogs/miryam/
Universidad de Extremadura	http://gim.unex.es/blogs/mlduran/
Universidad de Extremadura	http://gim.unex.es/blogs/pablogr/
Universidad de Extremadura	http://gim.unex.es/blogs/polo/
Mondragon Unibertsitatea (*)	http://gizakom.blogspot.com/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Mondragon Unibertsitatea (*)	http://goiena.net/blogak/faroa
Universidad Politécnica de Madrid	http://goliat.mecanica.upm.es/cervantex/
Universitat Politècnica de Catalunya	http://greco-upc.blogspot.com/
Universidad de Zaragoza	http://i3a.unizar.es/blog/
Universitat Rovira i Virgili	http://ice-urv.blogspot.com/
Universidad de Vigo	http://intereduvigo.blogspot.com/
Universidad de Oviedo	http://jelabra.blogspot.com/
Universitat Pompeu Fabra	http://jgmontalvo.blogspot.com/
Universidade de Santiago de Compostela	http://jjoaquinpi.wordpress.com
Mondragon Unibertsitatea (*)	http://jonsaez.blogspot.com/
Mondragon Unibertsitatea (*)	http://joxearanzabal.wordpress.com/
Universidad Politécnica de Madrid	http://jsalvachua.blogspot.com/
Universidad de Zaragoza	http://labusabilidad.blogia.com
Mondragon Unibertsitatea (*)	http://lade4desarrollo.blogspot.com/
Universidad de Navarra (+)	http://lahipotesisdemrhyde.blogspot.com/
Universidad Autónoma de Madrid	http://lalauri.canalblog.com/
Universidad Autónoma de Madrid	http://lenguab2.hautetfort.com/
Universidad Autónoma de Madrid	http://lenguaciv2006.canalblog.com/
Universidad Autónoma de Madrid	http://lenguavi2007.hautetfort.com/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	-------------

Universidad Autónoma de Madrid	http://lewisluisluigi.canalblog.com/
Universidad de Sevilla	http://liderazgobibliotecas.blogspot.com/
Universitat Oberta de Catalunya (*)	http://llanaya.blogspot.com/
Universitat Rovira i Virgili	http://llanaya.blogspot.com/
Universidad de Sevilla	http://loscazafarmacos.wordpress.com/
Universidad San Jorge (*)	http://lostifer.blogia.com
Universidad Antonio de Nebrija (*)	http://lunacabasescorral.blogspot.com/
Universitat Internacional de Catalunya (*)	http://macedonia.uoc.es/wordpressmu/
Universidad Complutense de Madrid	http://magmoreno.blogspot.com/
Universidad de Deusto (+)	http://makgregory.nirudia.com/
Universidad Autónoma de Madrid	http://mariatonelli.canalblog.com/
Universidad Carlos III de Madrid	http://martamedina.blogspot.com/
Universidad de Sevilla	http://matbus.wordpress.com/
Universidad de Málaga	http://matleal.wordpress.com/
Universidad de Extremadura	http://medestudiantes.com/uex/
Universidad de Murcia	http://medestudiantes.com/um/
Universitat Pompeu Fabra	http://microupf1.blogspot.com/
Universitat de Les Illes Balears	http://mnm.uib.es/gallir/
Universidad Autónoma de Madrid	http://moffly.canalblog.com/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Mondragon Unibertsitatea (*)	http://mondragon2020.blogspot.com/
Mondragon Unibertsitatea (*)	http://mugarikgabekoinformatika.blogspot.com/
Mondragon Unibertsitatea (*)	http://multilocalizarse.blogspot.com/
Universidad de Navarra (+)	http://neopantallas.blogspot.com/
Universidad Europea de Madrid (*)	http://orion.esp.uem.es/gsi/index.php/Blog/
Universidad de La Laguna	http://osl.ull.es/blog/
Universidad de La Laguna	http://osl.ull.es/blog/133
Universidad de Sevilla	http://paideiablog.wordpress.com/
Universidad Autónoma de Madrid	http://palomaloquez.canalblog.com/
Mondragon Unibertsitatea (*)	http://pasionporinnovar.blogspot.com/
Universidad Autónoma de Madrid	http://patouch.hautetfort.com/
Universidad Autónoma de Madrid	http://paulalitte.canalblog.com/
Universidad de Navarra (+)	http://pelissociales.blogspot.com/
Universidad de Murcia	http://periodismo-um.blogspot.com/
Universidad Autónoma de Madrid	http://petalesdereves.spaces.live.com/
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	http://planeta.dis.ulpgc.es/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh01.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh02.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh04.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh05.wordpress.com/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh06.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh07.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh08.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh09.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh10.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh11.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh12.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh13.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh14.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh15.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh16.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh17.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh18.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh19.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh20.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh21.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh22.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh23.wordpress.com/
Universidad Miguel Hernández	http://produccionumh3.wordpress.com/
Mondragon Unibertsitatea (*)	http://proiektutaldea.wordpress.com/
Universitat de Girona	http://quimics.wordpress.com/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)	http://redsocal.uimp20.es/
Mondragon Unibertsitatea (*)	http://relacionesconclientes.blogspot.com/
Universidad de Navarra (+)	http://revolucine-andres.blogspot.com/
Universidad de Murcia	http://servpubl.blogspot.com/
Universidad Carlos III de Madrid	http://spaces.msn.com/GustaveEiffel/PersonalSpace.aspx?_c02_owner=1
Universidade de Santiago de Compostela	http://squeak.blog.com/Squeak/
Universidad Rey Juan Carlos	http://tallerdeastronomia.blogspot.com/
Mondragon Unibertsitatea (*)	http://tallergespro.blogspot.com/
Mondragon Unibertsitatea (*)	http://teknohezkuntza.wordpress.com/
Universidad Carlos III de Madrid	http://tourisme21.canalblog.com/
Universidad Carlos III de Madrid	http://tourisme222005.canalblog.com/
Universidad Alfonso X El Sabio (*)	http://traducciong06uax.canalblog.com/
Universidad Alfonso X El Sabio (*)	http://traduccionp06uax.canalblog.com/
Universidad Autónoma de Madrid	http://traducteurs.canalblog.com/
Universidad Autónoma de Madrid	http://traductores2006.canalblog.com/
Universidad Autónoma de Madrid	http://traductores2007.canalblog.com/
Universidad Autónoma de Madrid	http://trjuridique.canalblog.com/
Universidad Autónoma de Madrid	http://uambiental-diarioblog.blogspot.com/
Universidad de Salamanca	http://universidaddesalamanca.blogspot.com/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Universidad Autónoma de Madrid	http://uotono.canalblog.com/
Universidad de Navarra (+)	http://viajaen35.blogspot.com/
Universidad Autónoma de Madrid	http://weblogs.madrimasd.org/investigacionpolar/
Universidad Autónoma de Madrid	http://weblogs.madrimasd.org/orienteproximo/
Universidad de Alcalá de Henares	http://www.alcalingua.com/blog/
Universidade da Coruña	http://www.aralerugby.blogspot.com/
Universidade de Santiago de Compostela	http://www.archivium-sancti-iacobi.blogspot.com/
Universidad Autónoma de Madrid	http://www.aventuredeparler.canalblog.com/
Universidad Complutense de Madrid	http://www.bastiondelconocimiento.blogspot.com/
Universidad de Vigo	http://www.blogdabiblio.es/
Universidad de Oviedo	http://www.carballude.es/Blog/?p=127
Universitat Oberta de Catalunya (*)	http://www.carlosguerra.com/wordpress/
Universidad Pablo de Olavide	http://www.ceupo.blogspot.com/
Universidad de Valladolid	http://www.cmpenafiel.blogspot.com/
Universidad de León	http://www.concepcionabraira.info/
Universitat de Girona	http://www.defensores.es/joanmiro/
Universitat Cardenal Herrera (*)	http://www.egaleradas.com/
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea	http://www.ehu.es/kazetaritza/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Universidad de Valladolid	http://www.espacioblog.com/ceince/posts/index/2
Universidad de Extremadura	http://www.estudiantesuex.blogspot.com/
Universidad de La Laguna	http://www.etsii.ull.es/?q=empleo
Universitat de Barcelona	http://www.fel-web.org/seccion/index.php?blogId=25
Universidad Rey Juan Carlos	http://www.gdhsws.urjc.es/
Universidad Autónoma de Madrid	http://www.isapeonvillora.canalblog.com/
Universitat de Vic (*)	http://www.javierleiva.info
Universidad Politécnica de Madrid	http://www.lasindias.net/upmbloguers/
Universidad de León	http://www.leonenred.com/?p=wleon&idcat=24
Universidad Carlos III de Madrid	http://www.mariaeugeniapalop.es
Universidad Carlos III de Madrid	http://www.mariaeugeniapalop.es/
Universidad Complutense de Madrid	http://www.masterele-ucm.blogspot.com/
Universidad Antonio de Nebrija (*)	http://www.nebrija.es/~jsaiz/index.htm
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	http://www.sociedadtecnologia.org/alejandrea/weblog/
Universidad Carlos III de Madrid	http://www.tiscar.com
Universidad Autónoma de Madrid	http://www.uam.es/otros/cuturuam/IMAGES/expo%20copia.gif
Universidad Autónoma de Madrid	http://www.uam.es/otros/cuturuam/IMAGES/jalsolo.jpg
Universidad Autónoma de Madrid	http://www.uam.es/otros/cuturuam/IMAGES/tecypatr.gif
Universitat Cardenal Herrera (*)	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/listablogs.aspx

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Universidad de Granada	http://www.ugr.es/~iperez/myblog/index.htm
Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)	http://www.uimp.es/blogs/
Universidad de Oviedo	http://www.uniovi.es/magisterio/blogs/
Universidad de Zaragoza	http://www.unizar.es/departamentos/filologia_inglesa/garciala/blog.html
Universitat Oberta de Catalunya (*)	http://www.uoc.edu/portal/catala/la_universitat/oficina_de_la_rectora/rectora_directament/index.html

9.3 Blogs pertenecientes a redes de universidades

Se trata de una selección ya que dado su número no se abarcan todos.

9.3.1 Universidad Cardenal Herrera CEU(*)

Nombre	Dirección web
Blog de Publicidad y RRPP	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=32
Blog de Periodismo	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=33
Blog de Comunicación Audiovisual	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=39
Blog de Odontología	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=36
Blog de OrientaCEU	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=34
Blog de Ciencias Políticas	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=76
Blog de Farmacia	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=42
Blog de Pastoral	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=37
Blog de Diseño y Arquitectura	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=45
Blog de Biblioteca	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=51

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Blog de Informática	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=41
Blog de Derecho	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=47
Blog de ADE	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=49
Blog de Instituto de Humanidades	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=40
Blog de Veterinaria	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=46
Blog de Enfermería	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=44
Blog de Programación	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=64
Blog de Fisioterapia	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=43
Blog de Actualidad Social - DSI	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=43
Blog de Cerebration	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=73
Blog de Jornadas CEUNET 2009	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=77
Blog de IDEA	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=78
Blog de Día de Internet	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=67
Blog de Expresión Oral	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=75
Blog de IDEA	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=80
Blog de IDYCA	http://www.uch.ceu.es/principal/BlogsCEU/index.aspx?blog=79

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

9.3.2 Universidad de Almería

Nombre	Dirección web
Blog de Antonio Miguel Cardona	https://blog.ual.es:444/blog/143
La ciencia lúgubre	https://blog.ual.es:444/blog/84
Matemáticas para Mecanización y Construcciones Rurales	https://blog.ual.es:444/blog/84
STIC - Novedades	https://blog.ual.es:444/sidire
Cálculo Numérico para I.T. en Informática de Gestión	https://blog.ual.es:444/taxonomy/term/5
TICS latinos	https://blog.ual.es:444/blog/66
Blog de Pedro Molina	https://blog.ual.es:444/pedromolina
Futuro de la Informática	https://blog.ual.es:444/taxonomy/term/3
Blog del drupalero	https://blog.ual.es:444/blog/2
Unidad Enseñanza Virtual	https://blog.ual.es:444/blog/8
Junta de Personal	https://blog.ual.es:444/blog/92
Reflexiones sobre emprendedores y creación de empresas	https://blog.ual.es:444/blog/94
Con espíritu constructivo	https://blog.ual.es:444/blog/122
Posgrado en Innovación y Tecnología de Invernaderos	https://blog.ual.es:444/taxonomy/term/8
Frangar	https://blog.ual.es:444/blog/7
Didáctica de la Matemática y de las CC.EE.	https://blog.ual.es:444/taxonomy/term/2

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Master Agricultura Protegida	https://blog.ual.es:444/taxonomy/term/4
Posgrado en Informática	https://blog.ual.es:444/taxonomy/term/6
onírico	https://blog.ual.es:444/blog/73
Blog de Carmen Garcia	https://blog.ual.es:444/blog/91
OTRI	https://blog.ual.es:444/blog/101
La bitácora de Paciolo	https://blog.ual.es:444/blog/384

9.3.3 Planet de ULPGC

No son blogs que alojen, pero sí buenas referencias que han destacado en una página aparte generando lo que se denomina un planet.

Nombre	Dirección web
Ad astra	http://adastra.lacoctelera.net
Administrador	http://blogs.dis.ulpgc.es/administrador
Bitácora de LUCIA SASTRE GAÑO	http://blogs.dis.ulpgc.es/bitacora_de_lucia_sastre_gao
Silicon Island	http://arclnx.blogalia.com/
Carlos Morales Climent	http://www.cmorales.es/
El Rincón del Triatleta Canario	http://rincondeltriatletacanario.blogspot.com/
Crow In The Darkness	http://crowinthedarkness.blogspot.com/
Cuca volona	http://blogs.dis.ulpgc.es/cuca-volona
dih-blog	http://blogs.dis.ulpgc.es/dih-blog
Darío Madrid	http://www.dariomadrid.com/
David Horat & Dácil Sánchez	http://blog.davidhorat.com
Ven Entra	http://venentra.blogspot.com/
El Graboide Rojo	http://graboiderojo.blogspot.com/
El Vuelo del Cóndor	http://condor.lacoctelera.net
El Yin y el Yang	http://elyinyang.blogspot.com/
El Ornitorrinco Enmascarado	http://elornitorrincoenmascarado.blogspot.com/
El temible coco del que todos han oído hablar (alguna vez)	http://www.eltemiblecoco.com/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

El observatorio	http://emiliosmoreno.blogspot.com/
Atarecos	http://www.canarias7.es/blogs/atarecos/
Un lugar para el conocimiento	http://delios.blogspot.com/
Caprica	http://caprica.blogalia.com/
Fer-Martin.com	http://fer-martin.com
(Obsolete Feed)	http://festivalesyconciertos.blogspot.com/feeds/posts/default
Bitácora de Fran	http://blogs.dis.ulpgc.es/bitacora_de_fran
Poni Pisador	http://ponipisador.blogspot.com/
Gln4ever	http://gln4ever.blogspot.com/
Gusanos Rosas Weblog	http://www.gusanosrosas.com/
/dev/null	http://devnull.blogs.banot.net
Blog de Jacques Bulchand	http://www.jbulchand.com/
{ El blog de jomis }	http://jomis.lacotelera.net
jonhattan	http://blogs.dis.ulpgc.es/jonhattan
Nada de particular	http://juanje.blogalia.com/
Neleste 2.0	http://www.neleste.com
InfoExistenz	http://ie.blogalia.com/
Un blog para hacerle majo y limpio al aburrimiento...	http://majoylimpio.blogspot.com/
Así me lo aprendí yo...	http://amlay.blogspot.com/
Las cosas claras	http://martall.blogspot.com/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Look Closer	http://www.lookcloser.es/
..MingoT ..	http://mingo-em.blogspot.com/
Blog de Modesto	http://modestocastrillon.blogspot.com/
Dopp de Néstor	http://nesaro.blogspot.com/
Webeando (con perdón)	http://webcraft.blogalia.com/
Novedades Técnico-Deportivas	http://nuevatecnologiadeportiva.blogspot.com/
Avalon	http://avalon.lnz.es
OrlandoLogs	http://orlandologs.blogspot.com/
P_en TeNGeN	http://patrisantana.wordpress.com
BrainStorming...	http://pharar.wordpress.com
LosLotos.com	http://www.loslotos.com
EL SECTOR 7	http://www.elsector7.com/
Salud en el deporte	http://saludendeporte.blogspot.com/
UXPad	http://blogs.dis.ulpgc.es/uxpad
duffTHINKS	http://duffthinks.blogspot.com/
:}SantiagoOjeda{:	http://grfitis.blogspot.com/
Los pasos que dejamos atrás	http://lospasosquedejamosatras.blogspot.com/
tvspotblog	http://www.tvspotblog.com/
V de Burrada	http://vdeburrada.blogspot.com/
Víctor.Déniz	http://victor.denizfalcon.es
Linotipo	http://rvr.linotipo.es/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Sensu Stricto	http://ycedres.blogspot.com/
YenyenBlog	http://yenyenblog.blogspot.com/
Nube Psicodelica	http://yeyo.wordpress.com
Yuru	http://yuru72.blogspot.com/
futbol_soccer_futbol	http://yurudeportivo.blogspot.com/
zingzang	http://www.zingzang.org/blog/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

9.3.4 Universidad Europea de Madrid

Nombre	Dirección web
El blog de Miguel Carmelo	http://comunidad.uem.es/miguel-carmelo
Shakespeare slept here!	http://comunidad.uem.es/shakespeare
Blog UEM in english	http://comunidad.uem.es/blog-en
Blog UEM	http://comunidad.uem.es/blog
Quinto mundo	http://comunidad.uem.es/quintomundo
UEM Valencia	http://comunidad.uem.es/uem-valencia
Blog PAU (selectividad) de la UEM	http://comunidad.uem.es/selectividad
Alrededor de la Danza: La Universidad	http://comunidad.uem.es/danza
En movimiento, corassón	http://comunidad.uem.es/jalvaro
Creadores de imágenes	http://comunidad.uem.es/arodriguez
Palabrotas	http://comunidad.uem.es/jjimenez
La oficina del traductor	http://comunidad.uem.es/oficina-traductor
Master de Comunicación y Periodismo deportivo	http://comunidad.uem.es/master-de-comunicacion-y-periodismo
Marketing & Communication Insight	http://comunidad.uem.es/marketing-communication-insights
Deja que te cuente mi historia	http://comunidad.uem.es/egarcia
Semana de la Comunicación 2009	http://comunidad.uem.es/semana-comunicacion
Del liderazgo y sus esencias	http://comunidad.uem.es/mruiz
Liderazgo	http://comunidad.uem.es/liderazgo

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Actualidad	Económica y Empresarial	http://comunidad.uem.es/actualidad-economica-y-empresarial
Realidad	social en el siglo XXI	http://comunidad.uem.es/realidad-social-en-el-siglo-xxi
Buceando en	las finanzas	http://comunidad.uem.es/buceando-en-las-finanzas
Nuevos	Grados (EEES)	http://comunidad.uem.es/nuevos-grados
Why Go Abroad?		http://comunidad.uem.es/why-go-abroad-
Disfrutando el presente y futuro	decidiendo el	http://comunidad.uem.es/ingenierias-tic
Código binario		http://comunidad.uem.es/ayanes
Números y alrededores		http://comunidad.uem.es/fdominguez

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

9.3.5 Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)

Nombre	Dirección web
75 aniversario de la UIMP	http://www.uimp.es/blogs/75aniversario/
Centros adscritos	http://www.uimp.es/blogs/centros-adscritos/
Colegio Mayor Torres Quevedo	http://www.uimp.es/blogs/cmtq/
Colegio mayor Torres Quevedo	http://www.uimp.es/blogs/colegio-mayor/
El blog del rector	http://www.uimp.es/blogs/rector/
Gabinete de comunicación	http://www.uimp.es/blogs/prensa/
Sede de Barcelona	http://www.uimp.es/blogs/barcelona/
Sede de Cuenca	http://www.uimp.es/blogs/cuenca/
Sede de Galicia	http://www.uimp.es/blogs/galicia/
Sede de Granada	http://www.uimp.es/blogs/granada/
Sede de La Línea de la Concepción	http://www.uimp.es/blogs/la-linea/
Sede de Pirineos	http://www.uimp.es/blogs/pirineos/
Sede de Santander	http://www.uimp.es/blogs/santander/
Sede de Sevilla	http://www.uimp.es/blogs/sevilla/
Sede de Tenerife	http://www.uimp.es/blogs/tenerife/
Sede de Valencia	http://www.uimp.es/blogs/valencia/

9.3.6 Universitat de Lleida

Nombre	Dirección web
GRIHO	http://blocs.udl.cat/blog/griho
Sistemes i Comunicacions	http://blocs.udl.cat/blog/sistemes_i_comunicacions
Bloc de la Biblioteca de Lletres	http://blocs.udl.cat/blog/bloc_de_la_biblioteca_de_lletres
David Barroso	http://blocs.udl.cat/blog/david_barroso
VRVQP	http://blocs.udl.cat/blog/vrvqp
singularitat	http://blocs.udl.cat/blog/singularitat
Desiderius	http://blocs.udl.cat/blog/desiderius
Slow down for wildlife Blog	http://blocs.udl.cat/blog/slow_down_for_wildlife_blog
Toni	http://blocs.udl.cat/blog/toni
Anton Aluja	http://blocs.udl.cat/blog/anton_aluja
lambblog	http://blocs.udl.cat/blog/lambblog
Rector	http://blocs.udl.cat/blog/rector
Blocs UdL.	http://blocs.udl.cat/blog/blocs_udl

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

9.3.7 Universitat d'Alacant / Universidad de Alicante

Nombre del blog	Dirección web
* LÖĞİC@ CÖM?ÜŦ@CİÖn@L *	http://blogs.ua.es/madbinnacle/
[[BöRn T0 Be Fr3e.:]]	http://blogs.ua.es/monika/
{LAC}	http://blogs.ua.es/lac00/
¡¡¡ BA- LON- CES- TO !!!	http://blogs.ua.es/piblo/
¡¡Fútbol y demás!!	http://blogs.ua.es/sergio/
¡Arbitro compraol ¡Pito Regalao!	http://blogs.ua.es/arbitros/
¡Entre TIC's!	http://blogs.ua.es/entretic/
¡¡UAquin!	http://blogs.ua.es/jdjdjp/
¿qué sabes del flamenco?	http://blogs.ua.es/cabohuerta/
+ Alicante	http://blogs.ua.es/jgg3/
2ª fase del plan de participación ciudadana del "Plan especial de reserva de suelo dotacional de la Universidad de Alicante"	http://blogs.ua.es/persd/
8bits, don't need more	http://blogs.ua.es/eightbits/
90minutos	http://blogs.ua.es/90minutos/
Acceso Abierto en Bibliotecas Universitarias	http://blogs.ua.es/accesoabierto/
Acceso E-commerce	http://blogs.ua.es/tiendaonline/
Actividad Física y Deporte	http://blogs.ua.es/pedroortega/
Actividad Física y Deportes de Mar	http://blogs.ua.es/jorgerivas/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD	http://blogs.ua.es/caradura/
Actividades físicas en el medio acuático	http://blogs.ua.es/aquagym/
Activitat física, salut i escola	http://blogs.ua.es/efteulada/
Administración e Instalación de Redes de Computadores	http://blogs.ua.es/airc/
Albaceitor	http://blogs.ua.es/albaceitor/
Alberto Segura	http://blogs.ua.es/beto/
amunt valencia	http://blogs.ua.es/pmg42aluuaes/
andresiniesta	http://blogs.ua.es/carloshp/
APRENDIZAJE HIPERREFLEXIVO	http://blogs.ua.es/josetgarcia/
ARQUITECTURA TECNICA	http://blogs.ua.es/colas/
audiovisual al día	http://blogs.ua.es/cajadepandora/
Baloncesto Interactivo	http://blogs.ua.es/ignacio/
balones fuera	http://blogs.ua.es/akirita/
Balonmano en Acción	http://blogs.ua.es/jordi/
Balonmano Mar Alicante	http://blogs.ua.es/maralicante/
Bases de Datos 1	http://blogs.ua.es/bd1blog/
basketpitufo	http://blogs.ua.es/pinkiplinki/
Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Alicante	http://blogs.ua.es/bibciencias/
Bits & Bunkers	http://blogs.ua.es/adrian/
Blog de Ana Amelia	http://blogs.ua.es/anaamelia/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Blog de Antonio Campos	http://blogs.ua.es/acampos/
Blog de Criminología	http://blogs.ua.es/livia/
Blog de Juan Galiana	http://blogs.ua.es/jgaliana/
Blog para prácticas de Redes de Ordenadores	http://blogs.ua.es/practicasredes/
BLOGARG	http://blogs.ua.es/rodelgo/
blogsUA	http://blogs.ua.es/rodelgo/
borja montañó	http://blogs.ua.es/montano/
breakdance	http://blogs.ua.es/gimnasta/
C.P. Emilio Varela	http://blogs.ua.es/emiliovarela/
CAFD-FISIOTERAPIA	http://blogs.ua.es/quique/
Cartoones	http://blogs.ua.es/cartones/
catalogo de ciudades para el siglo XXI	http://blogs.ua.es/casadelfuturo/
cema-moda	http://blogs.ua.es/moda/
cesta de gatetes negros	http://blogs.ua.es/kuroneko/
Chavalito	http://blogs.ua.es/andresbenjaroque/
chemari and foren	http://blogs.ua.es/paliza00/
Ciencias de la Actividad Física y el Deporte	http://blogs.ua.es/saul/
Clases de baile	http://blogs.ua.es/clasesdebaile/
Conferencias y Cursos Universidad de Alicante	http://blogs.ua.es/conferenciasycursos/
cositas de vanessa	http://blogs.ua.es/vanessa/
Crear1blog	http://blogs.ua.es/crear1blog/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

cruzarte	http://blogs.ua.es/cruzarte/
Cuaderno de Bitácoras de Mario Sevilla y María Martín!!!	http://blogs.ua.es/maccario/
Cuaderno de Lógica	http://blogs.ua.es/ignaciolog/
Curso blogs UA	http://blogs.ua.es/cursoblogs/
Curso Conectate	http://blogs.ua.es/conectate/
Deporte en Villena	http://blogs.ua.es/villenero/
DEPORTES ALTERNATIVOS	http://blogs.ua.es/joan/
DEPORTES DIVINA PASTORA	http://blogs.ua.es/boria/
Desde 6,25	http://blogs.ua.es/juanfranbp/
Desigualdades Sociales	http://blogs.ua.es/desigualdadessociales/
Diario de un erasmus en Rumanía	http://blogs.ua.es/alfinloconseguir/
Diario de un informático	http://blogs.ua.es/nacho/
DIDÀCTICA I TIC	http://blogs.ua.es/francesc4672/
Dietario de victoret	http://blogs.ua.es/victoret/
Disertaciones de altura	http://blogs.ua.es/yojuank3/
Diversitat funcional o la autogestió a les nostres vides	http://blogs.ua.es/diversitatfuncional/
documentación informativa	http://blogs.ua.es/di08/
E. fisica	http://blogs.ua.es/educaef/
Economía de la Globalización	http://blogs.ua.es/globalizacion/
educacion fisica	http://blogs.ua.es/adufisica/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Educación Física y Deporte	http://blogs.ua.es/educacionfisica/
EF Sport - Blog de Arecha	http://blogs.ua.es/aretxa/
El Arca de Atenea	http://blogs.ua.es/anheda/
El Blog de Ben	http://blogs.ua.es/rubeniq/
El Blog de Jabba	http://blogs.ua.es/jabba/
el blog de jant	http://blogs.ua.es/jant/
El blog del Llopis	http://blogs.ua.es/skallopis/
El fil d'Ariadna	http://blogs.ua.es/jepibo/
El Gran Duc	http://blogs.ua.es/davonet/
El hombre invisible	http://blogs.ua.es/juanfnavarro/
El Periodista Incrédulo	http://blogs.ua.es/inma/
EL RINCÓN DEL DEPORTE	http://blogs.ua.es/javier/
Elecciones Generales 9 Marzo	http://blogs.ua.es/eleccionesgenerales9marzo/
Elsabordelascerezas	http://blogs.ua.es/annabel/
Empeños	http://blogs.ua.es/apm2007/
Enseñando Informática	http://blogs.ua.es/domingo/
Entrenamiento deportivo	http://blogs.ua.es/rafa/
Eólica	http://blogs.ua.es/lopezvico/
Equipo Mirad Eso	http://blogs.ua.es/equipome/
ESCALADORES	http://blogs.ua.es/apor/
ESENCIA DEL TIEMPO PRESENTE	http://blogs.ua.es/macmadrigal/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Español para zurdos	http://blogs.ua.es/socfso/
Especialista Java	http://blogs.ua.es/especialistajava/
Esto es diferente!!	http://blogs.ua.es/tryana/
fent-me el suec	http://blogs.ua.es/miquelsi/
FITNESS MAD	http://blogs.ua.es/rateta/
From the lost to the river	http://blogs.ua.es/irbisdjp/
fundamentos en red	http://blogs.ua.es/sdejuana/
Futbol Diario	http://blogs.ua.es/futboldiario/
futbolmania	http://blogs.ua.es/charly/
futbolmania	http://blogs.ua.es/franciscoayala/
GarriBlog	http://blogs.ua.es/pikot/
Gatoni in Southampton	http://blogs.ua.es/gatoniinsouthampton/
Genética, sociedad y otras hierbas	http://blogs.ua.es/genetica/
Gestión de la Información V (2008-2009)	http://blogs.ua.es/giv0809/
GFM	http://blogs.ua.es/gfma/
Himin Solar	http://blogs.ua.es/himinsolar/
Historia Empresarial	http://blogs.ua.es/jvidal/
	http://blogs.ua.es/
Ideas para una informática sostenible	http://blogs.ua.es/lightbuster/
ikerbalondeoro	http://blogs.ua.es/ppeibol7/
Importacion coches Alemania	http://blogs.ua.es/europasobreruedas/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	-------------

Infocampus: red social universitaria	http://blogs.ua.es/infocampus/
Informàtics	http://blogs.ua.es/informatics/
Ingeniería Técnica en Informática de Gestión	http://blogs.ua.es/itig/
Integración en las aulas	http://blogs.ua.es/pancho/
Java en la UA	http://blogs.ua.es/java/
joventutxabia	http://blogs.ua.es/isaac/
Knocker Growl	http://blogs.ua.es/knockergrowl/
kyokushin karate	http://blogs.ua.es/kyokushin/
Lab de Fermin	http://blogs.ua.es/anibalk/
lecturas de una vida	http://blogs.ua.es/lecturas/
LinkAlicante	http://blogs.ua.es/linkalicante/
Linux	http://blogs.ua.es/linux/
Linux en pequeño	http://blogs.ua.es/minilin/
LOGICA COMPUTACIONAL	http://blogs.ua.es/jorge13/
Logica computacional 08-09	http://blogs.ua.es/beat/
løgîçå çømbÛtåçîñå	http://blogs.ua.es/larubikah1990/
Lugares del Mundo	http://blogs.ua.es/lugaresdelmundo/
luis 2.0_	http://blogs.ua.es/lbanon/
Marco Polo	http://blogs.ua.es/oscar71/
mbbua	http://blogs.ua.es/mbbua/
Mi cuaderno de lógica	http://blogs.ua.es/albertico/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Miguelón	http://blogs.ua.es/miguelon/
Mucha gente y pocas personas	http://blogs.ua.es/neurona/
MULTIDEPORTE SIGLO XXI	http://blogs.ua.es/chema/
Mundo i-lógic@	http://blogs.ua.es/nhj37/
MundOsha	http://blogs.ua.es/osha/
Musicmanía	http://blogs.ua.es/musicalive/
natacion	http://blogs.ua.es/josera25/
NATURAL SPORT	http://blogs.ua.es/pedrocampoy/
Negrita's Team	http://blogs.ua.es/negritasteam/
Néstor Rico Mira	http://blogs.ua.es/nrm15/
Neverending History	http://blogs.ua.es/anubis/
no em molen els pinyols de les olives	http://blogs.ua.es/olivesverdes/
Notas mentales	http://blogs.ua.es/pablosuau/
Noveldasport	http://blogs.ua.es/xapisport/
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DEPORTE	http://blogs.ua.es/sheila01/
Nutrición humana y dietética	http://blogs.ua.es/maryna/
Observatorio de Inserción Laboral - UA	http://blogs.ua.es/insercionlaboral/
oh!mínidos	http://blogs.ua.es/humano/
OpenCourseWare de la Universidad de Alicante	http://blogs.ua.es/opencourseware/
Películas de Acción	http://blogs.ua.es/peliculasaccion/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

personaltraining	http://blogs.ua.es/mmm1984/
Pionero en universidades	http://blogs.ua.es/verduzet70/
Prácticas Redes de Ordenadores	http://blogs.ua.es/manuelredes/
preparacion fisica	http://blogs.ua.es/alejandro/
Preparado para el UT3	http://blogs.ua.es/pepespain/
Programación en Internet	http://blogs.ua.es/pi/
Psicópatas y asesinos múltiples	http://blogs.ua.es/psicopatas/
Puros y Ron	http://blogs.ua.es/purosyron/
recursos educacio fisica	http://blogs.ua.es/recursossef/
Redes	http://blogs.ua.es/redes/
Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante	http://blogs.ua.es/repositorio/
rsfgimritmica	http://blogs.ua.es/repositorio/
Safaa	http://blogs.ua.es/safaa/
sebastianf10	http://blogs.ua.es/sebastianf10/
Sección Sindical de CGT EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE	http://blogs.ua.es/sscgt/
sergiete	http://blogs.ua.es/sergiete/
Servei d'Informàtica	http://blogs.ua.es/si/
sexUALidades diferentes... todas igUAles	http://blogs.ua.es/angel/
Sindicación en mapas	http://blogs.ua.es/sindicacionenmapas/
SOCIETAS CALCEUS	http://blogs.ua.es/calceus/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

Te kiero peke	http://blogs.ua.es/tortosa/
Tecnología e Innovación Educativa	http://blogs.ua.es/blogvrtie/
Tecnología, Educación y Valores	http://blogs.ua.es/juancarrasco/
TICs en la enseñanza/aprendizaje de L2/LE	http://blogs.ua.es/ticsl2le/
Todo sobre la natación	http://blogs.ua.es/roci/
TRaDSiLVaNiA	http://blogs.ua.es/pedituss/
TU BLOG DE JUDO!!	http://blogs.ua.es/checa/
Ubi societas ibi ius	http://blogs.ua.es/iuslawius/
Un torrevejense en la UA	http://blogs.ua.es/borjandreu/
UNI-BLOGS. Del discurso a la acción	http://blogs.ua.es/uni-blogs/
Universitat d'Estiu Rafael Altamira	http://blogs.ua.es/univerano/
WATERPOLO CLUB	http://blogs.ua.es/jamarvila/
XII Foro Internacional de Turismo de Benidorm	http://blogs.ua.es/foroturismobenidorm/
XIII PUJADA MUTXAMEL - BUSOT	http://blogs.ua.es/josep/
NEOS ΑΙΓΙΑΛΟΣ	http://blogs.ua.es/santiago/

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

9.3.8 Mondragon Unibertsitatea (*)

Dirección web

<http://biteri.blogs.mondragon.edu/>
<http://dmadinab.blogs.mondragon.edu/>
<http://dsanchez.blogs.mondragon.edu/>
<http://euskaramu.blogs.mondragon.edu/>
<http://iarenaza.blogs.mondragon.edu/>
<http://jazbana.blogs.mondragon.edu/>
<http://jguridi.blogs.mondragon.edu/>
<http://kirolzerbitzua.blogs.mondragon.edu/>
<http://lbeloki.blogs.mondragon.edu/>
<http://lizartza.blogs.mondragon.edu/>
<http://lurraldeconex.blogs.mondragon.edu/>
<http://mu20.blogs.mondragon.edu/>
<http://mugletaldea.blogs.mondragon.edu/>
<http://obea.blogs.mondragon.edu/>
<http://reflexiones.blogs.mondragon.edu/>
<http://ulopez.blogs.mondragon.edu/>

10 ANEXO: FICHAS DE LOS BLOGS DE AUTORES CONSOLIDADOS Y DE AMPLIA REPERCUSIÓN EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

Se incluyen las fichas que se han utilizado durante el estudio inicial con las anotaciones del trabajo de campo, aparecen también algunos blogs que por no encajar en la temática se apartaron pero que aportaban datos significativos.

10.1 <u>Blog personal de Enrique Rubio</u>
URL: http://blog.cicei.com/erubio/
Autor: Enrique Rubio
Universidad: CICEI-ULPGC
Materia: <u>Redes sociales. Entorno de trabajo. Blogs. K-worker. PLE</u> (Entornos personalizados de aprendizaje). Aprendizaje software social
Contacto:
Clasificación:
Comentarios: abril 05
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Divulgación Noticias Opinión Disciplina:
Herramientas utilizadas: universidad wordpress
Observaciones: licencia CC by NC SA 18 post en 2008

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.2 <u>Miscelánea NEToscópica</u>
URL: http://netosfera.1blogs.es/
Autor: Fernando Sáez Vacas
Universidad:
Materia: <u>Miscelánea</u> <u>Diario de clase INTL 2007-08 Trabajos individuales INTL 2007-08 Trabajos en equipo v.1.0.</u> <u>INTL 2007-08 Trabajos en equipo v.2.0.</u>
Contacto: fsaez@gsi.dit.upm.es no directamente a través de páginas relacionadas
Clasificación:
Comentarios:
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Divulgación artículos ya publicados, eventos Opinión propias del blog Aplicación: diario de clases Disciplina:
Herramientas utilizadas: wordpress en externo (1blogs.es)
Observaciones:

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.3 el blog de jant
URL: http://blogs.ua.es/jant/
Feed:
Autor: José A. Guilabert
Universidad:
Materia: <u>Software libre</u> <u>Internet</u> <u>Linux</u> <u>Ubuntu</u> <u>Web</u>
Contacto: jant@ua.es
Clasificación:
Comentarios: junio 06
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Noticias Opinión Disciplina:
Herramientas utilizadas: wordpress alojado en la universidad
Observaciones:

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.4 EDUCATIVA

URL: <http://jjdeharo.blogspot.com/>

Feed:

Autor: Juan José De Haro

Universidad: no es universitario... Colegio Amor de Dios de Barcelona (Turó)

Materia: Calidad. Edublog. TIC Wiki Mapas conceptuales

Calidad e innovación en educación secundaria

Contacto: jjdeharo@gmail.com

Clasificación:

Comentarios: 6 en 2008. Abril 2007

Clasificación:

Tema:

Autor:

Profesor

Uso:

Divulgación: eventos, charlas, enlaces

Noticias

Opinión

Disciplina:

Herramientas utilizadas: blogger

Observaciones: licencia CC BY NC SA

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.5 Un Universo invisible bajo nuestros pies
URL: http://weblogs.madrimasd.org/universo/
Feed:
Autor: Juan José Ibañez
Universidad: CSIC – Universidad de Valencia
Materia: • Biología y Ecología del Suelo • Biomasa y Necromasa en los Suelos: Raíces y Materia Orgánica • Carpeta sobre Paisajes de Suelos y los Suelos en el Paisaje • Componentes, Estructuras y Procesos en los Suelos • Curso Avanzado de Bioquímica del Suelo
Contacto: http://weblogs.madrimasd.org/universo/contact.aspx
Clasificación:
Comentarios: más de 200 en 2008. Sept 05
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Divulgación relacionado con la materia no con la enseñanza ni referencias a clases Disciplina:
Herramientas utilizadas: blogs de la Comunidad de Madrid. Weblogs m i+d
Observaciones: licencia CC BY NC

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.6 Atalaya: desde la tela de araña
URL: http://atalaya.blogalia.com/
Autor: Juan Julián Merelo
Universidad: Universidad de Granada
Materia:
Contacto: jjmerelo@gmail.com
Clasificación: Weblog, music, news, life, blog, friends
Comentarios: mayo 02
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Personal, Noticias, opinión, eventos Nada de docencia Disciplina:
Herramientas utilizadas: blogalia
Observaciones: colorius by sa

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.7 Tíscar: comunicación y educación en la era digital
URL: http://tiscar.com/
Feed:
Autor: Tiscar Lara
Universidad: Universidad Carlos III
Materia: • Media • Blogging • Educación • Periodismo • Recursos
Contacto: tiscar@tiscar.com
Clasificación:
Comentarios: julio 04
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Divulgación Noticias Opinión Disciplina:
Herramientas utilizadas: wordpress, en dominio propio
Observaciones: cc by nc sa

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.8 Innovación Educativa	
URL: http://innovacioneducativa.wordpress.com/	
Autor: Ángel Fidalgo	
Universidad: Universidad Politécnica de Madrid	
Materia: innovación educativa	
Contacto: afidalgo@dmami.upm.es	
Clasificación:	
Comentarios: nov 06	
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Divulgación Opinión Aplicación Disciplina:	
Herramientas utilizadas: wordpress.com	
Observaciones:	

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.9 Gabinetedeinformatica.net
URL: http://gabinetedeinformatica.net
Autor: Fernando Santamaría
Universidad: Universidad de León
Materia:
Contacto: http://gabinetedeinformatica.net/wp15/archivos/
Clasificación: Aplicaciones web, aprendizaje, redes sociales, Internet, comunidades,
Comentarios: 70 en 2008. Marzo 05
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Divulgación. Nada de docencia Noticias Opinión: traducciones de artículos Aplicación Disciplina:
Herramientas utilizadas: wordpress.org
Observaciones: cc by nc sa

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.10 Jordi Adell
URL: http://elbonia.cent.uji.es/jordi/
Autor: Jordi Adell
Universidad: Universitat Jaume I
Materia:
Contacto: jordi@uji.es
Clasificación: web2.0, webquest, nuevas tecnologías, presentaciones
Comentarios: enero 08
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Divulgación, traducciones, recopilaciones Noticias Opinión Aplicación Disciplina:
Herramientas utilizadas: wordpress servidor universidad
Observaciones: 58 post en 2008

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.11 Blog de Pedro Cuesta Morales
URL: http://pedrocuesta.blogspot.com/
Autor: Pedro Cuesta Morales
Universidad: vigo
Materia: buscadores, espacio europeo de educación superior, herramientas educativas, universidad 2.0, web 2.0
Contacto:
Clasificación:
Comentarios: unos 30 en 2008 desde noviembre 2006
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Divulgación Noticias. eventos Opinión Aplicación Disciplina:
Herramientas utilizadas: blogger
Observaciones: mirar los enlaces, buen blogroll

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.12 Reflexiones en e-learning
URL: http://reflexionesenelearning.blogspot.com/
Autor: Marco Marhuenda
Universidad: Universidad Miguel Hernández de Elche
Materia: e-learning
Contacto:
Clasificación: moodle, profesor X, youtube, herramientas ofimáticas,
Comentarios: desde julio 07
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Divulgación recopilación de recursos Aplicación de herramientas Disciplina:
Herramientas utilizadas: blogger
Observaciones:

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.13 e-learning 2.0
URL: http://dolorescapdet.blogspot.com/
Autor: M ^º Dolores Capdet
Universidad:
Materia: e-learning
Contacto:
Clasificación:
Comentarios: abril 08
Clasificación: Tema: Autor: Profesor?? Doctorando en elearning Uso: Divulgación eventos reuniones propias Noticias Disciplina:
Herramientas utilizadas: blogger
Observaciones: muchos enlaces buenos

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.14 SOFTWARE EDUCATIVO y herramientas informáticas aplicables a la educación
URL: http://materialesvirtuales.blogspot.com/
Autor: Rosa Bernal
Universidad: Universidad de Murcia
Materia: TIC y educación
Contacto: rossabg@gmail.com
Clasificación:
Comentarios: marzo octubre 2006
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Personal, recopilación de links Disciplina:
Herramientas utilizadas: blogger
Observaciones: creative commons by nc sa

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.15 <u>Bitácora de Aníbal de la Torre</u>	
URL: http://www.adelat.org/	
Feed: Aníbal de la Torre	
Autor:	
Universidad: de secundaria	
Materia:	
Contacto: http://www.adelat.org/index.php?disp=msgform&recipient_id=1&redirect_to=http%3A%2F%2Fwww.adelat.org%2F%3Fblog%3D2	
Clasificación:	
Comentarios:	
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Alumno Colectivo Uso: Divulgación Noticias Opinión Aplicación Disciplina:	
Herramientas utilizadas:	
Observaciones: participó en León el año pasado	

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.16 Tecnología e innovación educativa
URL: http://blogs.ua.es/blogvrtie/
Autor: Faraón Llorens
Universidad: Universidad de Alicante
Materia: uso de tecnología en innovación educativa
Contacto:
Clasificación: docencia educación, e-learning, juegos, enseñanza y aprendizaje
Comentarios: mayo 07
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Divulgación ponencias utilizadas Opinión Disciplina:
Herramientas utilizadas: wordpress en la universidad
Observaciones:

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.17 Eduvlog
URL: http://www.eduvlog.org/
Autor: colectivo
Universidad: colaborativo nace de la Universidad del País Vasco
Materia: televisión educativa, elearning, aprendizaje, universidad, web 2.0
Contacto: eduvlogs@gmail.com
Clasificación: videoblog sobre universidad y educación
Comentarios: octubre 06
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Colectivo Uso: Divulgación Opinión Aplicación Disciplina:
Herramientas utilizadas: blogger
Observaciones: videoblog colaborativo

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.18 El caparazón
URL: http://www.dreig.eu/caparazon/
Autor: Dolores Reig
Universidad: no es de ninguna Universidad
Materia:
Contacto: http://www.dreig.eu/caparazon/contacto/
Clasificación: educación 2.0, diseño web , semweb, netart, web 2.0, web3.0
Comentarios: mayo 07??
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Alumno Colectivo Uso: Divulgación Noticias Opinión Aplicación Disciplina:
Herramientas utilizadas:
Observaciones:

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.19 Juan Freire
URL: http://nomada.blogs.com/
Autor: Juan Freire
Universidad: Universidad de A Coruña
Materia: reflexiones personales e información sobre la sociedad y el conocimiento abiertos
Contacto: <i>juan.freire@gmail.com</i>
Clasificación: cultura, economía, innovación, internet , política, Redes sociales, urbanismo
Comentarios: octubre 2004
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Divulgación Opinión Disciplina:
Herramientas utilizadas: blogs.com
Observaciones:



10.20 José Carlos del Arco

URL: <http://jcdelarco.blogspot.com/>

Autor: Jose Carlos del Arco

Universidad: Universidad de Huelva

Materia:

Contacto:

Clasificación: SOA, webservices ,jsweb, universidad 2.0, blogs

Comentarios:

Clasificación:

Tema:

Autor:

profesor

Uso:

Personal

Divulgación

Noticias

Opinión

Disciplina:

Herramientas utilizadas:

Observaciones:

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.21 Comunisfera
URL: http://comunisfera.blogspot.com/
Autor: Daniel Martí Pellón
Universidad: Universidad de Vigo
Materia: observatorio de e-comunicación
Contacto: comunisfera@gmail.com
Clasificación: comunicación, internet, blogs, universidad, educación, cultura, mercado, redes
Comentarios: 1993?? En serio desde 2004.
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Opinión personal Disciplina:
Herramientas utilizadas: blogger
Observaciones: cc by nc sa



10.22 Educación Tecnológica

URL: <http://villaves56.blogspot.com/>

Autor: Celestino Arteta

Universidad: no parece España

Materia:

Contacto:

Clasificación:

Comentarios:

Clasificación:

Tema:

Autor:

Profesor
Alumno
Colectivo

Uso:

Divulgación
Noticias
Opinión
Aplicación

Disciplina:

Herramientas utilizadas:

Observaciones:



10.23 Cuaderno del profesor

URL: <http://e-profes.net/blog/>

Feed:

Autor: José Cuerva Moreno

Universidad: es de secundaria

Materia:

Contacto:

Clasificación:

Comentarios:

Clasificación:

Tema:

Autor:

Profesor

Alumno

Colectivo

Uso:

Divulgación

Noticias

Opinión

Aplicación

Disciplina:

Herramientas utilizadas:

Observaciones:



10.24 El Tinglado

URL: <http://www.tinglado.net/>

Autor: colectivo

Universidad: no es universitario...

Materia: herramientas,

Contacto:

Clasificación:

Comentarios:

Clasificación:

Tema:

Autor:

Profesor

Alumno

Colectivo

Uso:

Divulgación

Noticias

Opinión

Aplicación

Disciplina:

Herramientas utilizadas:

Observaciones:

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.25 Enrique Barreiro
URL: http://enriquebarreiro.blogspot.com/
Feed:
Autor: Enrique Barreriro
Universidad: Universidad de Vigo
Materia: ingeniería informática
Contacto: ebalonso@gmail.com
Clasificación: ingeniería informática, software libre, empresas
Comentarios: ene08
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Noticias Opinión Disciplina:
Herramientas utilizadas: blogger
Observaciones: blogger

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.26 Reflexiones e Irreflexiones	
URL: http://fernand0.blogalia.com/	
Feed:	
Autor: Fernando Tricas	
Universidad: Universidad de Zaragoza	
Materia: web 2.0, universidad	
Contacto: reflexioneseirreflexiones@gmail.com	
Clasificación:	
Comentarios: ene02	
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Divulgación Noticias Opinión Aplicación Disciplina:	
Herramientas utilizadas: blogalia	
Observaciones:	

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.27 Cambalache 3.14 – la vidriera irrespetuosa	
URL: http://zifra.blogalia.com/	
Feed:	
Autor: Josera Portillo, Zifra	
Universidad: Universidad de Sevilla	
Materia:	
Contacto:	
Clasificación:	
Comentarios: oct 04	
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Opinión personal Disciplina:	
Herramientas utilizadas: blogalia	
Observaciones:	

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.28 Innovación educativa
URL: http://innovacioneducativa.wordpress.com/
Feed:
Autor: Ángel Fidalgo
Universidad: Universidad Politécnica de Madrid
Materia: innovación educativa
Contacto: afidalgo@dmami.upm.es
Clasificación:
Comentarios: nov06
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Divulgación Opinión Aplicación Disciplina:
Herramientas utilizadas: wordpress.com
Observaciones:

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.29 David Delgado	
URL: http://www.sociedadytecnologia.org/davidds/weblog/	
Feed: http://www.sociedadytecnologia.org/davidds/weblog/	
Autor: David Delgado	
Universidad: Universidad de las Palmas de Gran Canaria	
Materia: aprendizaje y comunidades virtuales	
Contacto:	
Clasificación:	
Comentarios: ene07	
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Divulgación Opinión Aplicación Disciplina:	
Herramientas utilizadas:	
Observaciones:	

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.30 E FL 2.0
URL: http://maberui.webs.upv.es/
Feed:
Autor: Elena Benito Ruíz
Universidad: Universidad Politécnica de Valencia
Materia: web 2.0, EFL, EFF
Contacto: tutorelena@gmail.com
Clasificación:
Comentarios: marzo07
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Divulgación Opinión Aplicación Disciplina:
Herramientas utilizadas: wordpress en servidor de la upv
Observaciones: en inglés

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.31 Tecnópolis Up Tv
URL: http://blogtecnopolis.wordpress.com/
Feed:
Autor: Adolfo Plasencia
Universidad: Universidad de Valencia
Materia: tecnología, web
Contacto: tecnopolis@upv.es
Clasificación: MIT, Conocimiento abierto, tecnopolis, UPTV, Creative Commons
Comentarios: ene08
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Divulgación Noticias Disciplina:
Herramientas utilizadas: wordpress.com
Observaciones:

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.32 Contexto
URL: http://estalella.wordpress.com/
Feed:
Autor: Adolfo Estalella
Universidad: Universidad Oberta de Catalunya
Materia: blogosfera
Contacto: contexto@estalella.es
Clasificación: blogs, cuaderno, cibercultura, eventos, teórico
Comentarios: ene06
Clasificación: Tema: Autor: Profesor. doctorando Uso: Divulgación Disciplina:
Herramientas utilizadas: wordpress.com
Observaciones:

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.33 Consultoría Artesana en red
URL: http://blog.consultorartesano.com/
Feed:
Autor: Julen Iturbe-Ormaetxe
Universidad: Universidad de Mondragón
Materia: consultoría internet
Contacto: juleniturbe@gmail.com
Clasificación: management personas-sociedad web2.0-blogs-wikis
Comentarios: marzo05
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Divulgación Opinión Aplicación Disciplina:
Herramientas utilizadas: wordpress en dominio y servidor propio
Observaciones: más empresa que universidad

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.34 Mediaciones
URL: http://eardevol.wordpress.com/
Feed:
Autor: Elisenda Ardèvol
Universidad: Universitat Oberta de Catalunya,
Materia: antropología de los media
Contacto:
Clasificación: Internet, media, prácticas, etnografía, cine
Comentarios nov06
Clasificación: Autor: Profesor Uso: Divulgación Opinión Aplicación Disciplina:
Herramientas utilizadas:
Observaciones:

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.35 Tesis-Antítesis
URL: http://tesisantitesis.wordpress.com/
Feed:
Autor: Edgar Gómez Cruz
Universidad: Universidad Oberta de Catalunya
Materia: cultura digital
Contacto:
Clasificación: notas, noticias, vida de un tesista, reflexiones personales
Comentarios: abril06
Clasificación: Autor: Becario investigación Uso: Divulgación Opinión personal Disciplina:
Herramientas utilizadas: wordpress.com
Observaciones:

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.36 ICTlogy
URL: http://ictlogy.net/
Feed:
Autor: Ismael Peña-López
Universidad: Universitat Oberta de Catalunya
Materia: Sociedad de la Información
Contacto: ictlogist@ictlogy.net
Clasificación: sociedad de la información, infraestructuras, marco legal, contenidos y servicios, pr
Comentarios oct03
Clasificación: Tema: Autor: Profesor Uso: Divulgación Opinión Aplicación Disciplina:
Herramientas utilizadas: wordpress en servidor y dominio propio
Observaciones:

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.37 Medi@cciones
URL: http://mediacciones.es/
Feed:
Autor: colectivo UOC
Universidad: Universidad Oberta de Catalunya
Materia: estudio sociocultural de Internet, las tecnologías digitales y los nuevos medios.
Contacto:
Clasificación: eventos, prácticas, presentaciones, antropología visual
Comentarios
Clasificación: - Tema: - Autor: - Colectivo investigadores - Uso: - Divulgación - Opinión - Aplicación - Disciplina:
Herramientas utilizadas: wordpress en servidor y dominio propio
Observaciones: inglés, castellano

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.38 Viaje al fondo de la blogosfera
URL: http://jsalvachua.blogspot.com/
Feed:
Autor: Joaquín Salvachua
Universidad: Universidad Politécnica de Madrid
Materia: web 2.0 telecomunicaciones
Contacto:
Clasificación:
Comentarios: ene07
Clasificación: - Tema: - Autor: - Profesor - Uso: - Divulgación - Opinión - Aplicación - Eventos - personal - Disciplina:
Herramientas utilizadas: blogger
Observaciones:

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.39 Teleco 2.0
URL: http://teleco2.blogspot.com/
Feed:
Autor: Joaquín Salvachúa, Luis Galindo
Universidad: Universidad Politécnica de Madrid
Materia: telecomunicaciones, web, móviles
Contacto:
Clasificación:
Comentarios: octubre 06
Clasificación: Tema: Autor: 2 Profesores Uso: Divulgación Aplicación Disciplina:
Herramientas utilizadas: blogger
Observaciones:

 LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Universidad 2.0. Mapa de blogs aplicados a la formación universitaria	EA2008-0038
--	--	--------------------

10.40 Internet de nueva generación
URL: http://internetng.dit.upm.es/
Feed:
Autor: Cátedra Telefónica – UPM
Universidad: Universidad Politécnica de Madrid
Materia: internet
Contacto:
Clasificación: web 2.0, redes sociales, sociedad información, tecnología, eventos
Comentarios: junio 05
Clasificación: Tema: Autor: Colectivo Uso: Divulgación eventos Disciplina:
Herramientas utilizadas: wordpress en servidor de la universidad
Observaciones: oficial y colectivo



LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN



DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICA APLICADA Y MÉTODOS INFORMÁTICOS



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID